



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

01 de junho de 2026

Aventura, diversão e tecnologia 4MATIC na 10ª edição do She's Mercedes Offroad Experience

- Este ano, o She's Mercedes Offroad Experience celebrou a sua 10ª edição e continuou a surpreender e a reunir uma comunidade cada vez mais apaixonada.
- Num fim de semana de adrenalina, descontração e espírito de partilha, as condutoras Mercedes-Benz testaram a tecnologia 4MATIC em percursos fora de estrada.

Resultado da parceria entre a Mercedes-Benz Portugal e o Clube Escape Livre, o She's Mercedes Offroad Experience tem vindo, ao longo dos anos, a levar as participantes a descobrir Portugal de norte a sul, sempre ao volante dos SUV Mercedes-Benz equipados com tecnologia 4MATIC, explorando todas as capacidades fora de estrada dos modelos da estrela de três pontas.

O arranque do fim de semana teve lugar no Alambique Hotel Resort & Spa, no Fundão, que foram os perfeitos anfitriões de mais um evento. Cerca de 30 viaturas — dos versáteis GLC e GLB ao imponente GLS e ao incontornável Classe G — compuseram uma caravana de luxo e aventura que trouxe à Beira Interior 65 participantes prontas para um fim de semana diferente.

Sob o novo mote da marca alemã, “Welcome Home”, a receção foi feita com vários mimos às participantes, incluindo uma caixa de cerejas do Fundão, oferta do Município local, um gesto simbólico que deu a partida para um fim de semana onde a hospitalidade beirã esteve em destaque.

Ao jantar, surgiu a primeira surpresa do fim de semana: a entrada em cena do novo Mercedes-Benz GLC 400 4MATIC 100% elétrico, modelo que acabou de chegar a Portugal e que integrou a caravana ao longo dos trilhos dos dias seguintes.

Foi também neste momento que Conceição Machado, CEO da Mercedes-Benz Portugal, deu as boas-vindas às participantes naquele que foi o seu primeiro She's Mercedes. Curiosamente, tal como a responsável da marca, muitas das equipas presentes estreavam-se também na experiência — uma renovação natural do evento.

O sábado nasceu quente, com os termómetros a atingirem os 30 graus. Condições perfeitas para um dia pensado para pôr à prova a tecnologia 4MATIC e o espírito aventureiro das participantes. A caravana partiu do Fundão rumo à Covilhã, enfrentando um percurso fora de estrada que levou à subida de um impressionante corta-fogo na Serra da Estrela — daqueles cenários que fazem qualquer paragem obrigatória para fotografia.

Pelo caminho não faltaram paisagens arrebatadoras, histórias trocadas entre as equipas e os pequenos imprevistos que fazem parte de qualquer aventura offroad.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

A visita ao New Hand Lab, na Covilhã, revelou-se uma das surpresas do programa. Instalado numa antiga fábrica têxtil, este espaço transformou-se num verdadeiro laboratório criativo onde tradição industrial, tecnologia, design e inovação convivem lado a lado.

Sunset, aniversário e muita música

O final da tarde ganhou um ambiente especial com um exclusivo sunset junto às piscinas, embalado pela música da DJ Poppy e com o novo Mercedes-Benz GLB 250+ 4MATIC 100% elétrico como complemento ao cenário.

À noite, chegou o momento de celebrar oficialmente as dez edições do evento. Houve bolo de aniversário, brindes e ainda prémios para a criatividade das participantes num desafio lançado pela Mercedes-Benz.

Para assinalar o simbolismo da ocasião, e também o seu primeiro She's Mercedes, Conceição Machado, CEO da Mercedes-Benz Portugal, recebeu um presente muito especial: um quadro criado pela equipa do Escape Livre, pintado com a ajuda do movimento do novo Mercedes-Benz GLC 400 4MATIC 100% elétrico. E porque uma noite de festa merece continuar, a animação prolongou-se ao som da DJ Poppy.

No domingo, antes da despedida, houve ainda tempo para mais aventura. As participantes receberam o tradicional troféu SPAL alusivo ao evento e partiram para uma última manhã de todo-o-terreno, desta vez rumo à Quinta dos Termos.

Ali, o programa incluiu uma visita à adega e um especial Workshop de Vinhos no Feminino, conduzido pela proprietária Lurdes Carvalho e pela enóloga Ângela Marin, proporcionando uma experiência vínica que fechou o fim de semana de forma diferente.

O encerramento aconteceu na belíssima Pousada do Convento de Belmonte, onde o almoço final serviu de palco às despedidas, às fotografias de grupo e às inevitáveis promessas de reencontro.

Uma coisa é certa: as memórias da 10.^a edição do She's Mercedes Offroad Experience prometem continuar a acompanhar todas as participantes muito para lá dos trilhos percorridos neste fim de semana.

No final, Conceição Machado afirmou que: *“Embora tenha sido a minha primeira participação no evento She's Mercedes Off Road Experience, que este ano celebrou a sua décima edição, não posso deixar de realçar os detalhes com a organização e segurança durante todo o evento, assim como o ambiente de partilha, diversão e espírito de família das nossas clientes e fans da Mercedes-Benz. O que representa o verdadeiro espírito de Welcome Home da marca.”*

Já Luís Coelho, do Escape Livre, reforçou que *“a parceria com a Mercedes-Benz Portugal e a confiança reforçada que nos entregam para organizar em conjunto os eventos offroad em Portugal é um motivo de grande orgulho. O She's Mercedes continua a mostrar, ano após ano, que a paixão das condutoras pela Mercedes-Benz está bem viva e o prazer de descobrir todas as potencialidades da tecnologia 4MATIC continua a surpreender.”*

A aventura continua já em outubro, quando a família Mercedes-Benz voltar a reunir-se no Mercedes-Benz 4MATIC Experience para mais um fim de semana dedicado à descoberta das melhores paisagens do país e do verdadeiro potencial fora de estrada.

Contactos: Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Cátia Magalhães – Tel: 966 364 813

Ano do Aniversário Mercedes-Benz "140 Anos de Inovação"

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o

premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: *Welcome home*.

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem “140 Years. 140 Places” através dos seis continentes na nossa página especial “[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)”.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)