



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

19 de outubro de 2026

Mercedes-Benz 4MATIC Experience 2026 desafia os limites de condução no Centro de Portugal

- O Mercedes-Benz 4MATIC Experience 2026 realizou-se de 16 a 18 de outubro e contou com 122 participantes e 48 modelos Mercedes-Benz equipados com tração integral 4MATIC.
- Três dias de aventura e descoberta: a 14.^a edição do Mercedes-Benz 4MATIC Experience passou por locais como Coimbra, Serra da Lousã, Aldeia de Xisto de Gondramaz, Serra de Sicó e Figueira da Foz, combinando condução fora de estrada com a descoberta do Centro de Portugal.
- Este evento reforça a ligação da Mercedes-Benz aos seus clientes através de uma experiência que vai além da condução, juntando aventura, convívio e contacto com diferentes regiões e tradições portuguesas.

Organização da Mercedes-Benz Portugal com o Clube Escape Livre, a edição 2026 do Mercedes-Benz 4MATIC Experience levou mais de uma centena de aventureiros e 48 modelos da marca alemã equipados com sistema de tração integral 4MATIC a percorrerem o Centro de Portugal. De Coimbra à serra da Lousã, da serra de Sicó à Figueira da Foz, um passeio desafiante com um final perfeito na Ilha da Morraceira.

Houve trilhos exigentes, aldeias de xisto, gastronomia variada e música ao vivo. A 14.^a edição do Mercedes-Benz 4MATIC Experience esteve na estrada entre 16 e 18 de outubro e reuniu 122 participantes ao volante de 48 modelos da casa de Estugarda, todos equipados com o sistema de tração integral 4MATIC. Com o Hotel Vila Galé Coimbra como base, a edição de 2026 levou os aventureiros ao Centro de Portugal depois da passagem anterior por Chaves e Podence.

O fim de semana arrancou na sexta-feira com uma visita guiada à Universidade de Coimbra. A partir da cidade estudantil, o sábado de manhã levou a caravana a percorrer caminhos de grande riqueza cénica, com paragem na Praia Fluvial da Louçainha e almoço na Quinta das Nogueiras, na Lousã. A parte da tarde incluía a subida ao Alto de Trevim, onde o sistema 4MATIC foi duramente colocado à prova, e a passagem pela bonita e característica Aldeia de Xisto de Gondramaz. Seguiu-se a visita à surpreendente loja centenária do Sr. Falcão. O segundo dia do Mercedes-Benz 4MATIC Experience acabou com um magnífico jantar no Aliança Underground Museum, com música ao vivo e um “quizz” para distribuição de prémios e dos troféus SPAL.

A Mercedes-Benz e o Clube Escape Livre reservaram para o derradeiro dia do evento uma visita às Buracas do Casmilo, na serra de Sicó, antes de uma paragem para café junto ao Castelo de Soure. A Figueira da Foz foi o último destino. Foi aqui que o Mercedes-Benz 4MATIC Experience viveu um dos seus momentos mais memoráveis: a passagem pela Ilha da Morraceira.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

Mudança radical de cenário e ritmo para o Mercedes-Benz 4MATIC Experience

Longe do pó dos trilhos, os aventureiros foram recebidos com uma prova de ostras frescas acompanhadas de espumante, servidas a todos os participantes. Uma experiência que em breve a empresa OSEM – Ostras Susumu e Empreendimentos do Mar vai tornar possível para grupos e eventos e que inaugurou com o 4MATIC Experience, mostrando o que de melhor se produz e se saboreia nesta zona do litoral.

Com efeito, a prova foi muito mais do que uma pausa gastronómica. Num espaço ligado à atividade ostreícola da região, os participantes puderam conhecer de perto um produto que é símbolo da identidade da Figueira da Foz e provar, à beira de água, ostras frescas, num brinde coletivo que selou três dias de estrada partilhada. Do carro para a mesa, do trilho para o estuário: foi esta a ligação que a Mercedes-Benz Portugal procurou criar, aliando a condução fora de estrada ao conhecimento do território e das suas gentes.

O almoço de encerramento decorreu no Centro de Artes e Espetáculos da Figueira da Foz, colocando ponto final a três dias de aventura, convívio e descoberta de Portugal e dos seus recantos, uma missão que há quase dezoena e meia de anos o Mercedes-Benz 4MATIC Experience abraça.

“O Mercedes-Benz 4MATIC Experience é muito mais do que uma experiência de condução. É um momento privilegiado de proximidade com os nossos clientes, em que partilhamos experiências únicas e lhes damos a oportunidade de descobrir todo o potencial dos seus Mercedes-Benz. É também muito gratificante vermos que os veículos elétricos começam a fazer parte destes passeios, demonstrando que a mobilidade elétrica se adapta a diferentes contextos e cenários de condução. É esta combinação entre inovação, experiência de marca e proximidade que queremos continuar a proporcionar aos nossos clientes.”

Conceição Machado, CEO da Mercedes-Benz Portugal

“Viveu-se mais um momento forte de ligação à marca com muitos entusiastas do todo-o-terreno cujo ponto em comum é conduzirem modelos Mercedes-Benz com sistema 4MATIC. Entre estreias absolutas em eventos fora de estrada e ‘velhos’ conhecidos, esta 14ª edição do Mercedes-Benz 4MATIC Experience foi mais um sucesso.”

Luís Celínio, Presidente do Clube Escape Livre

Contacto: Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Ano do Aniversário Mercedes-Benz "140 Years Of Innovation"

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: *Welcome home*.

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem “140 Years. 140 Places” através dos seis continentes na nossa página especial “[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)”.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)