



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
abril 2023

Contactos:

Jorge Aguiar

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

Vendas do primeiro trimestre da Mercedes-Benz impulsionadas pelos modelos elétricos e topo de gama

- **Continuação do aumento de produção de automóveis elétricos:** as vendas de elétricos praticamente duplicaram para 51.600 unidades (+89%); a percentagem de automóveis elétricos nas vendas totais do primeiro trimestre atingiu os 10%
- **Segmento topo de gama com forte desempenho:** primeiro trimestre com o melhor desempenho de sempre para a Mercedes-AMG, para o Classe G e para a Mercedes-Maybach; as vendas de modelos topo de gama aumentaram 18% para 91.800 unidades
- **Desempenho sólido nas vendas:** as vendas da divisão Mercedes-Benz Cars atingiram as 503.500 unidades (+3%), impulsionadas pelos mercados europeus, principalmente Alemanha (+21%), Itália (+22 %) e Espanha (+28%)

As vendas da divisão Mercedes-Benz Cars atingiram as 503.500 unidades (+3%) no primeiro trimestre com um aumento das vendas de automóveis topo de gama e automóveis elétricos de 18% e 89% respetivamente. Apesar dos contínuos constrangimentos na cadeia de fornecimento, das perturbações económicas e das incertezas geopolíticas, o Classe G, a Mercedes-AMG, a Mercedes-Maybach e os modelos de entrada da gama de elétricos Mercedes-EQ registaram fortes vendas.

As vendas de automóveis elétricos aumentaram para 51.600 unidades (+89 %) no primeiro trimestre, atingindo um peso de 10% nas vendas totais, uma subida dos anteriores 6% face ao período homólogo. As vendas de automóveis elétricos da divisão Mercedes-Benz Cars (excl. smart) mais do que duplicaram nos primeiros três meses (+119%). Os modelos de entrada da gama de elétricos Mercedes-EQ comprovaram a elevada procura por parte dos clientes, com o aumento das vendas do EQB em 189% e das vendas do EQA em 64%, enquanto as vendas do EQS SUV atingiram as 5.500 unidades. As vendas de elétricos aumentaram 327% nos Estados Unidos e 41% na Europa. O EQE SUV foi lançado no mercado dos Estados Unidos antes do lançamento na Europa e na China no segundo trimestre. Incluindo os modelos híbridos, praticamente um em cada cinco automóveis vendidos no primeiro trimestre é elétrico.

Segmento topo de gama

As vendas no segmento topo de gama atingiram as 91.800 unidades (+18%). As vendas da Marca Mercedes-AMG aumentaram 44% para 40.300 unidades, principalmente devido ao lançamento de novos modelos e a um forte desempenho do segmento SUV. A procura pelo Classe G continua elevada, com as vendas a atingirem um aumento de 23% para 10.200 unidades no primeiro trimestre. A Mercedes-Maybach registou vendas de 6.700 unidades (+8%) impulsionadas principalmente pelo Mercedes-Maybach GLS (+46%). Com o lançamento do [Mercedes-Maybach S 580 e²](#), a marca Mercedes-Maybach segue o caminho da intensificação da

eletrificação dos seus modelos. O [Mercedes-Maybach EQS SUV](#) será o primeiro modelo totalmente elétrico da Marca e será apresentado ao mundo na próxima semana por ocasião do Auto Shanghai. As vendas totais do GLS aumentaram 11% para 15.900 unidades enquanto o totalmente elétrico EQS SUV teve um lançamento de mercado promissor com 5.500 unidades vendidas. O segmento topo de gama irá permanecer atual ao longo de 2023 e no futuro. Uma atualização da [família GLS](#) com um portfólio de motores totalmente eletrificados irá chegar aos concessionários no segundo semestre do ano.

Segmento Core

As vendas no segmento *core* da Marca atingiram as 248.400 unidades (-11%), tendo sido afetadas pelas alterações dos modelos mais vendidos GLC e Classe E. O novo GLC SUV foi lançado na Europa e será gradualmente introduzido noutras regiões nos próximos meses, juntamente com o novo [GLC Coupé](#). O novo [Classe E](#) será revelado na apresentação digital mundial dentro de duas semanas e será lançado no segundo semestre do ano. As vendas do Classe C aumentaram um terço para as 80.800 unidades (+34 %), enquanto as do Classe E atingiram as 73.300 unidades (-6%). O EQE Limousine totalmente elétrico atraiu 9.400 novos clientes no primeiro trimestre. As vendas do GLE atingiram as 48.800 unidades (-5%). Os modelos [GLE SUV e Coupé](#) agora atualizados já estão disponíveis para encomenda.

Segmento de entrada na Marca

As vendas no segmento de entrada na Marca cresceram 27% para as 163.300 unidades no primeiro trimestre. Este crescimento foi impulsionado pelo GLB, que registou vendas de 37.500 unidades (+52%), pelo GLA com 34.500 unidades (+25%) e as 11.200 unidades do EQB (+189%), bem como pelo EQA, que registou 10.800 unidades vendidas (+64 %). O [GLA](#), [GLB](#) e [CLA](#) foram recentemente sujeitos a uma atualização e estarão disponíveis para venda no segundo trimestre.

Vendas por região e mercado

Na **Europa**, as vendas da divisão Mercedes-Benz Cars aumentaram significativamente no primeiro trimestre para 163.900 unidades (+8 %) graças a uma forte procura por automóveis topo de gama (+46 %). As vendas de automóveis elétricos aumentaram em 41 % e representam 17 % das vendas totais da divisão Mercedes-Benz Cars na Europa nos primeiros três meses. As vendas totais na Alemanha aumentaram 21 % com fortes resultados em todos os segmentos, especialmente o segmento topo de gama (+55 %). As vendas de elétricos na Alemanha cresceram 29 %, tendo sido suportadas pelo EQA (+104 %) e pelo EQB (+99 %). Na Bélgica, as vendas aumentaram 17 %, impulsionadas pela forte procura por automóveis elétricos (+186 %). As vendas na Itália (+22 %) e em Espanha (+28 %) também registaram um forte crescimento, particularmente no segmento de gama.

Na **Ásia**, as vendas atingiram as 247.700 unidades (+3 %) com as vendas na China a ficarem ligeiramente acima do nível do ano homólogo anterior (+3 %). As vendas do segmento topo de gama na China mantiveram-se elevadas, atingindo um novo máximo com 20.500 unidades (+1 %) vendidas no primeiro trimestre. Este resultado foi impulsionado pela procura robusta pelo GLS, cujas vendas cresceram 17 % para 4.500 unidades, bem como pelo Classe G com as vendas a subirem 71 % para as 1.600 unidades. O Classe E foi o modelo mais vendido na China no primeiro trimestre com 48.700 unidades vendidas (+11 %), seguido pelo Classe C (+37 %). As vendas de elétricos na China aumentaram 109 %, tendo sido impulsionadas pelo EQA, EQB e EQE. O novo EQS SUV e o EQE SUV produzido localmente serão lançados na China no segundo trimestre. Na Coreia e no Japão, as vendas de elétricos cresceram 288 % e 379 % após mais lançamentos de mercado. Adicionalmente, na Índia, um dos mercados onde a Mercedes-Benz mais cresce, as vendas aumentaram 17 % nos primeiros três meses, enquanto as vendas na Malásia aumentaram 53 %.

As vendas na **América do Norte** mantiveram-se ao nível do ano transato (+1 %). No mercado dos Estados Unidos, as vendas de elétricos (+327 %) mais do que duplicaram nos primeiros três meses. Os automóveis elétricos a bateria representam agora 14 % das vendas da divisão Mercedes-Benz Cars após o lançamento de mercado do EQB, EQE, EQE SUV e EQS SUV. Adicionalmente, as vendas no segmento topo de gama cresceram

significativamente para 27.900 unidades (+29 %), representando uma quota de 43 % das vendas da divisão Mercedes-Benz Cars no mercado dos Estados Unidos. O forte desempenho foi impulsionado pelas vendas da marca AMG (+69 %) e do Classe G (+46 %). Acrescente-se ainda que as vendas da marca Mercedes-Maybach triplicaram no primeiro trimestre (+232 %). As vendas totais nos Estados Unidos mantiveram-se ao nível do primeiro trimestre de 2022, principalmente devido à atualização do modelo GLC. O seu sucessor será lançado no mercado dos Estados Unidos no segundo trimestre.

As vendas no resto do mundo foram influenciadas pela decisão da Mercedes-Benz de encerrar as suas atividades na Rússia desde março de 2022.

Visão geral das vendas

	1ºT 2023	1ºT 2022	Varição em %
Veículos Ligeiros Mercedes-Benz	503.500	487.000	+3%
- de veículos BEV	51.600	27.400	+89%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por segmentos*			
Segmento topo de gama	91.800	78.100	+18%
Segmento Core	248.400	280.200	-11%
Segmento de entrada na Marca	163.300	128.800	+27%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por região e mercado			
Europa**	163.900	151.300	+8%
- da Alemanha	60.500	50.000	+21%
Ásia	247.700	239.400	+3%
- da China	191.000	186.100	+3%
América do Norte***	75.100	74.200	+1%
- dos Estados Unidos	64.500	64.700	+0%
Resto do Mundo	16.800	22.000	-24%

*Segmento topo de gama: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Classe G, Classe S, GLS, EQS e EQS SUV

**Segmento Core: todos os derivados do Classe C e do Classe E, incluindo EQC, EQE e EQE SUV

*Segmento de entrada na Marca: todos os derivados do Classe A e Classe B, incluindo EQA, EQB e smart

** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega

*** América do Norte: EUA, Canadá e México

A partir do primeiro trimestre de 2023, as vendas comunicadas correspondem às vendas declaradas pelo grupo, em conformidade com as normas de divulgação de resultados financeiros e com as previsões da Mercedes-Benz Group.

Dados do consumo de combustível e das emissões de gases¹:

1 Mercedes-Maybach EQS 680 SUV (dados provisórios: consumo de energia em ciclo combinado: 24.4-22.5 kWh/100 km; emissões de CO2 em ciclo combinado: 0 g/km)

2 Mercedes-Maybach S 580 e (dados provisórios, consumo de combustível em ciclo combinado, ponderado: 1.0-0.8 l/100 km, emissões de CO2 em ciclo combinado, ponderado: 23-18 g/km, consumo de energia em ciclo combinado, ponderado: 25.0-22.9 kWh/100 km)

¹ Os dados do consumo de energia e da autonomia são provisórios e foram determinados internamente de acordo com o método de certificação utilizado no procedimento WLTP. Até à data não estão disponíveis valores confirmados por uma organização de testes oficial, nem uma homologação tipo EC ou certificado de conformidade com os valores oficiais. É possível que existam diferenças entre os valores declarados e os valores oficiais.