



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa
janeiro 2025

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

A Mercedes-Benz foi a marca automóvel premium mais vendida em Portugal em 2024 pelo décimo ano consecutivo

- Em 2024, a Mercedes-Benz foi a marca automóvel do segmento premium mais vendida em Portugal, pelo décimo ano consecutivo, ficando em segundo lugar a nível nacional do mercado total e com uma quota de mercado de 7,9%
- Em 2024, 65% das vendas da Mercedes-Benz foram automóveis elétricos e híbridos plug-in, com um total de 10.739 unidades matriculadas
- Em 2024, 17% das vendas da Mercedes-Benz foram automóveis totalmente elétricos, com um total de 2.860 unidades matriculadas
- A Mercedes-Benz foi a Marca com mais automóveis elétricos e híbridos plug-in vendidos em Portugal em 2024

A Mercedes-Benz foi a marca automóvel do segmento premium com mais unidades vendidas em Portugal em 2024, pelo décimo ano consecutivo, com um total de 16.649 unidades matriculadas (veículos ligeiros de passageiros), +12,4% face ao período homólogo de 2023 e ficando em segundo lugar a nível nacional do mercado total, com uma quota de mercado de 7,9%.

Dezembro de 2024 foi o melhor mês de dezembro de sempre para a Mercedes-Benz Portugal, ficando em terceiro lugar a nível nacional e em primeiro lugar do segmento premium, comercializando um total de 1.601 unidades, ou seja, +0,5% face ao ano transato.

O ano passado, 65% das vendas da Mercedes-Benz foram automóveis elétricos e híbridos plug-in, com um total de 10.739 unidades matriculadas, +29% face ao período homólogo de 2023 e 17% foram automóveis totalmente elétricos, com um total de 2.860 unidades matriculadas, +19% face ao período homólogo de 2023. A Mercedes-Benz foi a Marca com mais automóveis elétricos e híbridos plug-in vendidos em Portugal em 2024. Mais um grande passo para a Marca que continua forte no caminho da eletrificação.

Em 2024, a Mercedes-Benz lançou dois modelos completamente novos, o CLE Cabrio e o Classe G 580 com tecnologia EQ, o ícone de todo-o-terreno totalmente elétrico. A família do Classe E recebeu também no início do ano o totalmente renovado Classe E All-Terrain. A Mercedes-AMG lançou o Mercedes-AMG GT Coupé e a Mercedes-Maybach o Mercedes-Maybach EQS SUV. Neste momento, a gama de automóveis ligeiros de passageiros da Mercedes-Benz encontra-se totalmente renovada e a aguardar o grande lançamento de 2025 - o novo CLA - para ficar ainda mais completa para todos os clientes e fãs da Marca.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

O ano passado, os três espaços da marca atingiram números muito positivos. O Mercedes-Benz Oceanic Lounge, em Lisboa, recebeu mais de 13.700 pessoas que disfrutaram de várias experiências de educação e preservação da vida marinha, entre outras iniciativas focadas na recolha de lixo marinho e a sua reutilização e observação de golfinhos no rio Tejo. O Mercedes-Benz Surfing Lounge, na Nazaré, realizou mais de 32 eventos/experiências relacionados com o surf de ondas gigantes, o respeito pelo oceano e pela sustentabilidade. Na Racing School do Autódromo Internacional do Algarve foram realizadas mais de 180 experiências de condução com automóveis Mercedes-AMG. Todos estes espaços estão abertos ao público, 365 dias por ano, e proporcionam experiências a clientes e não clientes da marca.

Estes resultados sólidos reforçam o posicionamento da Mercedes-Benz como Marca premium número 1 no mercado automóvel em Portugal e como Marca automóvel de referência ao nível da confiança e imagem, há já vários anos consecutivos.