



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa
outubro 2024

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

Mercedes-Benz 4MATIC Experience surpreendeu num fim de semana de adrenalina e convívio pelos trilhos da Beira Interior

A caravana de quase meia centena de Mercedes-Benz com tecnologia 4MATIC percorreu os trilhos da Beira Interior num fim de semana onde os dragões da Aldeia Histórica de Monsanto e os corta-fogos da serra da Gardunha proporcionaram momentos de pura adrenalina.

A chuva ameaçava estragar o convívio de mais de uma centena de participantes do Mercedes-Benz 4MATIC Experience 2024, mas S. Pedro fez questão de proporcionar a todos um fim de semana magnífico para a prática do todo terreno.

Depois do jantar de boas-vindas no Alambique Hotel Resort & Spa, a caravana aproveitou uma noite magnífica para visitar a Aldeia Histórica de Castelo Novo, calcorreando a pé as estreitas ruas da povoação, abrindo o apetite para um fim de semana de aventura, descoberta e muitas emoções ao volante do Mercedes-Benz 4MATIC.

O dia de sábado arrancou com um desafiante corta-fogo, onde nem o terreno barrento se mostrou um obstáculo para a tecnologia fora de estrada dos automóveis Mercedes-Benz. Depois de uma paragem na Aldeia Histórica de Idanha-a-Velha, a caravana rumou até Monfortinho para um almoço beirão no Hotel Fonte Santa. As conversas, inevitavelmente, giravam em torno da adrenalina vivida ao longo da manhã com os Mercedes-Benz a “dançar” pelos trilhos repletos de lama.

A parte da tarde reservava uma visita ao “Ninho do Dragão”, na Aldeia Histórica de Monsanto, com os participantes a subir ao Castelo que serviu de casa da família Targaryen na prequela de “A Guerra dos Tronos”. Para encerrar o dia, a subida a um íngreme corta-fogo em Penamacor fez as delícias dos amantes do todo-terreno, sendo superado por todos os que por lá se aventuraram, incluindo o Mercedes-Benz EQS SUV, 100% elétrico, conduzido por Holger Marquardt, CEO da Mercedes-Benz Portugal, que mostrou que o futuro elétrico da marca alemã não deixa cair por terra as capacidades fora de estrada do sistema de tração integral 4MATIC.

Depois do pico da adrenalina, tempo para relaxar nas águas do Golden Rock Spa do Alambique Hotel Resort & Spa para um merecido descanso.

Como habitualmente, o dia encerrou com o jantar ao som da banda residente Prós e Contras e onde, além da entrega do troféu SPAL e das lembranças a todos os participantes, foi apresentado, em

primeira a mão, o novo Mercedes-Benz Classe G elétrico, com a primeira unidade matriculada em Portugal a viajar até ao Fundão para se mostrar a todos os apaixonados da Mercedes-Benz.

Depois de alguma chuva durante a noite, o dia amanheceu solarengo e permitiu à caravana Mercedes-Benz rumar às encostas da Serra da Estrela para mais trilhos desafiantes, subidas e descidas de corta-fogos com paisagens deslumbrantes. Tudo para chegar às Minas da Recheira, onde os participantes se equiparam a rigor para visitar estas antigas minas e ficar a conhecer a sua história e riqueza mineral. E, antes de partir, tempo ainda para uma prova dos vinhos Almeida Garret que estagiam no interior dos Túneis da Mina.

A manhã terminou na Covilhã, no restaurante Das Beiras, no Country Club para um almoço que rematava um fim de semana de conhecimento, gastronomia, cultura e muita emoção fora de estrada.

O Mercedes-Benz 4MATIC Experience reforçou, mais uma vez, o compromisso da Mercedes-Benz em oferecer experiências únicas que conciliam o desempenho todo-o-terreno, o conforto e tecnologia dos automóveis da Marca. Para Holger Marquardt, CEO da Mercedes-Benz Portugal, “no caminho do Dragão, mais de 100 clientes exploraram o potencial dos nossos automóveis em terrenos desafiantes, destacando a eficiência da tração integral 4MATIC e fortalecendo a relação com a Marca. O EQS SUV foi um dos grandes destaques desta edição, conseguindo subir um corta-fogo de 800 metros com uma inclinação até 37%, demonstrando que os nossos automóveis elétricos também conseguem ter um desempenho excecional fora de estrada. Este foi mais um evento de sucesso que contou com a organização do Clube Escape Livre, parceiro de excelência da nossa Marca há vários anos. “

Já Luís Celínio presidente do Clube Escape Livre salienta tratar -se de "mais um 4MATIC Experience, mais uma região visitada, mais um sucesso alcançado e partilhado pelos entusiastas da Mercedes-Benz que veem no sistema 4MATIC a oportunidade de aproveitar ao máximo todas as características e competências para o fora de estrada e que lhes permite sair com confiança e segurança para esta e muitas outras aventuras."

O Mercedes-Benz 4MATIC Experience promete voltar em 2025 para levar os apaixonados da marca, amantes do todo terreno turístico, a descobrir uma nova zona de Portugal e continuar a desfrutar das capacidades Offroad do sistema 4MATIC.