



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

01 de julho de 2026

A Mercedes-Benz é a Parceira Automóvel Oficial do Portugal Invitational 2026, assinalando a estreia do PGA TOUR Champions na Europa

- A Mercedes-Benz anuncia a sua parceria como a Marca Automóvel Oficial do Portugal Invitational 2026, um marco histórico que assinala a primeira realização do PGA TOUR Champions na Europa.
- A decorrer no The Els Club Vilamoura, de 27 de julho a 2 de agosto, o Portugal Invitational reunirá alguns dos mais conceituados profissionais de golfe no Algarve.
- O PGA TOUR Champions é reconhecido como um dos mais prestigiados circuitos profissionais de golfe a nível mundial.
- Este circuito destina-se a jogadores profissionais com mais de 50 anos e a lendas do desporto que anteriormente construíram as suas carreiras no PGA TOUR principal.
- A sua chegada à Europa constitui um momento decisivo para a modalidade, colocando Portugal no centro do panorama internacional do golfe.

A associação ao Portugal Invitational 2026 reforça a ligação da Mercedes-Benz a um desporto que reflete valores como precisão, performance e excelência — princípios que fazem parte do ADN da marca.

Esta parceria representa uma simbiose perfeita entre duas entidades premium, onde inovação, prestígio e exclusividade se unem para proporcionar uma experiência única.

Um momento histórico para a Europa

A estreia do PGA TOUR Champions em território europeu posiciona o Portugal Invitational 2026 como um dos eventos desportivos mais relevantes do ano, com forte projeção internacional e capacidade de atrair fãs de golfe, media e stakeholders de todo o mundo.

Como Parceira Automóvel Oficial do Portugal Invitational, a Mercedes-Benz assegurará o transporte e a mobilidade do torneio, reforçando a sua aposta em veículos elétricos e eletrificados como parte integrante da sua estratégia alargada de sustentabilidade.

Ativação de audiências-chave

O Portugal Invitational 2026 constitui uma plataforma única para impactar diferentes audiências-chave:

- Entusiastas de golfe, stakeholders do setor.
- Clientes e potenciais clientes Mercedes-Benz
- Perfis lifestyle e públicos aspiracionais.
- Convidados VIP, influenciadores e meios de comunicação social

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

Através de um conjunto integrado de ativações de marca, experiências exclusivas e produção de conteúdos, a Mercedes-Benz irá potenciar a notoriedade do evento e maximizar o impacto desta parceria.

Reforço da relevância da marca num palco global

Com esta colaboração, a Mercedes-Benz reforça o seu posicionamento como marca de referência no universo premium, capaz de proporcionar experiências que vão além da mobilidade.

O Portugal Invitational 2026 não é apenas uma celebração do golfe ao mais alto nível — é também uma plataforma que une performance, sustentabilidade e inovação, valores que definem tanto o PGA TOUR Champions como a Mercedes-Benz.

“É um privilégio dar as boas-vindas ao PGA Tour Champions ao nosso país pela primeira vez. Ser nomeado parceiro automóvel oficial do Portugal Invitational, um torneio de tão elevado prestígio, reflete a nossa dedicação à inovação, qualidade e sustentabilidade. Temos orgulho em disponibilizar uma frota de veículos elétricos para transportar jogadores e convidados ao longo de todo o evento, garantindo que cada viagem seja simultaneamente fluída e excecional. Na Mercedes-Benz, acreditamos que o futuro da mobilidade assenta em soluções responsáveis e de vanguarda, e estamos empenhados em proporcionar uma experiência que reflita estes valores. Ansiosos por ver esta parceria prosperar e por uma semana de torneio inesquecível.”

Conceição Machado – CEO Mercedes-Benz Portugal

“Ter uma marca globalmente reconhecida como a Mercedes-Benz a juntar-se ao Portugal Invitational como Parceira Automóvel Oficial constitui um reconhecimento significativo do torneio e das suas ambições. Através da disponibilização de uma frota de veículos elétricos, a Mercedes-Benz desempenhará um papel importante no apoio aos jogadores ao longo da semana do torneio. A sustentabilidade é um pilar fundamental do Portugal Invitational, e temos orgulho em colaborar com um parceiro cujo compromisso com a inovação e a mobilidade responsável está fortemente alinhado com os nossos próprios valores. Juntos, estamos a demonstrar como eventos desportivos de classe mundial podem adotar soluções mais sustentáveis.”

Todd Rhinehart – Diretor do Torneio

Contacto: Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Sobre o PGA TOUR Champions

O PGA TOUR Champions é uma organização que reúne golfistas profissionais com 50 anos ou mais, incluindo 35 membros do World Golf Hall of Fame. A missão do circuito passa por proporcionar oportunidades financeiras aos seus jogadores, entreter e inspirar os fãs, gerar valor significativo para os seus parceiros, criar oportunidades de envolvimento para voluntários e promover um impacto relevante, tanto a nível social como económico, nas comunidades que acolhem os torneios. Todos os eventos são transmitidos nos Estados Unidos pelo Golf Channel, parceiro exclusivo de televisão por cabo do PGA TOUR Champions. A nível internacional, a cobertura do PGA TOUR Champions está disponível em mais de 170 países e territórios, através de 25 parceiros de media.

Sobre o Portugal Invitational

O Portugal Invitational é um novo evento do PGA TOUR Champions, com estreia marcada para o período de 27 de julho a 2 de agosto de 2026, no The Els Club Vilamoura, no Algarve, campo desenhado por Ernie Els, no âmbito de uma parceria de cinco anos entre o PGA TOUR Champions, a Arrow Global Group, o Turismo de Portugal e o Turismo do Algarve.

A competição contará com 78 jogadores — incluindo membros do PGA TOUR Champions, do World Golf Hall of Fame e do Legends Tour — que disputarão 54 buracos em formato stroke play, por um prémio total de 3 milhões de dólares. Este será o primeiro torneio individual em formato stroke play, sancionado pelo PGA TOUR, a realizar-se em Portugal. Integrado num calendário de excelência do golfe sénior na Europa, o Portugal Invitational terá lugar imediatamente após o ISPS Handa Senior Open.

Ano do Aniversário Mercedes-Benz "140 Anos de Inovação"

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: *Welcome home*.

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem “140 Years. 140 Places” através dos seis continentes na nossa página especial “[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)”.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)