



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

21 de abril de 2026

Grande serviço na Europa: a Mercedes-Benz transforma o Court Central do Mutua Madrid Open num ousado momento de marca

- No âmbito da parceria com a WTA, a Mercedes-Benz assinala a sua presença no prestigiado Mutua Madrid Open
- Uma instalação gigante composta por bolas de ténis forma o logótipo conjunto da WTA e da Mercedes-Benz no Court Central do torneio
- As embaixadoras da marca Mercedes-Benz — Coco Gauff, Elina Svitolina e Belinda Bencic — estão entre as principais jogadoras em competição

A Mercedes-Benz cria um impacto visual marcante no ténis feminino internacional durante a *European Clay-Court Swing*, no Mutua Madrid Open 2026. No *Court Central da Caja Mágica*, em Madrid, a Mercedes-Benz e a *Women's Tennis Association* (WTA) desenvolveram uma instalação artística que sublinha a importância da sua parceria global: mais de 600 bolas de ténis de grandes dimensões formam o logótipo da WTA e a icónica estrela da Mercedes-Benz. O design de grande escala sobre o court de terra batida cria uma imagem impressionante que destaca a parceria e reforça a relevância do torneio como um dos eventos mais importantes do calendário internacional de ténis.

Através da parceria com a WTA, a Mercedes-Benz assume um compromisso claro com o ténis feminino a nível global. Esta colaboração permite à marca alcançar novos públicos, reforçar a visibilidade da modalidade e gerar um impacto duradouro no desenvolvimento do desporto. Nos próprios torneios, a Mercedes-Benz cria um ambiente familiar para as jogadoras sob o mote *Welcome Home*, independentemente da parte do mundo onde estejam a competir. Com uma frota dedicada de viaturas para jogadoras, oficiais e convidados selecionados, a Mercedes-Benz eleva também os padrões em Madrid. Na área de exposição, a marca apresenta um dos seus modelos mais emblemáticos: o Concept Mercedes-AMG GT XX.

“Construir relações fortes com os nossos clientes está no centro de tudo o que fazemos. A nossa parceria global com a WTA é um pilar fundamental desta abordagem, assente numa colaboração próxima e em valores partilhados. O Mutua Madrid Open oferece o palco ideal para dar vida a esta parceria na Europa, criando momentos com impacto duradouro.”

Mathias Geisen, Membro do Conselho de Administração da Mercedes-Benz Group AG. Vendas & Experiência do Cliente

“Parcerias como esta criam a oportunidade para uma expressão poderosa daquilo que a marca WTA representa hoje — uma plataforma global capaz de mobilizar o mundo. Em conjunto com a Mercedes-Benz, estamos a criar momentos de storytelling visual ousados, que vão além do court e estabelecem novas ligações com os fãs, de forma relevante e significativa. Esta instalação icónica em Madrid reflete o nosso compromisso partilhado em elevar o perfil do ténis feminino.”

Sarah Swanson, Diretora de Marca, WTA

À entrada do Mutua Madrid Open, as embaixadoras da marca Mercedes-Benz apresentam-se em excelente forma. Coco Gauff recuperou o terceiro lugar no ranking mundial da WTA após alcançar a final do Miami Open. Elina Svitolina (7.^a) e Belinda Bencic (12.^a) mantêm-se igualmente firmes entre a elite mundial.

O Mutua Madrid Open decorre na capital espanhola de 21 de abril a 3 de maio. O torneio WTA 1000, disputado em simultâneo com o torneio masculino ATP 1000, realiza-se nos emblemáticos courts de terra batida da Caja Mágica e é considerado um dos eventos mais prestigiados do calendário internacional de ténis.

Contactos: Rita António – Tel: 925 315 629

Cátia Magalhães – Tel: 966 364 813

Ano do Aniversário Mercedes-Benz "140 Anos de Inovação"

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: *Welcome home*.

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem “140 Years. 140 Places” através dos seis continentes na nossa página especial “[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)”.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)