



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

01 de setembro de 2026

Mercedes-Benz Portugal procura 140 histórias para celebrar 140 anos de inovação, paixão e memórias

- A Mercedes-Benz Portugal promove uma iniciativa que convida os clientes, colaboradores, parceiros e fãs da marca a partilhar as histórias que marcaram a sua relação com a estrela ao longo dos anos, dando origem a uma obra comemorativa que homenageia 140 anos de inovação, excelência e ligação emocional.

A Mercedes-Benz celebra este ano um marco histórico: o 140.º aniversário da patente do primeiro automóvel da história, registada por Carl Benz em 1886 e considerada o ponto de partida de uma nova era da mobilidade.

Para assinalar esta efeméride, a Mercedes-Benz Portugal dá início a uma iniciativa participativa destinada a reunir histórias, memórias e experiências que acompanharam a marca ao longo destas catorze décadas. O objetivo é homenagear as pessoas que fizeram parte do percurso da Mercedes-Benz durante estes 140 anos e cujos testemunhos integram igualmente a história da marca.

Ao longo destes 140 anos, a Mercedes-Benz esteve presente em milhões de momentos: viagens inesquecíveis, projetos profissionais, histórias familiares, restauros de veículos clássicos, aventuras partilhadas e experiências marcantes. Agora, a marca pretende dar voz a todos aqueles que ajudaram a construir esta história, através das mais diversas perspetivas.

A iniciativa está aberta a todos os que desejem partilhar as suas memórias ou experiências ligadas à Mercedes-Benz através da plataforma online [140 Histórias Mercedes-Benz](#).

As histórias selecionadas vão integrar um livro comemorativo intitulado “Mercedes-Benz: 140 anos de histórias”, uma publicação que reunirá relatos representativos da ligação emocional que milhares de pessoas mantêm com a marca. Os autores das histórias escolhidas receberão um exemplar da obra e algumas delas poderão também ser publicadas na Mercedes-Benz Magazine.

“Por detrás de cada automóvel, de cada inovação e de cada conquista existem pessoas. Pessoas que viveram, trabalharam, partilharam experiências e cresceram lado a lado com a Mercedes-Benz. Com esta iniciativa queremos reconhecer e preservar essas histórias que fazem parte do nosso legado comum”, refere a Mercedes-Benz Portugal.

A empresa estende este convite a toda a comunidade Mercedes-Benz, incentivando a participação neste tributo coletivo que atravessa gerações.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

Porque a história da Mercedes-Benz não vive apenas nos seus automóveis ou nos seus arquivos. Vive também nas memórias de todos aqueles que a acompanharam ao longo destes 140 anos.

Como participar

Os interessados podem partilhar a sua história através da plataforma criada pela Mercedes-Benz Portugal: [140 Histórias Mercedes-Benz](#).

Partilhe a sua história

A Mercedes-Benz Portugal agradece a todos os participantes o contributo para este projeto e convida-os a continuar a escrever, em conjunto, os próximos 140 anos da história da estrela.

Contacto: Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Ano do Aniversário Mercedes-Benz "140 Years Of Innovation"

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: *Welcome home*.

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem “140 Years. 140 Places” através dos seis continentes na nossa página especial “[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)”.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)