



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
abril 2023

Contactos:

Jorge Aguiar

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

Resultados do primeiro trimestre da Mercedes-Benz impulsionados pelos modelos topo de gama e comerciais ligeiros premium

- **Desempenho sólido apesar das incertezas macroeconómicas:** O EBIT do Grupo durante o primeiro trimestre cresceu 5 % para €5.5 mil milhões de euros (1T 2022: €5.2 mil milhões) enquanto as receitas do Grupo subiram 8 % para €37.5 mil milhões (1T 2022: €34.9 mil milhões)
- **Resiliência sublinhada pela rentabilidade saudável:** O retorno de vendas ajustado da divisão Mercedes-Benz Cars atingiu os 14.8 % (1T 2022: 16.4 %), 15.6 % para a divisão Mercedes-Benz Vans (1T 2022: 12.6 %), e um retorno de capital ajustado de 15.6 % para a Mercedes-Benz Mobility (1T 2022: 20.2 %)
- **Estratégia de execução no bom caminho:** Aumento significativo das vendas de modelos topo de gama, as vendas de veículos elétricos a bateria da divisão Mercedes-Benz Cars quase duplicaram, novo Mercedes-Benz Maybach EQS SUV^[1] revelado, o precursor do MB.OS foi apresentado no novo Classe E.
- **Perspetivas:** as perspetivas do Grupo permanecem inalteradas. O retorno de vendas ajustado da divisão Mercedes-Benz foi revisto em alta para 11 - 13 % enquanto na divisão Mercedes-Benz Cars está previsto um retorno de vendas ajustado próximo do limite superior do intervalo 12 - 14 %

A Mercedes-Benz Group AG (símbolo de título: MBG) alcançou resultados financeiros saudáveis no primeiro trimestre graças a um aumento das vendas de veículos topo de gama e comerciais ligeiros premium. A melhoria do preço compensou os efeitos negativos dos custos dos materiais. A subida das vendas, bem como um mix de produtos favorável, resultou num lucro antes de juros e impostos (EBIT) de €5.5 mil milhões (1T 2022: €5.2 mil milhões). As receitas do primeiro trimestre aumentaram 8 % para €37.5 mil milhões (1T 2022: €34.9 mil milhões) e o EBIT ajustado subiu para €5.4 mil milhões (1T 2022: €5.3 mil milhões). Seis trimestres consecutivos de margens de dois dígitos demonstram a resiliência e o desempenho estruturalmente melhorado das atividades de negócio.

As elevadas vendas do Classe G, de veículos da Mercedes-AMG e da Mercedes-Maybach ajudaram a divisão Mercedes-Benz Cars a alcançar um retorno de vendas ajustado de 14.8 %. Na divisão Mercedes-Benz Vans o retorno de vendas ajustado atingiu os 15.6 %, impulsionado pela melhoria dos preços e pela entrega de comerciais ligeiros de grandes dimensões. A mudança no sentido de uma maior eletrificação continua, com a subida de 89 % e de 22 % nas vendas de veículos elétricos a bateria respetivamente na divisão Mercedes-Benz Cars e na divisão Mercedes-Benz Vans.

A Mercedes-Benz continua a transformação a toda a velocidade no sentido de um futuro totalmente elétrico e alimentado por software. O Mercedes-Maybach EQS SUV ^[1], um modelo topo de gama totalmente elétrico, foi apresentado no Auto Shanghai 2023 após a apresentação no início do ano de uma versão híbrida plug-in do Mercedes-Maybach, o S 580 e ^[2] Performance. Com o Mercedes-Maybach EQS SUV ^[1], a empresa apresentou um modelo EQ à medida para responder ao crescimento adicional na China e nos EUA. No primeiro trimestre, a empresa também apresentou a sua estratégia para o MB.OS, o seu sistema operativo desenvolvido “in-house”. No âmbito dos seus esforços ambientais, sociais e de governação para tornar a Mercedes-Benz uma empresa mais sustentável, foi realizada uma cerimónia de lançamento para uma fábrica de reciclagem de baterias em Kuppenheim, na Alemanha, e a Mercedes-Benz assinou um Contrato de Aquisição de Energia (CAE) de 140 megawatt com a Iberdrola para ter acesso a energia verde para a produção. O Quadro de Financiamento Verde da empresa também foi alargado para incluir títulos garantidos por ativos verdes.

Mercedes-Benz Group	1T-2023	1T-2022	Variação 23/22
Receitas*	37.516	34.858	+8%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT)*	5.504	5.229	+5%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT) ajustados*	5.422	5.301	+2%
Lucro/prejuízo líquido*	4.011	3.586	+12%
Cash flow (atividade industrial)*	2.164	1.216	+78%
Cash flow (atividade industrial) ajustado*	2.245	1.210	+86%
Resultados por ação em EUR	3,69	3,26	+13%

*em milhões de euros

Investimentos, cash flow e liquidez

O cash flow da atividade industrial aumentou para €2.2 mil milhões (1T 2022: €1.2 mil milhões). A liquidez da atividade industrial aumentou para €28.9 mil milhões (final de 2022: €26.6 mil milhões). Os investimentos do grupo em propriedades, fábricas e equipamentos no ano completo ascenderam a €0.8 mil milhões (1T 2022: €0.9 mil milhões). As despesas em investigação e desenvolvimento ascenderam a €2.5 mil milhões (1T 2022: €2.0 mil milhões) devido aos maiores investimentos nas futuras plataformas e tecnologias, incluindo o MB.OS. Em fevereiro de 2023, o Conselho de Administração e o Conselho de Supervisão da Mercedes-Benz Group AG aprovaram um programa de recompra de ações. A partir de março de 2023, deverão ser adquiridas ações próprias na bolsa de valores, no valor máximo de 4 mil milhões de euros (não incluindo custos acessórios), durante um período máximo de dois anos, sendo posteriormente anuladas.

Resultados por divisão

Na divisão Mercedes-Benz Cars, as vendas atingiram as 503,483 unidades (+3 %) no primeiro trimestre, apesar das contínuas perturbações na cadeia de fornecimento, das turbulências económicas e das incertezas geopolíticas. As vendas de veículos elétricos a bateria da divisão Mercedes-Benz Cars (excluindo a marca smart) mais do que duplicaram nos primeiros três meses (+119 %), enquanto a quota de veículos elétricos atingiu os 10 % das vendas totais no primeiro trimestre. As vendas no segmento topo de gama atingiram as 91,772 unidades (+18 %). As vendas da marca Mercedes-AMG aumentaram 44 % para 40,330 unidades, principalmente devido ao lançamento de novos modelos e a um forte desempenho do segmento SUV. As vendas no segmento core atingiram as 248,383 unidades (-11 %), tendo sido afetadas pelas alterações dos modelos mais vendidos GLC e Classe E. As vendas no segmento de entrada na marca cresceram 27 % para as 163,328 unidades no primeiro trimestre. As vendas da marca smart atingiram as 5,358 unidades (-14 %).

Veículos Ligeiros Mercedes-Benz	1T-2023	1T-2022	Varição 23/22
Vendas unitárias	503.483	487.008	+3%
de veículos xEV	91.698	74.000	+24%
de veículos elétricos a bateria	51.639	27.360	+89%
Receitas*	27.812	25.836	+8%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT)*	4.148	4.271	-3%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT) ajustados*	4.113	4.243	-3%
Retorno de vendas em %	14,9	16,5	-1.6% pts
Retorno de vendas ajustado em %	14,8	16,4	-1.6% pts
Fluxo de caixa antes de juros e impostos*	2.981	1.847	+61%
Fluxo de caixa antes de juros e impostos ajustado*	3.020	1.680	+80%
Taxa de conversão de caixa ajustada	0,7	0,4	-

*em milhões de euros

A divisão **Mercedes-Benz Vans** aumentou significativamente as suas vendas globais no primeiro trimestre de 2023 para 98,885 unidades (+12 %) apesar das dificuldades contínuas no domínio da logística. As vendas globais de comerciais ligeiros totalmente elétricos aumentaram significativamente no primeiro trimestre de 2023 para 3,570 unidades (1T 2022: 2,925). Desta forma, a quota de modelos totalmente elétricos nas vendas totais ascendeu a 4 %. O retorno de vendas ajustado da divisão Mercedes-Benz Vans ascendeu a 15.6 % (1T 2022: 12.6 %) graças a uma forte contribuição dos comerciais ligeiros. Em fevereiro, a divisão apresentou o novo eSprinter que recebeu críticas extremamente favoráveis da imprensa especializada e dos clientes.

Mercedes-Benz Vans	1T-2023	1T-2022	Varição 23/22
Vendas unitárias	98.885	88.508	+12%
Receitas*	4.615	3.687	+25%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT)*	762	348	+119%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT) ajustados*	719	466	+54%
Retorno de vendas em %	16,5	9,4	+7.1%pts
Retorno de vendas ajustado em %	15,6	12,6	+3.0%pts
Cash flow antes de juros e impostos*	410	378	+9%
Cash flow antes de juros e impostos ajustado*	450	437	+3%
Taxa de conversão de caixa ajustada	0,6	0,9	-

*em milhões de euros

Comparativamente ao primeiro trimestre do ano transato, a **Mercedes-Benz Mobility** mais do que duplicou o volume de novos contratos para veículos elétricos a bateria para €1.2 mil milhões (1T 2022: €0.5 mil milhões). No final de março de 2023, o volume de contratos atingiu os €131.3 mil milhões, ficando ao mesmo nível do final do ano de 2022 (ano fiscal de 2022: €132.4 mil milhões). Com €14.7 mil milhões, os novos contratos da Mercedes-Benz Mobility também ficaram ao nível do ano transato (1T 2022: €14.5 mil milhões). O EBIT ajustado diminuiu para €539 milhões (1T 2022: €733 milhões) sendo principalmente afetado pela subida das taxas de juro e pelo aumento ligeiro dos investimentos no sentido de uma experiência de cliente digital e continuamente integrada no seio da Mercedes-Benz. Como resultado, o retorno de capital ajustado ascendeu a 15.6 % no primeiro trimestre (1T 2022: 20.2 %).

Mercedes-Benz Mobility	1T-2023	1T-2022	Varição 23/22
Receitas*	6.639	6.782	-2 %
Novas vendas*	14.701	14.540	+1 %
Volume de contratos (31 de março)*	131.267	134.404	-2%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT)*	539	733	-27%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT) ajustados*	539	733	-27%
Retorno de capital em %	15,6	20,2	-4.6%pts
Retorno de capital ajustado em %	15,6	20,2	-4.6%pts

*em milhões de euros

Rússia: A partir desta semana, a Mercedes-Benz transferiu com sucesso as suas atividades de negócio na Rússia para Avtodom, um passo que não teve efeitos significativos na rentabilidade e no cash flow. Relativamente à Mercedes-Benz Mobility, a empresa prevê uma perda da ordem das baixas centenas de milhões de euros, logo que a venda se torne efetiva. Não estão previstos efeitos significativos na liquidez e nos recursos de capital.

Perspetivas

Com as diferenças regionais, é provável que a dinâmica global de crescimento da economia mundial permaneça bastante moderada durante o resto do ano. É provável que as taxas de inflação elevadas, embora em declínio gradual em muitos mercados, combinadas com políticas monetárias muito restritivas dos principais bancos centrais, continuem a pesar sobre o crescimento. Além disso, a recente turbulência nos setores bancários dos EUA e da Europa trouxe novas incertezas para o futuro desenvolvimento da economia mundial. Os imponderáveis geopolíticos continuam a ser outro fator de incerteza. Em contrapartida, prevê-se que os preços da energia sejam menos voláteis do que no ano anterior. Além disso, prevê-se que os estrangulamentos da oferta mundial continuem a diminuir, o que deverá beneficiar o desenvolvimento dos mercados automóveis mundiais.

Procura global: na Europa, as encomendas recebidas mantiveram-se fracas no primeiro trimestre. O atual banco de encomendas apoia as vendas nos próximos meses. Nos Estados Unidos, a procura continua a manter-se a um bom nível. Na China, a dinâmica regressou após o Ano Novo Chinês com forte procura e receção de encomendas no final do primeiro trimestre.

As vendas de unidades na divisão **Mercedes-Benz Cars** mantiveram-se ao nível do ano anterior, com as receitas a manterem-se igualmente ao nível do ano anterior. O retorno de vendas ajustado está previsto ficar no limite superior do intervalo de 12 – 14 % enquanto a taxa de conversão de caixa deverá situar-se no intervalo de 0.8 – 1.0. Prevê-se que os investimentos em propriedades, instalações e equipamento sejam significativamente superiores aos do ano transato. As despesas em investigação e desenvolvimento deverão agora ser significativamente superiores às do ano transato, principalmente devido ao MB.OS, AMG.EA e ao MB.EA.

Na divisão **Mercedes-Benz Vans**, estão previstas vendas unitárias significativamente acima das do ano transato. As receitas devem ser significativamente superiores às do ano transato enquanto o retorno de vendas ajustado deve situar-se no intervalo de 11 – 13 %. A taxa de conversão de caixa ajustada deverá situar-se no intervalo de 0.6 – 0.8. Prevê-se que os investimentos em propriedades, instalações e equipamento sejam significativamente superiores aos do ano transato. São esperadas despesas em investigação e desenvolvimento significativamente superiores às do ano anterior.

Os novos contratos da **Mercedes-Benz Mobility** devem ser ligeiramente superiores aos do ano transato. Prevê-se agora que o volume de contratos fique ao nível do do ano anterior. As receitas devem ser ligeiramente inferiores às do ano transato. O retorno de capital ajustado deve situar-se dentro do intervalo de 12 – 14 %

A **Mercedes-Benz Group** prevê receitas ao nível do ano transato e o EBIT ligeiramente inferior ao do ano anterior. Prevê-se que o fluxo de caixa da atividade industrial fique ao nível do ano transato. As emissões de CO₂ do portfólio de novos veículos na Europa devem ser significativamente inferiores às do ano transato.^[3]

Link para o comunicado de imprensa “Vendas do 1T de 2023”:

Mercedes-Benz Cars: group-media.mercedes-benz.com/Sales-Q1/cars

Mercedes-Benz Vans: group-media.mercedes-benz.com/Sales-Q1/vans

Link para a apresentação do 1T de 2023 aos mercados de capitais: group.mercedes-benz.com/q1-2023

Dados do consumo de combustível e das emissões de gases:

^[1] Mercedes-Maybach EQS 680 SUV (dados provisórios: consumo de energia em ciclo combinado: 24.4-22.5 kWh/100 km; emissões de CO₂: 0 g/km)

^[2] Mercedes-Maybach S 580 e (dados provisórios, consumo de combustível em ciclo combinado, ponderado: 1.0-0.8 l/100 km, emissões de CO₂ em ciclo combinado, ponderadas: 23-18 g/km, consumo de energia elétrica em ciclo combinado, ponderado: 25.0-22.9 kWh/100 km)

^[3] As emissões médias de CO₂ do portfólio de novos veículos da divisão Mercedes-Benz Cars registados na Europa (União Europeia, Noruega e Islândia) no ano reportado foram medidas com base no procedimento WLTP, ou seja, incluindo veículos comerciais ligeiros que estão registados como veículos ligeiros de passageiros.