



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
julho 2023

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Jorge Aguiar – Tel: 924 459 000

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

Vendas do segundo trimestre da Mercedes-Benz: forte crescimento do segmento de veículos elétricos e segmento topo de gama

- Crescimento da quota de veículos elétricos: as vendas de veículos elétricos ligeiros de passageiros da Mercedes-Benz cresceram 123 % para 56.300 unidades no segundo trimestre
- Crescimento do segmento topo de gama: as vendas atingiram as 84.800 unidades (+12 %) no segundo trimestre, impulsionadas pela Mercedes-AMG (+19 %), Mercedes-Maybach (+39 %) e pelo Classe G (+29 %)
- Aumento das vendas do segundo trimestre relativamente ao ano anterior: as vendas da divisão Mercedes-Benz Cars atingiram as 515.700 unidades (+6 %) no segundo trimestre e 1.019.200 unidades (+5 %) nos primeiros seis meses, apoiadas por fortes vendas na Alemanha (+22 %)

A procura por veículos elétricos e veículos do segmento topo de gama impulsionaram as vendas da divisão Mercedes-Benz Cars em 6 %, para 515.700 unidades no segundo trimestre, e em 5 % para 1.019.200 unidades no primeiro semestre de 2023. As vendas foram impulsionadas pela forte procura na Alemanha e nos Estados Unidos, em particular. A Mercedes-Benz continua a manter a disciplina, mesmo num ambiente de mercado dinâmico.

As vendas de veículos ligeiros de passageiros elétricos da divisão Mercedes-Benz Passenger Cars subiram para as 56.300 unidades no segundo trimestre, um aumento de 123 % face ao trimestre do ano transato, sublinhando a prioridade para o crescimento do mercado de veículos elétricos. Este aumento deve-se principalmente à procura pelo EQA (+73 %), EQB (+83 %) e pelo EQE limousine (+157 %). Nos primeiros seis meses de 2023, a divisão Mercedes-Benz Passenger Cars vendeu, portanto, 102.600 veículos elétricos em todo o mundo (+121 %). Os veículos totalmente elétricos representam agora 11 % das vendas totais do ano. Incluindo modelos híbridos plug-in, a Mercedes-Benz vendeu 187.600 veículos eletrificados (+36 %), correspondendo a uma quota global de veículos xEV de 18 % no final de junho. O mercado dos EUA continuou a sua transformação no sentido dos veículos elétricos, com um aumento da quota de veículos elétricos da Mercedes-Benz para 16 % no final de junho, em comparação com 3 % no primeiro semestre do ano passado. A Mercedes-Benz anunciou na semana passada que os clientes na América do Norte passaram a ter acesso à rede de supercarregadores da [Tesla](#), outro passo para acelerar a transição para os veículos elétricos.

Segmento topo de gama

As vendas no segmento topo de gama cresceram 12 % para as 84.800 unidades no segundo trimestre e 15 % para os 176.600 veículos nos primeiros seis meses de 2023. As vendas globais da Mercedes-AMG cresceram 19 % para as 38.000 unidades no segundo trimestre, suportadas por um forte segmento SUV e lançamentos de novos modelos da AMG derivados do Classe C e SL. A procura pelo emblemático Classe G continua elevada, com as vendas a atingirem um aumento de 29 % para as 11.000 unidades no segundo trimestre. Em abril de 2023, o [veículo número 500,000](#) do lendário Mercedes-Benz G saiu da linha de produção em Graz. A Mercedes-Maybach aumentou as vendas globais em 39 % para os 6.500 veículos no segundo trimestre e conseguiu alargar a sua base de clientes, especialmente no mercado dos EUA. A marca irá aperfeiçoar adicionalmente as suas séries de modelos com um pack [Night Series](#) opcional. O Mercedes-Benz EQS SUV foi lançado em todas as regiões importantes com 10.900 unidades vendidas no primeiro semestre de 2023.

Segmento Core

As vendas no segmento *core* cresceram 2 % para as 276.600 unidades no segundo trimestre. As vendas do Classe E aumentaram 11 % no segundo trimestre para as 73.000 unidades e atingiram as 146.300 unidades (+2 %) nos primeiros seis meses. As vendas do EQE limousine mais do que duplicaram para as 9.000 unidades (+157 %) e as vendas do seu irmão SUV, o EQE SUV, atingiram as 10.000 unidades no segundo trimestre. No segundo semestre do ano, o aumento global da produção do novo GLC e dos modelos Classe E e CLE irá continuar.

Segmento de entrada na marca

As vendas no segmento de entrada na marca aumentaram 11 % para as 154.100 unidades no segundo trimestre e até cresceram 19 % no primeiro semestre de 2023, atingindo os 317.500 veículos. O CLA recentemente atualizado viu as vendas crescerem 31 % para as 21.700 unidades no segundo trimestre. As vendas no primeiro semestre dos SUVs compactos GLA e GLB atingiram as 65.100 unidades (+19 %) e 74.700 unidades (+23 %) respetivamente. Em conjunto com as suas versões elétricas EQA (+69 %) e EQB (+125 %), os SUVs compactos representaram mais de metade das vendas neste segmento no período de janeiro a junho. A quota de veículos ligeiros de passageiros elétricos da Mercedes-Benz cresceu 15 % neste segmento no primeiro semestre de 2023 face aos 9 % do ano transato.

Vendas por região e mercado

As vendas da divisão Mercedes-Benz Cars cresceram em todas as regiões principais no segundo trimestre e no primeiro semestre de 2023.

Na **Europa**, as vendas cresceram 5 % para as 157.100 unidades no segundo trimestre e atingiram as 321.000 unidades (+7 %) no primeiro semestre do ano. O crescimento nos primeiros seis meses foi suportado pelas fortes vendas no segmento topo de gama (+28 %) e pelos veículos ligeiros de passageiros totalmente elétricos da Mercedes-Benz (+62 %), impulsionadas pelo EQE limousine com 7.000 unidades (+129 %). A quota de veículos elétricos na Europa cresceu 18 % no acumulado do ano comparativamente a 14 % no mesmo período do ano transato. As vendas no segundo trimestre na Alemanha (+23 %) foram fortes em todos os segmentos, desde o segmento de entrada na marca (+28 %), segmento *core* (+19 %) até ao segmento topo de gama (+26 %). As vendas de veículos elétricos cresceram para as 20.000 unidades (+31 %) no primeiro semestre, atingindo uma quota de 17 % das vendas totais da divisão Mercedes-Benz Cars no mercado alemão. Na Bélgica, as vendas cresceram para as 9.000 unidades (+15 %) no segundo trimestre principalmente devido ao aumento das vendas de veículos elétricos (+186 %).

Na **Ásia**, as vendas cresceram 10 % para as 239.200 unidades no segundo trimestre, resultando em 486.900 unidades (+7 %) no primeiro semestre. Na China, as vendas no segundo trimestre cresceram 12 %, tendo sido impulsionadas pelo Classe E (+43 %) e pelo GLB (+77 %). No Japão as vendas cresceram para as 12.800 unidades (+16 %) no segundo trimestre principalmente devido ao forte desempenho do segmento topo de gama (+49 %) e às vendas de veículos elétricos (+734 %) após o lançamento de mercado do EQB, EQE e do EQS. Na Coreia do Sul, as vendas aumentaram 5 % no segundo trimestre para as 22.300 unidades com um crescimento dos veículos topo de gama para as 8.400 unidades (+28 %), representando 38 % das vendas totais da divisão Mercedes-Benz Cars no mercado. As vendas na Índia cresceram 8 % e atingiram um novo registo máximo com 3.800 unidades no segundo trimestre, impulsionadas pelas fortes vendas do GLE (+138 %) e do GLS (+51 %). As vendas do segmento topo de gama na Índia aumentaram 54 %, atingindo as 2.000 unidades no primeiro semestre do ano.

Na **América do Norte**, as vendas atingiram as 98.800 unidades (+3 %) no segundo trimestre e 173.900 unidades (+2 %) nos primeiros seis meses. As vendas nos Estados Unidos cresceram 6 % para as 88.100 unidades no segundo trimestre graças a um aumento das vendas de veículos elétricos (+697 %) e de veículos do segmento topo de gama (+43 %). As vendas de veículos elétricos nos Estados Unidos atingiram as 23.800 unidades (+505 %) nos primeiros seis meses graças em parte à disponibilidade da nova variante do EQS SUV. As vendas do segmento topo de gama atingiram as 55.800 unidades (+35 %) no primeiro semestre de 2023, impulsionadas pela Mercedes-AMG (+65 %), Mercedes-Maybach (+333 %) e pelo Classe G (+110 %).

As vendas no acumulado do ano no resto do mundo (-18 %) foram inferiores às do mesmo período do ano transato devido à decisão da Mercedes-Benz de encerrar as suas atividades na Rússia desde março de 2022. As vendas no segundo trimestre foram afetadas por efeitos sazonais. Na Turquia, as vendas aumentaram 21 % para as 6.100 unidades no segundo trimestre após o lançamento do modelo de vendas diretas.

Visão geral das vendas

	2T 2023	2T 2022	Variação em %	1S 2023	1S 2022	Variação em %
Veículos Ligeiros Mercedes-Benz	515700	487100	+6%	1019200	974100	+5%
- de veículos elétricos Mercedes-Benz	61200	31300	+96%	112900	58600	+93%
- de veículos elétricos da divisão Mercedes-Benz Passenger Cars	56300	25200	+123%	102600	46400	+121%
- de veículos elétricos smart	4900	6000	-19%	10300	12200	-16%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por segmentos*						
Segmento topo de gama	84800	75500	+12%	176600	153500	+15%
Segmento Core	276800	272600	+2%	525200	552800	-5%
Segmento de entrada na marca	154100	139100	+11%	317500	267800	+19%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por região e mercado						
Europa**	157100	149900	+5%	321000	301300	+7 %
- da Alemanha	58600	47600	+23%	119000	97600	+22%
Ásia	239200	217400	+10%	486900	456800	+7 %
- da China	183600	164600	+12%	374600	350700	+7 %
América do Norte***	98800	96200	+3%	173900	170400	+2%
- dos Estados Unidos	88100	83200	+6%	152600	148000	+3%
Resto do Mundo	20700	23600	-12%	37500	45600	-18%

*Segmento topo de gama: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Classe G, Classe S, GLS, EQS e EQS SUV

*Segmento *Core*: todos os derivados do Classe C e do Classe E, incl. EQC, EQE e EQE SUV

*Segmento de entrada na marca: todos os derivados do Classe A e Classe B, incl. EQA, EQB e smart

** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega

*** América do Norte: EUA, Canadá e México

Todos os valores foram arredondados.

Valores provisórios sujeitos a alteração pendente de relatórios finais.

A partir do primeiro trimestre de 2023, as vendas comunicadas correspondem às vendas declaradas pelo grupo, em conformidade com as normas de divulgação de resultados financeiros e com as previsões da Mercedes-Benz Group.