



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa
8 de outubro de 2026

Grupo Mercedes-Benz com vendas de 491.700 veículos ligeiros de passageiros e Vans no terceiro trimestre e um novo registo máximo de vendas globais de BEV

- As vendas da divisão Mercedes-Benz Cars no terceiro trimestre fora da China aumentaram e foram impulsionadas pelo crescimento na Europa e na América do Norte
- A Mercedes-Benz Cars alcançou um novo registo máximo de vendas trimestrais de BEV no terceiro trimestre, mais 61% face ao trimestre homólogo do ano anterior
- Os modelos GLC, CLA, GLB e GLA elétricos estão esgotados na Europa para o restante do ano de 2026, com as carteiras de encomendas a prolongarem-se até 2027
- Um em cada quatro automóveis Mercedes-Benz vendidos a nível mundial no terceiro trimestre é agora um híbrido plug-in ou um BEV
- As vendas da divisão Mercedes-Benz Vans aumentaram, a nível global, para 84.400 unidades no terceiro trimestre, com um crescimento de 6% fora da China; crescimento de dois dígitos nos Vans elétricos (+12%); a procura continua forte para os modelos de Gama Profissional (+4%)

A Mercedes-Benz deu continuidade ao seu programa de lançamento de novos produtos no terceiro trimestre de 2026, à medida que os modelos mais recentes chegaram a mais clientes e mercados. O Grupo Mercedes-Benz vendeu 491.700 automóveis e Vans.

As vendas de veículos elétricos a bateria (BEV) no conjunto das divisões Cars e Vans aumentaram 52%. Fora da China, as vendas do Grupo aumentaram 2%. As condições de mercado continuam desafiantes na China, penalizando as vendas globais do Grupo, que diminuíram 6% face ao ano anterior.

Mercedes-Benz Cars

A Mercedes-Benz Cars vendeu 407.200 veículos no terceiro trimestre de 2026. Fora da China, as vendas aumentaram 1%, impulsionadas pelo crescimento na Europa e na América do Norte. As vendas globais ficaram 8% abaixo das do trimestre homólogo do ano anterior, refletindo sobretudo o desafiante contexto de mercado na China. A Mercedes-Benz Cars estabeleceu um novo registo máximo trimestral de vendas de BEV no terceiro trimestre, com vendas de 68.400 veículos, mais 61% face ao ano anterior e mais 29% em comparação com o segundo trimestre.

“A Mercedes-Benz Cars alcançou as vendas trimestrais de BEV mais elevadas da história da empresa, lideradas pelo GLC elétrico, cujas vendas mais do que triplicaram face ao segundo trimestre. Fora da China, as vendas de automóveis aumentaram pelo terceiro trimestre consecutivo em 2026. Os nossos novos modelos elétricos GLC, CLA, GLB e GLA estão esgotados na Europa até ao final do ano, com as carteiras de encomendas a prolongarem-se até 2027. Isto demonstra que o nosso programa de lançamento de novos produtos está em pleno andamento.”

Mathias Geisen, membro do Conselho de Administração da Mercedes-Benz Group AG, e diretor do departamento Vendas e Experiência do Cliente

As vendas das versões elétricas do CLA aumentaram 24% em comparação com o segundo trimestre, à medida que a gama de modelos se expandiu para mais mercados, incluindo os EUA e o Japão. O novo GLB elétrico teve um início de comercialização bem-sucedido, dando continuidade ao sucesso do seu antecessor.

Como resultado, a quota global de BEV atingiu um máximo histórico de 16,8%, mais 7,2 pontos percentuais face ao trimestre homólogo do ano anterior. Na Europa, a Mercedes-Benz Cars alcançou um novo registo máximo de vendas trimestrais de BEV, mais 78% face ao ano anterior e mais 24% em comparação com o segundo trimestre, com quase um em cada três automóveis Mercedes-Benz vendidos a ser totalmente elétrico. Incluindo os híbridos plug-in, os veículos eletrificados (xEV) representaram 25% das vendas globais da Mercedes-Benz Cars no trimestre.

A procura dos clientes pelos novos modelos elétricos continuou a acelerar. As versões elétricas a bateria do GLC, CLA, GLB e GLA estão esgotadas na Europa para o restante do ano, com as carteiras de encomendas a prolongarem-se até 2027. Para dar resposta a esta forte procura, as fábricas de Bremen, Rastatt e Kecskemét operam em regime de três turnos.

Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por região e mercado

Na Europa, a Mercedes-Benz Cars manteve a forte dinâmica, com as vendas no terceiro trimestre a aumentarem 5%, para 168.700 veículos. O crescimento foi generalizado nos vários mercados, liderado pelo sucesso das vendas na Alemanha (+13%) e no Reino Unido (+7%). Ambos os mercados registaram aumentos contínuos em cada um dos primeiros três trimestres de 2026. A Mercedes-Benz ocupou também o primeiro lugar no mercado alemão de BEV para frotas em agosto, demonstrando uma forte procura por parte dos clientes empresariais.

Na América do Norte, as vendas da Mercedes-Benz Cars aumentaram 4%, para 83.200 veículos no terceiro trimestre, registando um crescimento de dois dígitos, de 11%, nos primeiros nove meses de 2026. Nos EUA, as vendas cresceram 12% nos primeiros nove meses e aumentaram 6% no terceiro trimestre. A oferta de produtos nos EUA foi reforçada em setembro com a chegada dos novos GLE, GLE Coupé e GLS aos concessionários norte-americanos, renovando a oferta de SUV.

Na Ásia, as vendas da Mercedes-Benz Cars totalizaram 132.300 veículos no terceiro trimestre, menos 25% do que no mesmo trimestre do ano transacto, refletindo sobretudo a evolução do mercado na China. Na China, as vendas da Mercedes-Benz Cars diminuíram 31%, num contexto de condições de mercado persistentemente desafiantes para os veículos ligeiros de passageiros e de forte concorrência. Em conjunto, o GLC e o Classe E representaram quase dois terços das vendas da Mercedes-Benz Cars na China e revelaram-se mais resilientes do que o mercado no seu conjunto. As vendas do novo GLC L elétrico, lançado em julho, estão a ganhar ritmo, o que espelha que o modelo foi bem recebido pelos clientes na China. Em meados de setembro, a Mercedes-Benz lançou o novo SUV GLE L, produzido localmente.

A Mercedes-Benz expandiu também os seus pontos de contacto com os clientes: desde abril de 2026, foram inaugurados 15 Mercedes-Benz Studios em todo o mundo, nos principais centros urbanos, estando prevista a abertura de mais três nos próximos meses. Mais de 1,5 milhões de visitantes já tiveram contacto com a marca nestes espaços, que acolheram também três estreias mundiais e vários lançamentos de modelos nos mercados, incluindo o Classe C, o GLS e o GLA.

Mercedes-Benz Cars por segmentos

Os SUV representaram 56% das vendas da Mercedes-Benz Cars nos primeiros nove meses de 2026, liderados pelo GLC.

A renovação da gama de SUV prossegue nos segmentos de entrada na marca, *core* e topo de gama até 2027.

As vendas do segmento topo de gama atingiram 53.900 veículos no terceiro trimestre, representando 13,2% do total das vendas da Mercedes-Benz Cars. Nos primeiros nove meses de 2026, os veículos topo de gama representaram cerca de 14% das vendas. O segmento foi afetado pelo contexto de mercado mais fraco na China e pela contínua renovação dos modelos. O Classe S está a registar uma forte procura por parte dos clientes, à medida que o novo modelo ganha ritmo no mercado. Fora da China, as vendas do Classe S mais do que duplicaram em comparação com o segundo trimestre.

As vendas no segmento *core* atingiram 234.200 veículos no terceiro trimestre, menos 6% do que no mesmo trimestre do ano passado, refletindo as menores vendas na China. Fora da China, as vendas do segmento *core* aumentaram 5%, suportadas por um crescimento de dois dígitos na Europa. O GLC elétrico foi o principal impulsionador do crescimento no segmento e foi eleito '[Automóvel Premium Alemão do Ano 2027](#)' em setembro. A gama do Classe C foi ainda mais alargada durante o trimestre: as novas versões Limousine e Station com motores de combustão eletrificados e de alta tecnologia, que receberam a mais abrangente atualização técnica da história do modelo, ficaram disponíveis para encomenda em agosto, seguidas pelo C 300 4MATIC elétrico na Europa em setembro. O novo Classe C totalmente elétrico está a receber críticas positivas por parte dos clientes, à medida que a sua disponibilidade nos salões dos concessionários aumenta.

As vendas do segmento de entrada na marca atingiram 119.200 veículos no terceiro trimestre, menos 4% do que no trimestre homólogo do ano anterior.

Em comparação com o segundo trimestre, as vendas aumentaram 8%, impulsionadas pela introdução progressiva do novo CLA em mercados adicionais. A oferta de automóveis do segmento de entrada na marca será reforçada pelo novo GLA, cuja produção em série teve início em Rastatt em setembro e que tem registado uma resposta inicial encorajadora por parte dos clientes, com as primeiras encomendas.

Visão geral das vendas do Grupo Mercedes-Benz

	3º Trimestre 2026	Variação face ao 2º trimestre de 2026	Variação face ao 3º trimestre de 2025	YTD 2026	Variação YTD 2025
Grupo Mercedes-Benz	491.700	-4%	-6%	1.503.200	-6%
– de veículos elétricos a bateria	78.100	+24%	+52%	191.400	+38%

Visão geral das vendas da Mercedes-Benz Cars

	3º Trimestre 2026	Variação face ao 2º trimestre de 2026	Variação face ao 3º trimestre de 2025	YTD 2026	Variação YTD 2025
Mercedes-Benz Cars	407.200	-3%	-8%	1.244.400	-7%
– de veículos elétricos a bateria	68.400	+29%	+61%	165.500	+40%

Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por segmentos*

Topo de gama	53.900	-7%	-21%	173.500	-12%
Core	234.200	-6%	-6%	731.500	-7%
Entrada na marca	119.200	+8%	-4%	339.400	-5%

Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por região e mercado

Europa**	168.700	+1%	+5%	493.700	+5%
– da Alemanha	58.300	+4%	+13%	163.600	+9%
Ásia	132.300	-4%	-25%	423.200	-25%
– da China	86.800	-12%	-31%	297.000	-29%
América do Norte***	83.200	-9%	+4%	264.200	+11%
– dos Estados Unidos	75.300	-8%	+6%	238.300	+12%
Resto do Mundo	23.000	+6%	-8%	63.400	-10%

Os segmentos incluem modelos elétricos a bateria e derivados:
* Topo de gama Modelos da Mercedes-AMG e Mercedes-Maybach, Classe G, Classe S, GLS, EQS e EQS SUV
* Core: Classe C, Classe E, CLE, GLC, GLE, EQE e EQE SUV
* Entrada na marca: Classe A, Classe B, CLA, GLA, GLB, EQA e EQB
** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega
*** América do Norte: Estados Unidos, Canadá e México
Todos os valores foram arredondados. Valores provisórios sujeitos a alteração pendente de relatórios finais.

Mercedes-Benz Vans

“O desenvolvimento contínuo do portfólio Mercedes-Benz Vans em todo o mundo, demonstra a confiança que os nossos clientes depositam nos nossos produtos e serviços. No IAA Transportation 2026, apresentámos o novo ecossistema empresarial Mercedes-Benz PRO, que combina veículos, Extras Digitais e serviços, disponibilizando soluções à medida das necessidades dos nossos clientes, para uma gestão eficiente das suas operações diárias. Além disso, também apresentámos, em Hanôver, o novo VLE totalmente elétrico, que demonstrou o potencial da nova Van Architecture.”

Mathias Vaitl, Head de Marketing e Vendas da Mercedes-Benz Vans

No terceiro trimestre de 2026, a Mercedes-Benz Vans vendeu 84.400 unidades em todo o mundo, enquanto as vendas fora da China aumentaram 6% face ao ano anterior. A evolução foi impulsionada pelo aumento da procura por parte dos clientes na América do Norte (+8%) e pelo forte crescimento na região Resto do Mundo (+25%), em comparação com o trimestre homólogo. No total, as vendas da Mercedes-Benz Vans aumentaram 1%, face ao ano anterior.

Os Vans elétricos continuaram a crescer, com as vendas de veículos de Gama Profissional elétrica a aumentar 12%, face ao ano anterior. Consequentemente, a quota global de Vans elétricos aumentou para 11% (3º Trimestre de 2025: 10%), enquanto na Europa atingiu um nível ainda mais elevado, de 15% (3º Trimestre de 2025: 14%).

O segmento dos modelos Vans de Gama Profissional cresceu, com as vendas a aumentarem 4% face ao ano anterior. A procura por Vans de grande dimensão manteve-se forte, com um aumento de 15%, sublinhando a sua importância estratégica para a Mercedes-Benz Vans.

No IAA Transportation 2026, a Mercedes-Benz Vans apresentou todo o seu abrangente portfólio de modelos, e o novo ecossistema empresarial Mercedes-Benz PRO, demonstrando como soluções integradas de veículos, Extras Digitais e serviços, podem gerar valor acrescentado para os clientes profissionais. Outro dos principais destaques foi a apresentação do novo VLE totalmente elétrico, como solução para o transporte profissional de passageiros, na versão de oito lugares.

Visão geral das vendas da Mercedes-Benz Vans

	3º trimestre de 2026	Variação face ao 2º trimestre de 2026	Variação face ao 3º trimestre de 2025	YTD 2026	Variação YTD 2025
Mercedes-Benz Vans	84.400	-10%	+1%	258.800	-1%
– sendo Vans elétricos	9.600	-4%	+12%	25.800	+28%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Vans por segmentos*					
Gama Profissional	73.500	-9%	+4%	222.400	+3%
– Vans de grande dimensão	52.200	-4%	+15%	151.000	+11%
– Vans de média dimensão	19.800	-4%	-3%	57.000	-11%
– Vans compactos	1.600	-74%	-67%	14.400	-9%
Gama Privada	10.900	-16%	-17%	36.400	-20%
– Monovolumes de média dimensão	10.100	-8%	-14%	32.000	-20%
– Monovolumes compactos	800	-60%	-47%	4.400	-12%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Vans por região e mercado					
Europa**	59.200	-13%	+2%	184.600	+2%
– sendo Alemanha	27.300	-1%	+2%	75.900	0%
Ásia	3.200	-8%	-54%	9.300	-57%
– sendo China	1.100	-34%	-78%	3.500	-78%
América do Norte***	12.300	-1%	+8%	33.600	+7%
– sendo Estados Unidos	10.500	+2%	+12%	28.000	+12%
Resto do Mundo	9.800	-1%	+25%	31.300	+17%

* Gama Privada: os monovolumes de média dimensão incluem o Classe V e o EQV; os monovolumes compactos incluem o Classe T e o EQT.

** Gama Profissional: os vans de gama profissional de grande dimensão incluem o Sprinter e o eSprinter; de média dimensão incluem o Vito e o eVito; e os compactos incluem o Citan e o eCitan

*** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega.

**** América do Norte: EUA, Canadá e México.

Todos os valores foram arredondados. Valores preliminares, sujeitos a alteração até à divulgação dos relatórios finais.

O período de comparação das variações percentuais indicadas neste documento corresponde ao respetivo período homólogo do ano anterior, salvo indicação em contrário.

Mercedes-Benz C 300 4MATIC electric | Consumo de energia em ciclo combinado: 17,8– 14,1/100 km| Emissões de CO₂ em ciclo combinado: 0 g/km | classe de emissões de CO₂: A¹

Contacto: Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Ano do Aniversário Mercedes-Benz "140 Anos de Inovação"

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito

além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: *Welcome home*.

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem “140 Years. 140 Places” através dos seis continentes na nossa página especial “[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)”.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)

¹ Os valores declarados foram determinados de acordo com o procedimento de medição WLTP (Worldwide Harmonised Light - Vehicles Test Procedure). O consumo de energia e as emissões de CO₂ de um veículo dependem não só da utilização eficiente do combustível ou da fonte de energia pelo veículo, mas também do estilo de condução e de outros fatores não técnicos.