



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
julho 2024

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

As vendas de veículos ligeiros de passageiros e de comerciais ligeiros do segundo trimestre da Mercedes-Benz atingiram as 600.100 unidades

- **Vendas robustas em ambiente de mercado desfavorável:** as vendas da divisão Mercedes-Benz Cars atingiram as 496.700 unidades no segundo trimestre, com as vendas do segmento topo de gama a crescer 6% face ao primeiro trimestre
- **Dinâmica de vendas:** As vendas de veículos ligeiros de passageiros no trimestre subiram 7% devido à disponibilidade de produtos, particularmente na China e no mercado dos EUA. É esperado um aumento das vendas no segundo semestre de 2024
- **Desempenho sólido:** A divisão Mercedes-Benz Vans vendeu 103.400 unidades no segundo trimestre e, portanto, atingiu um nível semelhante ao do trimestre anterior

As vendas do segundo trimestre da Mercedes-Benz atingiram as 600.100 unidades, sustentadas por uma maior disponibilidade de produtos na divisão Mercedes-Benz Cars na China e nos EUA, mas permaneceram abaixo do nível do ano anterior, devido às mudanças de modelo e a uma abordagem de vendas orientada para o valor num ambiente económico desafiante. Espera-se que as vendas de veículos ligeiros de passageiros da Mercedes-Benz melhorem ainda mais no segundo semestre do ano. A divisão Mercedes-Benz Vans alcançou vendas robustas, apesar de um ambiente de mercado moderado e mudanças de modelo.

Veículos Ligeiros Mercedes-Benz

As vendas da divisão Mercedes-Benz Cars atingiram as 496.700 unidades no segundo trimestre, um aumento de 7% em relação ao primeiro trimestre. As mudanças de modelo e as restrições de disponibilidade afetaram as vendas no primeiro semestre do ano. Graças à disponibilidade total do Classe E, do GLC e ao lançamento no mercado dos novos modelos Mercedes-AMG, do novo Classe G e do Classe G elétrico, espera-se que as vendas globais aumentem no segundo semestre do ano.

As vendas de veículos elétricos (BEV) atingiram as 45.800 unidades no 2º trimestre. O ritmo de adoção de veículos elétricos diminuiu em mercados importantes, uma vez que a empresa se concentrou num crescimento saudável num ambiente de mercado caracterizado por grandes descontos. O aumento da procura de híbridos plug-in em todas as principais regiões levou a um aumento global das vendas de 27% em comparação com o ano anterior.

Em linha com as nossas expetativas, as vendas do segmento topo de gama no segundo trimestre aumentaram 6% em comparação com o primeiro trimestre, mas permanecem abaixo dos níveis do

ano anterior, principalmente devido às mudanças de modelo e a um ambiente de mercado moderado na Ásia. No entanto, o Mercedes-Benz Classe S continua a ser o líder indiscutível do seu segmento em todos os principais mercados. A empresa espera que as vendas do segmento topo de gama aumentem significativamente no segundo semestre do ano, impulsionadas pelos novos lançamentos no mercado do novo Classe G, incluindo o Classe G elétrico, vários modelos Mercedes-AMG, como os derivados do Classe E e do CLE e o EQS atualizado.

As vendas no segmento *Core* aumentaram 8% no segundo trimestre em comparação com o trimestre anterior, impulsionadas principalmente pelo Classe E e GLC, que manteve o seu estatuto de modelo mais vendido da Mercedes-Benz.

As vendas na Europa atingiram as 157.500 unidades com uma forte procura por veículos elétricos e híbridos plug-in. Na Alemanha, um em cada três clientes optou por um veículo elétrico (BEV) ou híbrido plug-in (xEV) no primeiro semestre do ano.

As vendas na China atingiram as 172.600 unidades no segundo trimestre, um aumento de 2% em relação ao primeiro trimestre. Prossegue o aumento da produção do novo Classe E fabricado localmente, que recebeu excelentes reações dos clientes e viu as vendas aumentarem 41% no segundo trimestre em comparação com o primeiro trimestre. A procura pelo Mercedes-Maybach Classe S continua forte, com um aumento de 16% nas vendas no primeiro semestre do ano.

As vendas nos EUA atingiram as 84.700 unidades no segundo trimestre, um aumento significativo de 27% em comparação com o primeiro trimestre, graças à maior disponibilidade do GLC, do novo Classe E e dos modelos CLE, bem como a uma maior procura de híbridos plug-in.

Visão geral das vendas

	2T 2024	Variação face a 1T de 2024	Variação 2T 2023	Acumulado do ano 2024	Variação Ano de 2023 até à data
Mercedes-Benz Group	600.100	+6%	-6%	1.168.600	-6%
- de veículos elétricos	51.000	+1%	-23%	101.600	-16%
Veículos Ligeiros Mercedes-Benz	496.700	+7%	-4%	959.700	-6%
- de veículos elétricos	45.800	-4%	-25%	93.400	-17%
- de xEV	90.000	+0%	-6%	180.100	-4%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por segmentos*					
Segmento topo de gama	70.300	+6%	-17%	136.900	-22%
Segmento <i>Core</i>	290.000	+8%	+5%	557.700	+6%
Segmento de entrada na marca	136.400	+6%	-12%	265.100	-16%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por região e mercado					
Europa**	157.500	-2%	+0%	317.600	-1%
- da Alemanha	49.300	-2%	-16%	99.700	-16%
Ásia	22.600	+7%	-6%	436.300	-10%
- da China	172.600	+2%	-6%	341.500	-9%
América do Norte***	94.200	+27%	-5%	168.200	-3%
- dos Estados Unidos	84.700	+27%	-4%	151.200	-1%
Resto do Mundo	19.500	+8%	-5%	37.600	+0%

*Segmento topo de gama: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Classe G, Classe S, GLS, EQS e EQS SUV

*Segmento *core*: todos os derivados do Classe C e do Classe E, incl. EQC, EQE e EQE SUV

*Segmento de entrada na marca: todos os derivados do Classe A e Classe B, incl. EQA, EQB e smart

** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega

*** América do Norte: EUA, Canadá e México

Todos os valores foram arredondados. Valores provisórios sujeitos a alteração pendente de relatórios finais.

Mercedes-Benz Vans

As vendas globais da divisão Mercedes-Benz Vans atingiram as 103.400 unidades no segundo trimestre, mantendo as vendas ao mesmo nível do primeiro trimestre (-2% em comparação com o primeiro trimestre). Assim, a divisão alcançou um forte primeiro semestre em 2024, com o segundo trimestre influenciado por mudanças de modelo tanto no segmento privado como no segmento empresarial de furgões médios e grandes e um aumento gradual do eSprinter.

A evolução das vendas no mercado fundamental da Alemanha é estável em comparação com o primeiro trimestre, enquanto nos EUA as vendas foram afetadas pela descontinuação planeada do Metris (Vito). Em comparação com o segundo trimestre do ano anterior, a procura do mercado em algumas indústrias diminuiu e afetou os mercados da Alemanha (-19%) e dos EUA (-46%), nomeadamente veículos de recreio (EUA, Alemanha) e serviços e artesanato (Alemanha).

Com 86.200 unidades vendidas, os veículos comerciais continuam a ser o segmento de clientes mais forte na divisão de furgões. A procura por furgões no segmento privado continua a ser forte e atingiu um total de 17.200 unidades vendidas. As vendas de eVans atingiram as 5.200 unidades, um aumento de 75% em comparação com os primeiros três meses deste ano, impulsionadas principalmente pelo aumento do novo portfólio de furgões elétricos, especialmente o novo eSprinter. Em comparação com o segundo trimestre de 2023, os eVans aumentaram 3%, apesar do declínio geral na procura de motorização elétrica dos mercados de furgões em todo o mundo e das mudanças de modelo do EQV, eVito e eSprinter.

Visão geral das vendas

	2T 2024	Variação 1T 2024	Variação 2T 2023	Acumulado do ano 2024	Variação Ano de 2023 até à data
Mercedes-Benz Vans*	103.400	-2%	-13%	208.900	-4%
- de veículos comerciais ligeiros elétricos	5.200	+75%	+3%	8.200	-5%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Vans por segmentos*					
Veículos comerciais	86.200	-7%	-15%	179.000	-4%
- de veículos comerciais ligeiros de mercadorias de tamanho grande	52.400	-7%	-20%	109.100	-7%
- de veículos comerciais ligeiros de mercadorias de tamanho médio	26.800	-14%	-13%	57.800	+2%
- de veículos comerciais ligeiros de mercadorias de tamanho pequeno	7.000	+39%	+27%	12.100	+3%
Comerciais ligeiros de passageiros	17.200	+36%	-4%	29.900	-9%
- de veículos comerciais ligeiros de passageiros de tamanho médio	15.600	+37%	-3%	27.000	-8%
- de veículos comerciais ligeiros de passageiros de tamanho pequeno	1.600	+31%	-8%	2.800	-23%

Vendas da divisão Mercedes-Vans por região e mercado					
Europa**	70.400	+5%	-5%	137.300	-2%
- da Alemanha	24.700	+3%	-19%	48.600	-11%
Ásia	10.400	+6%	-15%	20.200	+1%
- da China	9.100	+19%	-6%	16.800	+7%
América do Norte***	13.200	-32%	-42%	32.600	-16%
- dos Estados Unidos	10.900	-32%	-46%	27.000	-21%
Resto do Mundo	9.500	+3%	-9%	18.700	-5%

*Veículos comerciais ligeiros de passageiros: os veículos comerciais de tamanho médio incluem o Classe V e o EQV, os veículos comerciais de tamanho pequeno incluem o Classe T e o EQT (consumo de energia elétrica em ciclo combinado (WLTP): 20.7 – 19.3 kWh/100 km; emissões de CO₂ em ciclo combinado (WLTP): 0 g/km. O consumo de energia elétrica foi determinado com base no Regulamento 2017/1151/UE.)

*Veículos comerciais ligeiros de mercadorias: os veículos comerciais de tamanho grande incluem o (e)Sprinter, os veículos comerciais de tamanho médio incluem o (e)Vito, os veículos comerciais de tamanho pequeno incluem o (e)Citan

** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega

*** América do Norte: EUA, Canadá e México

Todos os valores foram arredondados. Valores provisórios sujeitos a alteração pendente de relatórios finais.