



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
outubro 2023

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Jorge Aguiar – Tel: 924 459 000

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

A Mercedes-Maybach associa-se à Space Perspective para oferecer uma visão do além

- Com base em mais de um século de espírito pioneiro, a Mercedes-Maybach explora o próximo nível de viagens com a Space Perspective, a primeira empresa do mundo a oferecer experiências de voos espaciais neutros em carbono
- Os veículos totalmente elétricos da Mercedes-Maybach irão transportar exclusivamente os exploradores da Space Perspective em terra durante as viagens de ida e volta dos seus voos espaciais
- A Mercedes-Maybach e a Space Perspective estão a explorar integrações de design e hospitalidade para as experiências completas dos exploradores

A Mercedes-Maybach estabeleceu uma parceria com a Space Perspective, a primeira e única empresa do mundo a oferecer experiências de voos espaciais neutros em carbono. Fundada em 2019 pelos veteranos de voos espaciais Jane Poynter e Taber MacCallum, a Space Perspective reimaginou completamente as viagens espaciais, com o objetivo de tornar o voo espacial com humanos mais seguro e mais acessível do que nunca com a sua inovadora nave espacial Neptune. A nave espacial integra uma cápsula pressurizada, que é impulsionada lenta e seguramente a 100000 pés por um SpaceBalloon™ gigante e, com a sua abordagem neutra em termos de carbono, foi concebida para ser tão suave para os exploradores da Space Perspective como é para a Terra. A cabine interior personalizável da cápsula acomoda oito exploradores e um capitão, e inclui uma experiência de viagem completa de classe mundial com serviço de refeições. Juntos, os parceiros estão a explorar mais formas de trazer a magia da marca Mercedes-Maybach para a experiência transformadora que a Space Perspective oferece aos seus exploradores.

Os veículos Mercedes-Maybach transportarão os exploradores como vaivéns terrestres durante as viagens espaciais

Em concordância com a abordagem sustentável da Space Perspective, a Mercedes-Maybach fornecerá veículos totalmente elétricos para transportar os exploradores e convidados de e para as instalações da Space Perspective, atividades locais e o local de lançamento na costa espacial da Florida. Graças a esta parceria, os clientes da Space Perspective poderão viajar de forma confortável e sustentável de e para as suas viagens até aos confins do espaço.

A campanha global da marca Mercedes-Maybach apresenta a nave espacial Neptune da Space Perspective

A inovadora nave espacial da Space Perspective faz uma aparição no novo filme global da marca Mercedes-Maybach e aparece em alguns recursos da campanha - uma expressão de como a experiência de condução transporta os passageiros para o além, o que é muito parecido com a missão da Space Perspective de oferecer aos seus exploradores mudanças de perspectiva transformadoras através de voos espaciais.

Mercedes-Maybach e Space Perspective exploram parceria de design e hospitalidade

No âmbito desta parceria, a Space Perspective e a equipa de design da Mercedes-Maybach estão em conversações sobre a integração de elementos adicionais da experiência e da marca Maybach.

Sobre a Space Perspective

A Space Perspective, a primeira e única empresa do mundo de experiências de voos espaciais neutros em carbono, tem como missão tornar as viagens espaciais acessíveis a mais pessoas do que nunca. A sua inovadora nave espacial Neptune, que inclui uma cápsula pressurizada impulsionada por um SpaceBalloon™ gigante, oferece uma viagem segura e transformadora de seis horas até aos limites do espaço.

Sem necessidade de foguetões, de ausência de peso, de forças de aceleração pesadas ou de formação, a experiência foi concebida para ser tão suave para os exploradores como é para a Terra. Aqueles que voam com a Space Perspective, que está a ser regulamentada pela Federal Aviation Administration e segue as diretrizes estabelecidas pela NASA e pela Guarda Costeira dos EUA, desfrutam de vistas sem precedentes do nosso planeta através das maiores janelas alguma vez voadas para o espaço, um serviço de refeições de classe mundial, Wi-Fi e sanitários - tudo a partir do conforto do primeiro Space Lounge do mundo.

Com sede na costa espacial da Flórida, a Space Perspective foi fundada em 2019 pelos veteranos de voos espaciais com humanos Jane Poynter e Taber MacCallum, que se conheceram como membros da tripulação original na Biosphere 2. Eles lançaram a Paragon Space Development Corporation, que desenvolve tecnologia para sistemas de controlo ambiental que, por exemplo, podem ser encontrados na Estação Espacial Internacional (EEI). De um modo geral, a equipa da Space Perspective tem sido fundamental para o desenvolvimento de todas as naves espaciais para viagens com humanos dos EUA nos últimos 40 anos.

A Space Perspective retoma este ano os voos de teste sem tripulação, que preparam o caminho para os voos de teste com tripulação no próximo ano. No final de 2024, a empresa tem como objetivo iniciar voos comerciais para os seus mais de 1650 exploradores com bilhetes emitidos até à data. As reservas estão agora a ser aceites. Para mais informações ou para reservar uma viagem, visite www.spaceperspective.com.