



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa
15 de Janeiro 2026

Mercedes-Benz vendeu 2,2 milhões de automóveis e vans em 2025; Entregas da Mercedes-AMG cresceram 7% e melhor ano de sempre para o Classe G

- 1,8 milhões de automóveis e 359.100 vans vendidos globalmente em 2025; 4.º trimestre foi o mais forte do ano.
- Aumento da procura dos clientes evidenciado pelo crescimento das entregas de automóveis nos EUA, Alemanha, Estados do Golfo e América do Sul.
- Vendas de automóveis elétricos a bateria aumentaram 18% no 4.º trimestre face ao 3.º; quota de xEV na Europa atingiu 40% em 2025; vendas de vans elétricas cresceram +46%.
- Encomendas dos novos CLA e GLC elétricos significativamente acima das expectativas; carteira de pedidos cheia até bem dentro do segundo semestre de 2026
- Entregas da Mercedes-AMG cresceram 7%, melhor ano de sempre para o Classe G em 2025; quota de veículos Top-End em 15%.
- Programa de lançamentos continua em 2026: grandes atualizações para Classe S, GLE e GLS; estreia do novo Mercedes AMG GT Coupé 4 portas, Classe C elétrico e VLE; introdução no mercado dos novos GLC e GLB elétricos.

O Grupo Mercedes-Benz vendeu 2.160.000 automóveis e vans em 2025, com um aumento de 7% nas entregas da Mercedes-AMG e vendas recorde para o Classe G. Com 558.400 automóveis e vans vendidos, o quarto trimestre foi o mais forte de 2025 (+6% face ao terceiro trimestre). No geral, a entrada de encomendas para veículos elétricos a bateria aumentou, impulsionada pelos novos modelos elétricos CLA e GLC, bem como pelas vans elétricas.

“Em 2025 iniciámos o maior programa de lançamentos de produto e tecnologia da Mercedes-Benz, com sistemas elétricos de ponta e software inteligente. O novo CLA sublinha a profundidade da qualidade e inovação nos nossos produtos. E o melhor ainda está para vir: em 2026, 140 anos depois de termos inventado o automóvel, continuamos o nosso programa de lançamentos com compromisso e espírito de equipa para construir os automóveis mais desejados do mundo.”

Ola Källenius, Presidente do Conselho de Administração do Grupo Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

A Mercedes-Benz Cars entregou 459.400 unidades no quarto trimestre, com vendas a subir em todas as regiões comparativamente ao terceiro trimestre. As vendas anuais de 2025 atingiram 1,8 milhões de unidades, com vendas robustas na Europa, crescimento na América do Sul (+54%) e nos Estados do Golfo (+3%), enquanto as vendas na China ficaram abaixo do ano anterior. Nos EUA, as entregas aos clientes atingiram 303.200 unidades (+1%), embora as vendas do grupo tenham sido impactadas pela gestão de stocks. No geral, as vendas foram influenciadas por tarifas e pelo ambiente competitivo do mercado.

“Após o excelente início do novo CLA, a procura pelo novo GLC totalmente elétrico também está a superar significativamente as nossas expectativas. Este forte dinamismo é igualmente demonstrado por um dos anos mais bem-sucedidos da história da AMG e pelas melhores vendas de sempre do Classe G. Isto confirma a atratividade dos nossos produtos.”

Mathias Geisen, Membro do Conselho de Administração do Grupo Mercedes-Benz AG. Marketing & Vendas

Em 2025, os Automóveis de Passageiros Mercedes-Benz alcançaram crescimento de vendas nos mercados europeus, como Alemanha (+1%, excluindo o fim da linha smart), Espanha (+6%) e Polónia (+6%), bem como noutros mercados importantes, como América do Sul (+54%), Austrália (+10%), Turquia (+11%) e Estados do Golfo (+3%). No mercado dos EUA, tarifas e gestão rigorosa de stocks impactaram as vendas do grupo em 2025. No entanto, as entregas aos clientes aumentaram 1% no mercado norte-americano. Num ambiente competitivo na China, a Mercedes-Benz continua focada em oferecer valor a longo prazo aos clientes e experiências superiores de produto e tecnologia. Em 2025, a Mercedes-Benz manteve a sua liderança no segmento com preços acima de 1 milhão de RMB na China.

As vendas de veículos Top-End em 2025 atingiram 268.000 unidades, representando uma quota de 15% das vendas totais. A Mercedes-AMG alcançou um dos melhores resultados da sua história, com 145.000 veículos de alta performance (+7%) entregues aos clientes em 2025, enquanto a marca entra numa nova dimensão de performance com o próximo Mercedes AMG GT Coupé 4 portas, baseado na arquitetura elétrica de alta performance (AMG.EA), que será lançado em 2026. O CONCEPT AMG GT XX, como programa pioneiro de tecnologia que oferece insights técnicos sobre a AMG.EA, estabeleceu um total de 25 recordes de performance em 2025.

A história de sucesso do ícone off-road Mercedes-Benz Classe G continua com as melhores vendas de sempre em 2025, atingindo 49.700 entregas (+23%) e crescimento em todas as regiões-chave. O Classe G elétrico contribuiu substancialmente para este desempenho, atraindo uma base de clientes ampliada. Os clientes podem também esperar novos modelos do Classe G que irão expandir a oferta de produtos. A Mercedes-Maybach demonstrou resiliência em 2025, com uma quota crescente nas vendas do Classe S. Um em cada três Classe S vendidos em 2025 foi um modelo Mercedes-Maybach, e na China, um em cada dois. A empresa irá apresentar a atualização mais extensa do Classe S a 29 de janeiro, seguida pelas atualizações do Mercedes-Maybach Classe S e GLS ao longo do ano.

As vendas de veículos elétricos a bateria (BEV) no quarto trimestre aumentaram 3% em comparação com o mesmo período do ano anterior e 18% face ao trimestre anterior, principalmente impulsionadas pelo novo CLA elétrico. As vendas globais de veículos híbridos plug-in (PHEV) aumentaram 9% em 2025, totalizando 368.600 veículos eletrificados (0% de variação) em todo o mundo no ano completo. Na Europa, os Automóveis Mercedes-Benz alcançaram as maiores vendas de sempre de veículos eletrificados (xEV) em 2025, resultando numa quota de 40% de xEV. Em muitos mercados, incluindo França, Dinamarca, Índia e Austrália, a empresa vendeu mais veículos elétricos a bateria (BEV) do que nunca.

O novo CLA elétrico, impulsionado pelo reconhecimento como o melhor veículo alguma vez testado pela revista alemã 'Auto Motor und Sport' e pelo prémio [“Car of the year 2026”](#) atribuído pelo júri europeu, regista uma procura significativamente crescente, com os livros de encomendas a encher rapidamente. Este dinamismo estende-se agora ao portefólio mais amplo: o CLA Shooting Brake, o novo GLB elétrico e os modelos eletrificados altamente eficientes do CLA já estão disponíveis para encomenda na Europa, oferecendo aos clientes uma gama completa de opções. O novo GLC elétrico celebrou a sua estreia mundial no IAA em Munique, com livros de encomendas já preenchidos até bem dentro do segundo semestre de 2026.

Os Automóveis Mercedes-Benz entram em 2026 continuando o maior programa de lançamentos de produto e tecnologia da história da empresa. Os principais destaques incluirão a grande atualização do Classe S, GLE e GLS, a introdução no mercado do novo GLC elétrico e CLA Shooting Brake, a estreia do primeiro modelo de série na arquitetura elétrica AMG, bem como a estreia do novo Classe C elétrico e do novo GLA. Todos os novos produtos proporcionarão uma experiência excecional ao cliente, impulsionada pelo novo Sistema Operativo Mercedes-Benz (MB.OS), com funcionalidades digitais intuitivas e uma sensação de conforto e segurança “Welcome Home”.

Mercedes-Benz Vans

As vendas da Mercedes-Benz Vans aumentaram trimestre após trimestre para 99.000 unidades no quarto trimestre, representando um crescimento de 18% em comparação com o terceiro trimestre. No total do ano, a Mercedes-Benz Vans atingiu 359.100 unidades num ambiente de mercado altamente competitivo. No mercado alemão, a Mercedes-Benz Vans conseguiu manter as vendas ao nível do ano anterior. As vendas de eVans aumentaram 46% em 2025, levando a uma quota global de veículos elétricos de 8% no total do ano, com a Europa a atingir 11%. Este desenvolvimento é principalmente impulsionado pela disponibilidade total do portefólio elétrico de vans, provando que as eVans da Mercedes-Benz correspondem às necessidades dos clientes.

Em 2025, a Sprinter celebrou 30 anos de sucesso, continuando a dar nome a uma classe inteira de veículos. Em outubro, a Mercedes-Benz Vans ofereceu uma primeira visão de como irá reinventar novamente a van comercial. Além disso, a 10 de março, a Mercedes-Benz Vans redefinirá a van posicionada para uso privado com a estreia mundial da nova VLE totalmente elétrica, construída sobre a nova arquitetura modular e altamente flexível para vans.

“Num contexto de mercado altamente dinâmico e volátil, encerrámos o ano com um desempenho sólido de vendas, graças ao nosso forte portefólio de produtos. Queremos agradecer sinceramente aos nossos clientes pela confiança e lealdade contínuas na nossa marca. Estamos ansiosos por 2026, onde iniciaremos uma nova era na Mercedes-Benz Vans, apresentando a nossa nova VLE elétrica que irá reinventar o segmento das vans privadas.”

Sagree Sardien, Chefe de Vendas & Marketing da Mercedes-Benz Vans

Visão geral das vendas do Grupo

	1º trimestre 2025	Variação vs. T3 2025	Variação vs. T4 2024	Ano fiscal 2025	Variação vs. AF 2024
Grupo Mercedes-Benz	558,400	+6%	-11%	2,160,000	-10%
– sendo BEVs	58,700	+15%	+5%	197,300	-4%

Visão geral das vendas do Grupo - Mercedes-Benz Cars

	T4 2025	Variação vs. T3 2025	Variação vs. T4 2024	Ano fiscal 2025	Variação vs. AF 2024
Mercedes-Benz Cars	459,400	+4%	-12%	1,800,800	-9%
– sendo BEVs	50,400	+18%	+3%	168,800	-9%
– sendo xEVs	91,500	-5%	-9%	368,600	0%

Vendas da Mercedes-Benz Cars por segmento*

Top-End	70,200	+4%	-15%	268,000	-5%
Core	262,500	+5%	-15%	1,049,600	-10%
Entry	126,700	+2%	-2%	483,300	-10%

Vendas da Mercedes-Benz Cars por regiões e mercados

Europa**	165,500	+3%	0%	634,600	-1%
– sendo Alemanha	63,500	+23%	0%	213,200	0%
Ásia	182,500	+4%	-21%	747,000	-16%
– sendo China	133,600	+7%	-22%	551,900	-19%
América do Norte***	83,100	+4%	-18%	320,600	-12%
– sendo EUA	71,900	+2%	-19%	284,600	-12%
Resto do Mundo	28,400	+13%	+18%	98,700	+17%

* Top-End: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Classe G, Classe S, GLS, EQS e EQS SUV
* Core: Todas as derivações das Classes C e E, GLC, GLE e EQE SUV
* Entry: Todas as derivações das Classes A e B, CLA, GLA e smart
** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça, Suécia e Noruega
*** América do Norte: EUA, Canadá e México
Todos os números são arredondados. Valores preliminares, sujeitos a alteração após os relatórios finais.

Visão geral das vendas do Grupo – Mercedes-Benz Vans

	T4 2025	Variação vs. T3 2025	Variação vs. T4 2024	Ano fiscal 2025	Variação vs. AF 2024
Mercedes-Benz Vans	99,000	+18%	-6%	359,100	-11%
sendo eVans (elétricas)	8,300	-3%	+19%	28,500	+46%
Vendas da Mercedes-Benz Vans por segmentos*					
Vans comerciais	83,700	+18%	-3%	298,700	-13%
vans comerciais grandes	53,400	+18%	-1%	188,900	-14%
vans comerciais médias	23,100	+13%	-5%	86,800	-14%
vans comerciais pequenas	7,200	+53%	-13%	22,900	-2%
Vans de uso privado	15,300	+16%	-21%	60,500	-2%
vans privadas médias	13,500	+15%	-23%	53,700	-5%
vans privadas pequenas	1,700	+17%	+3%	6,800	+32%
Vendas da Mercedes-Benz Vans por regiões e mercados					
Europa**	68,600	+19%	-8%	248,700	-8%
sendo Alemanha	27,100	+1%	-15%	102,700	-1%
Ásia	6,400	-6%	-18%	28,300	-17%
sendo China	4,400	-17%	-16%	20,000	-25%
América do Norte***	12,000	+6%	-2%	43,400	-28%
sendo EUA	10,200	+9%	+4%	35,300	-29%
Resto do Mundo	11,900	+52%	+5%	38,700	-4%

* Vans privadas: vans médias incluem Classe V e EQV; vans pequenas incluem Classe T e EQT (versão standard)

** Vans comerciais: vans grandes incluem eSprinter; vans médias incluem eVito; vans pequenas incluem eCitan

*** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega

**** América do Norte: EUA, Canadá e México

Todos os valores arredondados. Valores preliminares, sujeitos a alteração até à divulgação dos relatórios finais.

O período de comparação para as variações percentuais indicadas neste documento é o respetivo período do ano anterior, salvo indicação em contrário.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Contactos:

Rita António – Tel: 925 315 629

Cátia Magalhães – Tel: 966 364 813

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)