



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

9 de julho de 2026

Grupo Mercedes-Benz vendeu 511.900 automóveis e Vans no 2.º trimestre: vendas fora da China sobem 3%; vendas de BEV crescem 50%

- As vendas de BEVs da Mercedes-Benz Cars aumentaram 51% no 2.º trimestre, impulsionadas pelo forte crescimento na Europa (+87%).
- As vendas totais de automóveis fora da China cresceram em termos homólogos, com aumentos na Europa (+4%) e na América do Norte (+13%).
- As vendas de automóveis na Alemanha subiram 6%, com as vendas de BEVs a mais do que duplicarem.
- As vendas na China refletiram um mercado global significativamente mais fraco, um contexto macroeconómico desafiante, concorrência intensa e o calendário dos atuais lançamentos de produto da empresa.
- A procura dos clientes pelo novo portefólio de modelos mantém-se forte, com encomendas para os novos GLC elétrico, CLA elétrico, GLB elétrico e Classe S na Europa já a estenderem-se para o próximo ano.
- As vendas da Mercedes-Benz Vans mantiveram-se estáveis, em 94.100 unidades, no 2.º trimestre; forte desempenho na América do Norte (+23%) e na Europa (+5%); crescimento de dois dígitos nos Vans elétricos (+46%); procura global robusta.

No segundo trimestre de 2026, o grupo Mercedes-Benz vendeu 511.900 automóveis e comerciais ligeiros, um aumento de 2% face ao trimestre anterior, apesar dos persistentes desafios macroeconómicos e geopolíticos e de uma menor confiança dos consumidores em algumas regiões da Ásia. Fora da China, as vendas totais de automóveis e comerciais ligeiros cresceram 3% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Impulsionadas pela forte procura associada aos novos lançamentos de produto, as vendas de veículos 100% elétricos do grupo aumentaram 50% em termos homólogos. À medida que mais modelos do plano de lançamentos chegam ao mercado e com livros de encomendas bem preenchidos, a Mercedes-Benz está no caminho certo para vender mais automóveis e comerciais ligeiros na segunda metade do ano do que na primeira.

Mercedes-Benz Cars

No segmento Mercedes-Benz Cars, foram vendidos 417.800 veículos no segundo trimestre de 2026 (-8%). Tal como no primeiro trimestre, as vendas totais fora da China superaram os níveis do ano anterior (+2%), apoiadas pelo crescimento contínuo em mercados ocidentais chave, incluindo a América do Norte (+13%) e a Europa (+4%), com a Alemanha a registar um aumento de 6%. Na China, um ambiente competitivo cada vez mais intenso e o calendário dos atuais lançamentos de produto da empresa resultaram numa queda das vendas em termos homólogos.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

“O nosso maior plano de lançamentos de sempre está a ganhar tração. As vendas de modelos 100% elétricos (BEV) aumentaram mais de 50% no segundo trimestre. A procura pelo novo GLC elétrico, CLA elétrico e GLB elétrico é excecionalmente forte. O novo Classe S iniciou o seu lançamento na Europa com grande sucesso, com outras regiões a seguirem nos próximos meses. Com o novo Classe C elétrico, disponível para encomenda desde maio, e com a estreia mundial do novo GLA elétrico no final de julho, estamos a dar os próximos passos no nosso plano de lançamentos.”

Mathias Geisen, Membro do Conselho de Administração do Mercedes-Benz Group AG,
Sales & Customer Experience

A Mercedes-Benz Cars vendeu 52.900 automóveis 100% elétricos no segundo trimestre, um aumento de 51% face ao período homólogo. Na Europa, as vendas de BEV cresceram 87%, atingindo 43.500 unidades e quase duplicando a quota de BEV para 26%. Na Alemanha, as vendas de BEV mais do que duplicaram, com a respetiva quota a aproximar-se dos 24%. Esta evolução sublinha o sucesso do novo portefólio elétrico da empresa e constitui uma base sólida para a ambição da Mercedes-Benz de aumentar significativamente as vendas de automóveis elétricos em 2026, à medida que a disponibilidade de novos modelos se expande. O novo Classe C elétrico está disponível para encomenda desde maio na Europa, com a introdução no mercado prevista para os próximos meses, reforçando a oferta elétrica no segmento Segmento Core.

A quota global de BEV aumentou de forma significativa para 13% (2.º trimestre de 2025: 7,7%), apesar de os novos modelos elétricos ainda estarem em fase de lançamento em vários mercados. Os automóveis eletrificados também reforçaram o seu peso no mix de vendas europeu, com a quota xEV a atingir 43%. Globalmente, as vendas xEV ascenderam a 87.500 automóveis no segundo trimestre, representando uma quota de 21%.

Vendas da Mercedes-Benz Cars por regiões e mercados

Na Europa, a Mercedes-Benz Cars manteve a sua dinâmica positiva. As vendas aumentaram 4% no segundo trimestre, para 166.400 automóveis, com um crescimento acumulado de 5% desde o início do ano. Na Alemanha, as vendas subiram 6% para 56.000 automóveis no trimestre e 7% no acumulado. Este desempenho foi impulsionado pelo lançamento bem-sucedido dos novos produtos e por uma clara aceleração das vendas de automóveis elétricos, com o CLA elétrico, o GLC elétrico e o GLB elétrico como principais contribuintes.

A América do Norte continuou a ser um importante motor de crescimento. As vendas aumentaram 13% para 91.300 automóveis no segundo trimestre, enquanto nos EUA cresceram 10% para 81.900 automóveis. Nos EUA, o crescimento foi particularmente visível no segmento Segmento Core, que aumentou 21%, apoiado pela forte procura de modelos como o GLE e o GLE Coupé. Durante o trimestre, a Mercedes-Benz continuou a assegurar disponibilidade de produto para a rede de concessionários, antecipando novos lançamentos previstos para o terceiro trimestre.

Na Ásia, as vendas totalizaram 138.300 automóveis, refletindo sobretudo a evolução na China. Neste mercado, as vendas da Mercedes-Benz Cars diminuíram devido à concorrência intensa, à prudência dos consumidores, às transições de modelo em curso e à gestão ativa das vendas. Os desafios de mercado intensificaram-se no segundo trimestre, especialmente no segmento de automóveis com motor de combustão, levando a China Passenger Car Association a rever novamente em baixa as previsões para o ano. Ainda assim, a Mercedes-Benz manteve a liderança no segmento acima de 1 milhão de RMB. A China continua a ser um mercado fundamental para a Mercedes-Benz e desempenha um papel central na estratégia de localização e inovação da empresa. Uma nova geração de modelos especificamente adaptados aos clientes chineses — incluindo o GLC elétrico L de longa distância entre eixos, o novo Classe S e o Mercedes-Maybach Classe S, bem como o novo GLE — chegará ao mercado na segunda metade do ano. Estes modelos integrarão um sistema de infotainment de primeira categoria, concebido para responder às expectativas locais de uma experiência a bordo mais inteligente. Um cockpit com tecnologia de IA e um sistema de assistência à condução de topo serão também

implementados em praticamente toda a gama de produtos nos próximos 6 a 12 meses. A Mercedes-Benz mantém o foco numa gestão disciplinada das vendas e na implementação do novo portefólio de modelos, monitorizando de perto a dinâmica do mercado e a procura dos clientes.

Durante o segundo trimestre, vários [Mercedes-Benz Studios](#) abriram em localizações centrais e atrativas na Europa, Ásia e América do Norte. Estes espaços combinam experiências imersivas de marca com consultoria de produto, oportunidades de test-drive e eventos para clientes, reforçando a rede de vendas especialmente durante os lançamentos de novos modelos.

Mercedes-Benz Cars por segmentos

No que respeita aos segmentos, as vendas do segmento topo de gama atingiram 58.100 automóveis no segundo trimestre (-10%), refletindo as transições planeadas de produto e o calendário de disponibilidade dos modelos. A quota do segmento topo de gama no primeiro semestre situou-se ligeiramente acima dos 14%, dentro do intervalo definido pela empresa.

Dentro do portefólio do segmento topo de gama, o Classe G apresentou um desempenho muito forte, com as vendas globais a crescerem 3% no trimestre. Na Europa, as vendas do Classe G aumentaram 25%, enquanto na Alemanha cresceram 42%. Na região Resto do Mundo, as vendas do Classe G subiram 66%. O novo Classe S foi lançado com sucesso, com livros de encomendas bem preenchidos para o resto do ano na Europa e com outros mercados chave a seguirem em breve.

O segmento Core vendeu 249.300 automóveis no segundo trimestre, apoiado pela forte procura do GLE e do GLC. Elevados volumes de encomendas para o GLC elétrico deverão impulsionar novas entregas na segunda metade do ano. O segmento de entrada na Marca vendeu 110.400 automóveis no trimestre, com o novo CLA e o novo GLB como principais contribuintes. No final de julho, o novo GLA elétrico celebrará a sua estreia mundial e início de vendas, ampliando ainda mais a oferta altamente atrativa do segmento.

Visão geral das vendas do Grupo Mercedes-Benz

	2. ^o trimestre de 2026	Variação face ao 1. ^o trimestre de 2026	Variação face ao 2. ^o trimestre de 2025	YTD 2026	Variação YTD 2025
Grupo Mercedes-Benz	511,900	+2%	-6%	1,011,500	-6%
– dos quais BEVs	63,000	+25%	+50%	113,300	+30%

Visão geral das vendas da Mercedes-Benz Cars

	2. ^o trimestre de 2026	Variação face ao 1. ^o trimestre de 2026	Variação face ao 2. ^o trimestre de 2025	YTD 2026	Variação YTD 2025
Mercedes-Benz Cars	417,800	0%	-8%	837,200	-7%
– dos quais BEVs	52,900	+19%	+51%	97,100	+28%

Vendas da Mercedes-Benz Cars por segmento*

Segmento topo de gama	58,100	-6%	-10%	119,600	-8%
Segmento Core	249,300	0%	-9%	497,300	-7%
Segmento de entrada na Marca	110,400	+1%	-4%	220,300	-5%

Vendas da Mercedes-Benz Cars por regiões e mercados

Europa**	166,400	+5%	+4%	325,000	+5%
– dos quais Alemanha	56,000	+13%	+6%	105,300	+7%
Ásia	138,300	-9%	-27%	291,000	-25%
– dos quais China	98,600	-12%	-30%	210,200	-28%
América do Norte***	91,300	+2%	+13%	180,900	+15%
– dos quais EUA	81,900	+1%	+10%	163,000	+15%
Resto do Mundo	21,700	+16%	-10%	40,300	-11%

*Segmento topo de gama: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Classe G, Classe S, GLS, EQS e EQS SUV

*Segmento Core: Todas as variantes do Classe C e Classe E, incluindo EQE e EQE SUV

*Segmento de entrada na Marca: Todas as variantes do Classe A e Classe B, incluindo EQA e EQB

**Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega

***América do Norte: EUA, Canadá e México

Todas os valores foram arredondadas. Dados preliminares sujeitos a alterações após relatórios finais.

Mercedes-Benz Vans

“O crescimento dentro do nosso portefólio de veículos comerciais ligeiros reflete a resposta consistentemente positiva dos clientes a estes modelos. Além disso, o forte aumento contínuo das vendas de Vans elétricos e a consequente subida da nossa quota elétrica global, sublinham claramente uma procura estável neste segmento e uma tração crescente nos nossos mercados. Ao mesmo tempo, com o novo VLE totalmente elétrico, estamos a redefinir o segmento de Vans concebidos especialmente para uma utilização privada e a expandir ainda mais o nosso portefólio elétrico, disponibilizando este novo Grand Limousine aos clientes, nos nossos mercados.”

Mathias Vaitl, Diretor de Vendas e Marketing da Mercedes-Benz Vans

A Mercedes-Benz Vans registou vendas de 94.100 unidades no segundo trimestre, refletindo uma procura global estável. As vendas foram influenciadas por um ambiente de mercado volátil e competitivo, bem como por uma menor procura de Vans de média dimensão na China. Em simultâneo, o forte crescimento na América do Norte ajudou a compensar estes efeitos, com as vendas a aumentar 23%, impulsionadas particularmente pela maior procura dos clientes nos EUA (+28%). A Europa também contribuiu positivamente, com as vendas do segundo trimestre a crescer 5%, em termos homólogos. Fora da China, as vendas totais aumentaram 5% no segundo trimestre face ao período homólogo.

A gama Vans elétrica manteve uma trajetória de crescimento sólido, com as vendas de Vans elétricos a aumentar 46%, em comparação com o ano anterior. Consequentemente, a quota elétrica global subiu para 11% (2.º trimestre de 2025: 7%), com a Europa a atingir um valor mais elevado, na ordem dos 13% (2.º trimestre de 2025: 10%).

O segmento de Vans dedicados a uma utilização profissional continuou a expandir-se, com as vendas a crescer 6% face ao ano anterior. A procura por Vans de grande dimensão manteve-se especialmente forte, com os volumes a aumentar 15%, sublinhando a importância estratégica deste segmento para a Mercedes-Benz Vans.

Dentro da gama de veículos dedicados a uma utilização privada, o novíssimo VLE elétrico já está disponível para encomenda nos primeiros 16 mercados e apresenta-se como o companheiro perfeito para um vasto conjunto de utilizações – desde uma solução flexível para famílias e clientes, focada no lazer, até serviços de transporte exclusivos. É o primeiro veículo baseado na nova arquitetura Van, modular e com opções de motorização flexíveis, que está a ser produzida na fábrica de Vitoria, em Espanha, e acaba de iniciar a produção em série.

Visão geral das vendas da Mercedes-Benz Vans

	2.º trimestre de 2026	Variação face ao 1.º trimestre de 2026	Variação face ao 2.º trimestre de 2025	YTD 2026	Variação YTD 2025
Mercedes-Benz Vans	94,100	+17%	+1%	174,300	-1%
– sendo Vans elétricos	10,100	+64%	+46%	16,200	+39%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Vans por segmento*					
Gama Profissional	81,100	+20%	+6%	148,800	+3%
– Vans de grande dimensão	54,500	+23%	+15%	98,900	+10%
– Vans de média dimensão	20,500	+24%	-14%	37,200	-14%
– Vans compactos	6,100	-10%	+8%	12,800	+16%
Gama Privada	13,000	+4%	-22%	25,500	-20%
– Monovolumes de média dimensão	11,100	+2%	-25%	21,800	-23%
– Monovolumes compactos	1,900	+13%	-0%	3,600	+2%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Vans por região e mercados					
Europa**	68,300	+20%	+5%	125,400	+3%
– sendo Alemanha	27,500	+31%	+1%	48,600	-0%
Ásia	3,400	+24%	-57%	6,200	-59%
– sendo China	1,700	+171%	-70%	2,400	-77%
América do Norte***	12,400	+38%	+23%	21,300	+6%
– sendo EUA	10,300	+42%	+28%	17,600	+12%
Resto do Mundo	10,000	-13%	-5%	21,400	+13%

* Gama Privada: os monovolumes de média dimensão incluem o Classe V e o EQV; os monovolumes compactos incluem o Classe T e o EQT.

** Gama Profissional: os vans de gama profissional de grande dimensão incluem o Sprinter e o eSprinter; de média dimensão incluem o Vito e o eVito; e os compactos incluem o Citan e o eCitan

*** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega.

**** América do Norte: EUA, Canadá e México.

Todos os valores foram arredondados. Valores preliminares, sujeitos a alteração até à divulgação dos relatórios finais.

Contacto: Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Ano do Aniversário Mercedes-Benz “140 Years Of Innovation”

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: *Welcome home*.

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem “140 Years. 140 Places” através dos seis continentes na nossa página especial “[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)”.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)