



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa
20 de Fevereiro 2026

Bem-vindo a casa: O novo Mercedes-Benz Classe V Marco Polo

- Quando os detalhes fazem toda a diferença: o novo Classe V Marco Polo está mais acolhedor e confortável do que nunca, graças a novas alterações no interior do habitáculo
- Sob a insígnia Mercedes-Benz, em toda a linha de produção: é na fábrica da Mercedes-Benz Vans em Ludwigsfelde, Alemanha, que o Classe V se converte na autocaravana mais icónica da Mercedes-Benz – Classe V Marco Polo – o que garante uma qualidade excecional e prazos de entrega mais rápidos

Com o seu design elegante e dimensões exteriores equilibradas, o Classe V Marco Polo é geralmente considerado o mais icónico veículo de glamping da Mercedes-Benz, tão adequado para viajar, como para uma utilização quotidiana. Para muitos proprietários, no entanto, é muito mais do que isso: proporciona uma verdadeira sensação de “casa”, mesmo quando se está na estrada. Em 2026, a Mercedes-Benz Vans reforça esta sensação, com o novo Classe V Marco Polo, apostando em novos e inteligentes detalhes no habitáculo interior e numa manufatura ainda mais requintada, pensada com todo o cuidado pelos especialistas da marca. E o próximo “capítulo”? Já está em desenvolvimento, e terá por base a nova Arquitetura da Mercedes-Benz Vans.

“Com o novo Classe V Marco Polo, disponibilizamos aos nossos clientes uma casa sobre rodas ainda mais sofisticada. Um veículo que combina, sem esforço, o prazer de viajar e a vida quotidiana – ao mesmo tempo que afirma um estilo próprio. Por outras palavras: um Mercedes-Benz, em todos os sentidos.”

Sagree Sardien, Diretora de Vendas e Marketing da Mercedes-Benz Vans

“Numa zona de produção dedicada da nossa fábrica de Ludwigsfelde, com a sua equipa altamente especializada, o Classe V é convertido em autocaravana, recorrendo a processos de fabrico de última geração. Consequentemente, o novo Marco Polo traduz a exímia precisão da Mercedes-Benz.”

Roberto Lopez Garcia, Diretor de Produção e da Unidade Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Estugarda, Alemanha | +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Sede e Tribunal de Registo: Estugarda | Registo Comercial No.: 762873

Presidente do Conselho Fiscal: Martin Brudermüller

Presidente do Conselho de Administração: Ola Källenius, Presidentes: Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Porque os detalhes fazem toda a diferença: o novo Classe V Marco Polo está mais acolhedor e confortável do que nunca.

Muitas vezes, são os pormenores requintados, executados com atenção ao detalhe, que transformam um veículo numa verdadeira casa sobre rodas. Considerando esta premissa, na mais recente versão do já famoso Classe V Marco Polo, a Mercedes-Benz concentrou-se no desenvolvimento de algumas funcionalidades do seu habitáculo interior. A essência do Classe V Marco Polo mantém-se inalterada. Continuando a basear-se no monovolume Classe V, preserva a sua reputação e identidade reconhecidas no mercado, como o mais icónico veículo de glamping da Mercedes-Benz, tão adequado para viagens, como para a vida quotidiana.

As atualizações ao Classe V Marco Polo incluem:

- Conceito de habitar e dormir melhorado: O novo teto elevável é composto por uma estrutura de alumínio de dupla camada, robusta e leve. Para além de uma excelente estabilidade e isolamento em praticamente todas as condições meteorológicas, disponibiliza agora mais 10 cm de altura interior, quando a secção traseira extensível é elevada à sua altura máxima. Isto aumenta significativamente o conforto e a sensação de aconchego durante a sua utilização como espaço de habitar e de dormir.
- Novo conceito de iluminação: A iluminação ambiente LED no teto elevável proporciona vários ambientes, selecionáveis pelo utilizador – desde luz fria e energizante, até tons quentes e acolhedores – conforme os desejos dos ocupantes. Além disso, um novo teto de abrir deslizante permite a entrada de mais luz natural e de ar fresco no interior. À noite, proporciona uma vista desimpedida para contemplar o céu estrelado.
- Novo conceito de toldo: O toldo, completamente redesenhado, permite agora total flexibilidade na montagem e desmontagem. Isto torna-o particularmente prático, por exemplo, numa lavagem automática. A alavanca para subir e descer o toldo está inteligentemente guardada no seu respetivo suporte, poupando assim espaço.
- Novo sistema de escurecimento: Para noites tranquilas e privacidade durante o dia, novas soluções de escurecimento podem ser fixadas magneticamente no cockpit, em apenas alguns passos simples.
- Infoentretenimento de nível superior: O novo Classe V Marco Polo destaca-se também pela sua experiência acústica substancialmente melhorada. O novo sistema de som, desenvolvido especificamente para o modelo, inclui oito altifalantes e um subwoofer, proporcionando um som claro e encorpado – tanto quando o veículo está em circulação, como quando se encontra parqueado – graças à ligação Bluetooth, que permite a reprodução mesmo quando o sistema de infoentretenimento está desligado.
- Conectividade ainda mais inteligente: O sistema Mercedes-Benz Advanced Control (MBAC), que transforma, desde 2019, o Classe V Marco Polo numa casa inteligente móvel, foi novamente desenvolvido de forma a incorporar novas funcionalidades. Por exemplo, o novo teto de abrir deslizante, a iluminação ambiente LED no teto elevatório e o sistema de som melhorado podem agora ser controlados de forma centralizada e intuitiva, através do ecrã principal ou da aplicação MBAC para smartphone.
- Outras otimizações: Mesas rebatíveis e gavetas deslizantes melhoradas, um painel de controlo dos bancos redesenhado e uma caixa frigorífica mais eficiente energeticamente aumentam ainda mais a sensação de conforto interior.

O novo Classe V Marco Polo estará brevemente disponível para encomenda em Portugal.

Um Mercedes-Benz em toda a linha de produção: o novo Classe V Marco Polo, convertido na fábrica Mercedes-Benz Vans em Ludwigsfelde

A mais recente versão do Classe V Marco Polo estabelece um importante marco na sua história: pela primeira vez desde o lançamento do modelo, a Mercedes-Benz aposta na produção interna integral de todos os componentes do veículo – desde a carroçaria, até ao último detalhe do mobiliário. Tal como anteriormente, o Classe V é produzido na fábrica Mercedes-Benz Vans em Vitória, Espanha, e serve de base à transformação do veículo - que é assim convertido no Classe V Marco Polo, na fábrica da Mercedes-Benz de Ludwigsfelde, Alemanha.

Ao integrar a conversão na sua própria cadeia de produção Mercedes-Benz Vans, a empresa assegura os mais elevados padrões de qualidade. A articulação mais estreita destes processos potencia uma maior flexibilidade e prazos de entrega mais rápidos.

Para se prepararem de forma ideal para os requisitos específicos e expectativas dos compradores de autocaravanas, os colaboradores de Ludwigsfelde receberam formação abrangente. O Classe V Marco Polo é convertido numa zona de produção especialmente pensada para o efeito, recorrendo a métodos modernos. Por exemplo, a fábrica, que opera totalmente sem papel, foi concebida digitalmente. Além disso, uma tecnologia de transporte inovadora proporciona aos colaboradores um apoio ergonómico ideal.

O próximo capítulo, no final da década: a nova Arquitetura da Mercedes-Benz Vans

No futuro, todos os novos modelos Mercedes-Benz Vans serão baseados numa nova Arquitetura modular e flexível. Para além dos modelos totalmente elétricos, baseados na Van Electric Architecture (VAN.EA), com a segunda variante Van Combustion Architecture (VAN.CA), serão também lançados modelos com motores a combustão altamente avançados. As autocaravanas sob a insígnia da Mercedes-Benz deverão seguir este mesmo caminho, até ao final da década.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Contactos:

Direção Geral: Mário Neves, +351 967 809 839, mario.neves@mercedes-benz.com

Marketing & Comunicação: marketing-vans@mercedes-benz.com

Mais informações sobre a Mercedes-Benz em: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)

Breve resumo da Mercedes-Benz AG: A Mercedes-Benz AG é responsável pela atividade a nível mundial das divisões Mercedes-Benz Cars e Mercedes-Benz Vans, com cerca de 175.000 colaboradores em todo o mundo. Ola Källenius é presidente do Conselho de Administração da Mercedes-Benz AG. A empresa concentra as suas atividades no desenvolvimento, produção e venda de automóveis de passageiros, veículos comerciais ligeiros e serviços relacionados com veículos. Além disso, a empresa ambiciona liderar nos segmentos da mobilidade elétrica e de software de veículos. O portfólio de produtos engloba a marca Mercedes-Benz com as marcas Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach e Mercedes Classe G, com os seus modelos elétricos, assim como produtos da marca smart. A Mercedes-Benz AG é um dos principais fabricantes mundiais de veículos ligeiros de passageiros de luxo. Em 2024 vendeu aproximadamente 2.4 milhões de veículos ligeiros e vans. Nestes dois segmentos de negócio, a Mercedes-Benz AG continua a expandir a sua rede de produção em todo o mundo com cerca de 30 fábricas de produção em quatro continentes, ao mesmo tempo que se prepara para satisfazer os requisitos da mobilidade elétrica. Simultaneamente, a empresa está atualmente a construir e a expandir a sua rede de produção mundial de baterias em três continentes. A sustentabilidade é o princípio orientador da estratégia da Mercedes-Benz e para a empresa isto significa criar valor duradouro para todas as partes interessadas: clientes, colaboradores, investidores, parceiros de negócio e a sociedade como um todo. A base para atingir este fim é a estratégia empresarial sustentável do Grupo Mercedes-Benz. De acordo com esta estratégia, a empresa assume responsabilidade pelos efeitos económicos, ecológicos e sociais das suas atividades de negócio e considera toda a cadeia de valor.