



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa
Janeiro 2026

Mercedes-Benz reforça a sua liderança no segmento Premium em Portugal e ultrapassa as 17.500 unidades vendidas

- Mercedes-Benz matriculou mais de 17.500 unidades, o que representa 7,9% de market share em 2025.
- Com mais de 8.000 unidades vendidas, a marca renova a sua liderança em veículos híbridos plug-in (PHEV), com um aumento de +9% neste segmento.
- No que diz respeito a veículos 100% elétricos (BEV), a Mercedes-Benz alcança um crescimento expressivo de +6%, atingindo mais de 3.000 unidades matriculadas.

Renovação de liderança no mercado Premium

O mercado automóvel em Portugal registou uma performance de claro crescimento face a 2024 onde a Mercedes-Benz encerrou o seu ano com um crescimento de +6,5%, totalizando 17.736 unidades vendidas.

Estes números consolidam a marca como líder do mercado Premium em Portugal e colocam-na como a terceira marca em matrículas de entre todos os fabricantes, com um market share de 7,9%.

A Mercedes-Benz conclui assim um ano excecional, batendo todos os recordes históricos de vendas, cujo máximo até à data correspondia ao ano de 2024, com 16.649 unidades matriculadas.

Em 2025, 72% das vendas da Mercedes-Benz foram de automóveis eletrificados (elétricos e híbridos plug-in), com um total de 11.636 unidades matriculadas, +8% face ao período homólogo de 2024.

Com 3.039 unidades vendidas da sua gama 100% elétrica, a marca aumentou as suas entregas em +6%, consolidando uma posição muito competitiva, num mercado marcado pela entrada acelerada de novos fabricantes.

Além disso, a Mercedes-Benz renovou a sua liderança no segmento de veículos híbridos plug-in (PHEV), atingindo 8.597 unidades vendidas, o que representa um crescimento de +9% face ao ano anterior.

O Classe A volta a ser o modelo mais vendido, com 3.790 unidades, seguido pelo GLA, com 1.901 unidades.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz avança com determinação no seu compromisso com a eletrificação.

Estes resultados reforçam o compromisso da Mercedes-Benz na eletrificação da sua gama e num futuro livre de emissões.

A chegada do novo CLA representou uma verdadeira revolução no segmento, ao introduzir um veículo totalmente elétrico com até 790 quilómetros de autonomia, integrando os mais recentes avanços tecnológicos em segurança, desempenho, eficiência e incorporação de inteligência artificial.

A marca dá agora as boas-vindas a 2026, um ano especialmente significativo em que celebrará o seu 140.º aniversário de inovação, apresentando uma robusta ofensiva de produto.

Após o lançamento demarcado e bem-sucedido do CLA elétrico, a Mercedes-Benz prepara agora para 2026 a chegada de importantes novidades, como o CLA Shooting Brake, o GLB nas versões elétrica e híbrida, o novo GLC elétrico, bem como o tão aguardado Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé, o primeiro desportivo de alta performance da Mercedes-AMG, desenvolvido sob a nova plataforma AMG.EA.

Crescimento e liderança no cluster Mercedes-Benz Iberia

A Marca encerra um ano-chave em que consolidou a sua estrutura como Mercedes-Benz Iberia, trabalhando de forma coordenada para alcançar resultados, gerar eficiências e reforçar a complementaridade entre mercados.

Graças a esta estratégia, o cluster Mercedes-Benz Iberia ultrapassou as 64.000 unidades vendidas entre Espanha e Portugal, posicionando-se como líder do segmento Premium em ambos os países.

Mercedes-Benz Certified com novo recorde de vendas

A marca Mercedes-Benz Certified alcançou em 2025 as 5.000 unidades Mercedes-Benz seminovas e usadas, através da sua rede de concessionários, estabelecendo um novo recorde de vendas em solo nacional, o que permitiu alargar a rede de clientes que se mantém dentro do ecossistema da marca, a juntar aos clientes de viaturas novas. Em 2025, a marca Mercedes-Benz Certified passou também a oferecer, de série, 3 anos de garantia para todas as viaturas certificadas, definindo assim um novo standard de qualidade e confiança no mercado e junto dos seus clientes

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Contactos:

Rita António – Tel: 925 315 629

Cátia Magalhães – Tel: 966 364 813

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)