



Mercedes-Benz  
Informação de Imprensa  
julho 2023

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Jorge Aguiar – Tel: 924 459 000

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

## IAA MOBILITY 2023: novo “concept car” redefine o segmento de entrada na marca Mercedes-Benz

- A apresentação mundial do novo “concept car” revela a visão da Mercedes-Benz para a inovação, o design e a experiência digital líderes na sua classe
- Estreias dos novos EQA, EQB e EQV
- Fórum de inovação sobre tecnologias pioneiras
- Experiência única de carregamento público e doméstico
- Todo o portfólio de modelos elétricos em exposição e disponível para passeios

Desde a invenção do automóvel, a Mercedes-Benz tem sido constantemente a melhor fabricante. Desde os inúmeros símbolos de marca e design até às inovações tecnológicas revolucionárias, o espírito pioneiro da marca com a estrela de três pontas continua a moldar o desenvolvimento do automóvel. O destaque da exposição deste ano vai para a visão da empresa para o segmento de entrada na marca Mercedes-Benz, que estará em exposição no pavilhão Mercedes-Benz no Apothekenhof da Residência de Munique.

O Apothekenhof é o local do "Open Space" da marca onde os visitantes terão a oportunidade de experimentar, pela primeira vez num só local, toda a gama de veículos elétricos e eletrificados, atuais e futuros, de todas as marcas Mercedes, incluindo Mercedes-AMG, Classe G, Mercedes-Maybach e Mercedes-Benz Vans. Destacando o objetivo da empresa de fabricar os automóveis mais desejáveis do mundo, a gama abrange desde os modelos compactos e as berlinas desportivas até aos SUV de luxo e aos veículos polivalentes. Entre estes, a celebrar a sua estreia mundial, está o Classe E All-Terrain. Representa a terceira variante do modelo a ser revelada em três meses – completando assim a nova família do Classe E. Tal como as suas congéneres limousine e station, esta variante todo-o-terreno do novo favorito da Mercedes-Benz é igualmente eletrificada e estará também disponível na versão híbrida plug-in. Entretanto, os fãs da condução em terrenos difíceis terão o seu primeiro vislumbre camuflado do futuro de um símbolo do todo-o-terreno da Mercedes-Benz, agora elétrico. Também em exposição na qualidade de estreias estão os novos EQA, EQB e EQV. Além disso, os visitantes terão a oportunidade de ver dois veículos que representam os extremos da visão da empresa para um futuro totalmente elétrico: o programa de tecnologia VISION EQXX representa o futuro da eficiência, enquanto o recentemente revelado superdesportivo Vision One-Eleven representa o futuro do desempenho, reinterpretando progressivamente o ícone da marca dos anos 70, o C 111.

Para um futuro totalmente elétrico, o carregamento é uma parte essencial da condução. É por essa razão que a Mercedes-Benz pretende proporcionar aos seus clientes a melhor experiência de carregamento. Desta forma, os visitantes do "Open Space" também podem conhecer os benefícios da condução de veículos elétricos e experimentar o ecossistema de carregamento da Mercedes-Benz com as mais recentes soluções de carregamento público e doméstico.

O conceito "Open Space" do salão IAA Mobility foi criado para fornecer aos admiradores de automóveis, bem como aos habitantes e visitantes de Munique, uma plataforma para se encontrarem e falarem sobre a mobilidade atual e futura. Para esta finalidade, a Mercedes-Benz planeou um programa de eventos emocionante que irá decorrer no pavilhão Mercedes-Benz ao longo da exposição a partir de 5 a 10 de setembro. Desde atividades para crianças até eventos noturnos com música, existe algo para todas as idades, culminando com um dia em família no domingo, dia 10 de setembro.

Entretanto, estabelecendo uma ligação entre a cidade e o centro de exposições, a "IAA Experience" oferece às pessoas a oportunidade de experimentar em primeira mão a mobilidade do futuro. Estão disponíveis passeios de passageiros numa frota de 30 modelos elétricos e eletrificados, com partida desde o pavilhão da Mercedes-Benz em Apothekenhof. O VISION EQXX será certamente uma das atrações mais populares do IAA Experience. Esta será a primeira oportunidade para o público experimentar um passeio no campeão de eficiência da empresa. Equipado com inovações, proporciona um emocionante vislumbre do futuro na vida real e na estrada. Com uma autonomia auditada de mais de 1,200 quilômetros, é garantido que estará operacional durante todo o dia.

Na "Cimeira", no centro de exposições Messe München, em Munique, a Mercedes-Benz acolherá um fórum de inovação sobre tecnologias pioneiras no seu stand no pavilhão B3. Aqui, os visitantes da feira poderão ver de perto o Vision One-Eleven, bem como o híbrido plug-in do Classe E com o avançado sistema de informação e entretenimento do MBUX de nova geração. Os especialistas da Mercedes-Benz estarão presentes para fornecer informação aprofundada sobre as mais recentes tecnologias com visão de futuro. Além disso, a "Cimeira" constituirá a plataforma para uma série de palestras de executivos da Mercedes-Benz, centradas na estética, eficiência, sustentabilidade e experiência digital do cliente.