



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
julho 2023

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Jorge Aguiar – Tel: 924 459 000

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

Desempenho da Mercedes-Benz no segundo trimestre marcado por fortes vendas de modelos topo de gama e de comerciais ligeiros premium

- **Rentabilidade sólida:** o retorno de vendas ajustado da divisão Mercedes-Benz Cars no segundo trimestre atingiu os 13.5 % (2T 2022: 14.2 %) e 15.5 % na divisão Mercedes-Benz Vans (2T 2022: 10.1 %); o retorno do capital ajustado atingiu os 12.8 % na Mercedes-Benz Mobility (2T 2022: 17.1 %)
- **Crescimento do segmento topo de gama:** as vendas da Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach e do Classe G cresceram 19 %, 39 % e 29 % respetivamente no segundo trimestre
- **Aumento da produção de veículos elétricos:** as opções de carregamento serão aumentadas na América do Norte; as vendas de veículos elétricos da Mercedes-Benz mais do que duplicaram (+123 %) no segundo trimestre; a Mercedes-Benz Mobility triplicou o volume de negócios de novos veículos elétricos para 1.8 mil milhões de euros (2T 2022: 0.6 mil milhões de euros)
- **Destques tecnológicos:** o Classe E será lançado com o precursor do MB.OS e a função de mudança de faixa automatizada SAE de Nível 2^[1] na Europa; ChatGPT integrado no MBUX nos Estados Unidos; certificação do sistema SAE Nível 3 na Califórnia
- **Perspetivas:** O EBIT do grupo é agora considerado "ao" nível do ano anterior; o fluxo de caixa da atividade industrial é agora considerado "ligeiramente acima" do nível do ano anterior; as vendas da divisão Mercedes-Benz Vans são agora consideradas "significativamente acima" do nível do ano anterior e o retorno de vendas ajustado é agora considerado no intervalo de 13-15 %, face a 11-13 % anteriormente

A atenção da Mercedes-Benz Group (símbolo de registo: MBG) concentrada no crescimento sustentável por meio das vendas de carros desejáveis e comerciais ligeiros premium, combinada com um controlo rigoroso dos custos, aumentou o lucro antes de juros e impostos (EBIT) em 8 % para 5.0 mil milhões de euros (2T 2022: 4.6 mil milhões de euros) e as receitas em 5 % para 38.2 mil milhões de euros (2T 2022: 36.4 mil milhões de euros).

Na divisão Mercedes-Benz Cars, o retorno de vendas ajustado atingiu os 13,5 % no trimestre (2T 2022: 14.2 %) graças à disciplina de preços e às fortes vendas de veículos topo de gama, bem como dos modelos SUV da Mercedes-Benz, incluindo variantes elétricas. Na divisão Mercedes-Benz Vans, o retorno de vendas ajustado do segundo trimestre subiu 15.5 % (2T 2022: 10.1 %) graças a preços favoráveis e ao aumento das vendas.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

Transformação

No segundo trimestre, a empresa continuou a sua transformação com várias inovações tecnológicas. A Mercedes-Benz lançou um programa beta para a [integração do ChatGPT](#) nos veículos ligeiros de passageiros da Mercedes-Benz na América do Norte. Os utilizadores do MBUX^[2] podem utilizar o ChatGPT para melhorar o assistente de voz, não só para aceitar comandos de voz naturais, mas também para conduzir conversas com respostas abrangentes. Os dados mostram que os participantes têm o dobro da probabilidade de interagir com o MBUX quando utilizam a funcionalidade ChatGPT.

O novo Classe E, que vem equipado com um precursor do sistema operativo MB.OS, recebeu excelentes críticas e chegará aos concessionários portugueses a partir do final de setembro. A Mercedes-Benz irá disponibilizar a função "[Mudança Automática de Faixa](#)" na Europa, um sistema inteligente de assistência à condução SAE de Nível 2, a tempo da entrega das primeiras unidades do novo Classe E.

A empresa continua a expandir as opções de carregamento para os seus clientes. Além de avançar com os planos para a sua própria rede de carregamento de alta potência, a Mercedes-Benz irá [adotar a norma de carregamento norte-americana \(NACS\)](#), disponibilizando aos clientes o acesso à rede de supercarregadores da Tesla na América do Norte em 2024, e esta semana revelou planos [para desenvolver uma nova rede de carregamento de alta potência](#) em toda a América do Norte, juntamente com a Hyundai, Honda, Kia, General Motors, BMW e Stellantis.

Em setembro, a Mercedes-Benz apresentará a sua plataforma MMA (Mercedes Modular Architecture), concebida para redefinir o segmento de entrada na marca com o MB.OS e outras características para elevar a importância e a qualidade do produto.

Mercedes-Benz Group	2T-2023	2T-2022	Variação 23/22	Ano de 2023 até à data	Ano de 2022 até à data	Variação 23/22
Receitas*	38241	36440	+5%	75757	71298	+6%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT)*	4988	4622	+8%	10492	9851	+7 %
Resultados antes de juros e impostos (EBIT) ajustados*	5211	4939	+6%	10633	10240	+4%
Lucro/prejuízo líquido*	3641	3198	+14%	7652	6784	+13%
Fluxo de caixa (atividade industrial)*	3363	1417	+137%	5527	2633	+110%
Fluxo de caixa (atividade industrial) ajustado*	3479	2069	+68%	5724	3279	+75%
Resultados por ação em EUR	3.34	2.91	+15%	7.03	6.17	+14%

*em milhões de euros

Investimentos, fluxo de caixa e liquidez

O fluxo de caixa da atividade industrial aumentou para €3.4 mil milhões (2T 2022: €1.4 mil milhões). A evolução positiva do fundo de maneo deveu-se principalmente a uma menor acumulação de existências em comparação com o ano anterior. A acumulação de existências é o resultado da introdução do modelo de vendas diretas em mercados adicionais, da aceleração da produção devido aos novos modelos e à elevada quantidade de veículos em processo de entrega. A liquidez da atividade industrial aumentou para €25.8 mil milhões (final de 2022: €26.6 mil milhões). Os investimentos do grupo em propriedades, fábricas e equipamentos no segundo trimestre ascenderam a €0.8 mil milhões (2T 2022: €0.8 mil milhões). As despesas em investigação e desenvolvimento ascenderam a €2.4 mil milhões (2T 2022: €2.2 mil milhões) devido aos maiores investimentos nas futuras plataformas e tecnologias, incluindo o MB.OS. A Mercedes-Benz anunciou a sua terceira emissão de obrigações verdes dois anos após a última emissão na Europa.

Resultados por divisão

A procura por veículos elétricos e veículos do segmento topo de gama impulsionaram as vendas da divisão **Mercedes-Benz Cars** em 6 %, para 515,700 unidades no segundo trimestre, e em 5 % para 1,019,200 unidades no primeiro semestre de 2023. As vendas foram impulsionadas pela forte procura na Alemanha e nos Estados Unidos em particular, e pelo crescimento em todas as regiões e segmentos. A Mercedes-Benz continua a manter a disciplina com uma atenção especial no crescimento sustentável, mesmo num ambiente de mercado dinâmico. As vendas de veículos elétricos da divisão Mercedes-Benz Cars quase duplicaram para 61.200 unidades (+96 %) no segundo trimestre. Excluindo os modelos da marca smart, as vendas de veículos elétricos registaram um aumento de 123 %. As vendas no segmento topo de gama cresceram 12 % para as 84,800 unidades no segundo trimestre e 15 % para os 176,600 veículos nos primeiros seis meses de 2023. No segmento *core*, as vendas subiram 2 % para as 276,800 unidades no segundo trimestre, afetadas pela renovação dos modelos GLC e Classe E. As vendas no segmento de entrada na marca aumentaram 11 % para as 154,100 unidades no segundo trimestre e até cresceram 19 % no primeiro semestre de 2023, atingindo os 317,500 veículos.

Veículos Ligeiros Mercedes-Benz	2T-2023	2T-2022	Varição 23/22	Ano de 2023 até à data	Ano de 2022 até à data	Varição 23/22
Vendas unitárias	515746	487116	+6%	1019229	974124	+5%
de veículos xEV	95910	63594	+51%	187608	137594	+36%
de veículos elétricos a bateria	61211	31259	+96%	112850	58619	+93%
Receitas*	28244	26999	+5%	56056	52835	+6%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT)*	3852	3792	+2%	8000	8063	-1%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT) ajustados*	3812	3833	-1%	7925	8076	-2%
Retorno de vendas em %	13,6%	14,0%	-0,4%	14,3%	15,3%	-1,0%
Retorno de vendas ajustado em %	13,5%	14,2%	-0,7%	14,1%	15,3%	-1,2%
Fluxo de caixa antes de juros e impostos (CFBIT)*	3769	2393	+58%	6750	4240	+59%
Fluxo de caixa antes de juros e impostos (CFBIT) ajustado*	3842	2948	+30%	6862	4628	+48%
Taxa de conversão de caixa ajustada	1.0	0.8	.	0.9	0.6	.

*em milhões de euros

A divisão **Mercedes-Benz Vans** aumentou significativamente as suas vendas globais no segundo trimestre de 2023 para 119,500 unidades (+19 %) devido à contribuição particularmente forte de veículos comerciais pesados. As vendas globais de comerciais ligeiros totalmente elétricos subiram significativamente no segundo trimestre de 2023 para 5,100 unidades (2T 2022: 4,300). Desta forma, a quota de modelos totalmente elétricos representou 4.2 % das vendas totais. Com o recente início das vendas do EQT e do eCitan, a carteira de produtos oferece agora uma variante elétrica em cada segmento. Os sólidos preços líquidos e as vendas unitárias mais elevadas ajudaram a compensar o aumento dos custos e a inflação, enquanto a base de custos fixos registou uma forte melhoria. No geral, o retorno de vendas ajustado na divisão Mercedes-Benz Vans subiu para 15,5 % (2T 2022: 10,1 %). Em maio, a divisão apresentou a sua [Atualização da Estratégia](#) para fortalecer a sua posição como fabricante líder de veículos comerciais ligeiros e recebeu críticas favoráveis de representantes do mercado de capitais e da comunicação social. O segmento de comerciais ligeiros de tamanho médio será alvo de um facelift para dar aos veículos do segmento de clientes particulares um design mais atrativo e para aguçar o apelo premium no segmento comercial.

Mercedes-Benz Vans	2T-2023	2T-2022	Varição 23/22	Ano de 2023 até à data	Ano de 2022 até à data	Varição 23/22
Vendas unitárias	119505	100125	+19%	218390	188633	+16%
Receitas*	5123	4107	+25%	9738	7794	+25%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT)*	806	382	+111%	1568	730	+115%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT) ajustados*	792	414	+91%	1511	880	+72%
Retorno de vendas em %	15,7%	9,3%	+6.4%	16,1%	9,4%	+6.7%
Retorno de vendas ajustado em %	15,5%	10,1%	+5.4%	15,5%	11,3%	+4.2%
Fluxo de caixa antes de juros e impostos (CFBIT)*	777	254	+206%	1187	632	+88%
Fluxo de caixa antes de juros e impostos (CFBIT) ajustado*	819	333	+146%	1269	770	+65%
Taxa de conversão de caixa ajustada	1.0	0.8	.	0.8	0.9	.

*em milhões de euros

Comparativamente ao segundo trimestre do ano passado, a **Mercedes-Benz Mobility** mais do que triplicou o volume de novos contratos de veículos elétricos para €1.8 mil milhões (2T 2022: €0.6 mil milhões). No total, com 15,4 mil milhões de euros, os novos contratos da Mercedes-Benz Mobility cresceram em comparação com o trimestre do ano anterior (2T 2022: 14,1 mil milhões de euros). Num ambiente de mercado desafiador, especialmente na China, o volume de contratos da Mercedes-Benz Mobility totalizou € 131,4 mil milhões (Ano fiscal de 2022: € 132,4 mil milhões). O EBIT ajustado de 448 milhões de euros (2T 2022: 624 milhões de euros) foi afetado principalmente pela descida das margens, que foi parcialmente compensada por um custo normalizado do risco de crédito. A rentabilidade foi afetada por margens mais baixas devido a taxas de refinanciamento mais elevadas e à intensificação da concorrência no setor dos serviços financeiros, bem como a investimentos mais elevados na rede de carregamento. Como resultado, o retorno de capital ajustado diminuiu para 12,8 % (2T 2022: 17,1 %).

Mercedes-Benz Mobility	2T-2023	2T-2022	Varição 23/22	Ano de 2023 até à data	Ano de 2022 até à data	Varição 23/22
Receitas*	6506	6715	-3%	13145	13497	-3%
Novas vendas*	15415	14115	+9%	30116	28655	+5%
Volume de contratos (30 de junho)*	131375	134986	-3%	131375	132.379**	-1%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT)*	172	624	-72%	711	1357	-48%
Resultados antes de juros e impostos (EBIT) ajustados*	448	624	-28%	987	1357	-27%
Retorno de capital em %	4,9%	17,1%	-12.2%	10,2%	18,6%	-8.4%
Retorno de capital ajustado em %	12,8%	17,1%	-4.3%	14,2%	18,6%	-4.4%

*em milhões de euros

** Valor do final do ano

Perspetivas

Com as diferenças regionais, é provável que a dinâmica global de crescimento da economia mundial permaneça bastante moderada no segundo semestre do ano. Apesar da contínua diminuição mensal da taxa de inflação, prevê-se que a inflação se mantenha acima da média em muitos países, o que deverá resultar na continuação de políticas monetárias restritivas por parte dos principais bancos centrais. É provável que estes desenvolvimentos continuem a pesar sobre os consumidores e as empresas e a enfraquecer o crescimento económico como consequência. Além disso, os imponderáveis geopolíticos continuam a ser outro fator de incerteza. Em contrapartida, prevê-se que os preços da energia se mantenham a um nível significativamente inferior ao do ano anterior durante o resto de 2023 e também, em média, durante o ano no seu conjunto. A situação notoriamente melhorada da cadeia de aprovisionamento deve continuar a beneficiar o desenvolvimento do mercado automóvel no segundo semestre do ano, embora a procura do mercado deva permanecer moderada em mercados importantes.

Perspetivas de vendas da divisão Mercedes-Benz Cars: a entrada de pedidos está a estabilizar com uma forte substância de produto no mercado e também considerando os lançamentos de produtos que irão ocorrer em 2023 e 2024. A taxa de vendas do primeiro semestre de 2023 permaneceu aproximadamente ao mesmo nível e prevê-se que as vendas do ano global tenham um registo ao nível das do ano anterior.

Prevê-se que as vendas unitárias e as receitas da divisão **Mercedes-Benz Cars** fiquem "ao" nível do ano anterior. O retorno de vendas ajustado está previsto situar-se no intervalo de 12-14 % e a taxa de conversão de caixa ajustada no intervalo de 0.8-1.0. Prevê-se que os investimentos em propriedades, instalações e equipamento sejam significativamente superiores aos do ano transato.

Na divisão **Mercedes-Benz Vans**, prevê-se que as vendas unitárias sejam "significativamente superiores" às do ano anterior, acima da expectativa anterior de um ligeiro aumento nas vendas. O retorno de vendas ajustado deverá agora situar-se no intervalo de 13-15 %, acima do intervalo de 11-13 % anteriormente estimado. A taxa de conversão de caixa ajustada está agora prevista situar-se no intervalo de 0.7-0.9, acima do intervalo anterior de 0.6-0.8. Prevê-se que os investimentos em propriedades, fábricas, equipamentos, investigação e desenvolvimento continuem a ser "significativamente superiores" aos do ano passado.

Na **Mercedes-Benz Mobility**, o retorno de capital ajustado permanece inalterado no intervalo de 12-14 %.

A **Mercedes-Benz Group** prevê receitas "ao" nível do ano anterior. O EBIT do grupo está agora previsto ficar "ao nível do ano anterior", uma subida da anterior estimativa de "ligeiramente abaixo", resultante da orientação ajustada da divisão de comerciais ligeiros. Prevê-se agora que o fluxo de caixa da atividade industrial seja "ligeiramente superior" ao do ano passado.

^[1] Os sistemas de assistência à condução e de segurança da Mercedes-Benz são auxílios e não isentam os condutores das suas responsabilidades. O condutor deve consultar a informação no Manual do Proprietário e respeitar os limites do sistema nele descritos.

^[2] Todos os veículos equipados com MBUX das séries de modelos A 238, C 118, C 167, C 238, C 253, C 254, C 257, H 247, N 293, R 232, S 213, V 167, V 177, V 295, V 297, W 206, W 213, WV 223, X 167, X 243, X 247, X 253, X 254, X 294, X 296, Z 223 e Z 296.