



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Outubro de 2020

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-Benz é novamente considerada a marca automóvel de luxo mais valiosa do mundo

A Mercedes-Benz é mais uma vez reconhecida como uma das marcas mais desejadas do mundo. Este ano, no ranking "Best Global Brands" da consultora de marcas dos Estados Unidos - Interbrand, a Mercedes-Benz alcançou a oitava posição. Com um valor de marca estimado em 49,268 biliões de dólares, é a única empresa europeia a figurar entre as dez primeiras.

A Mercedes-Benz sempre combinou um alto nível de inovação com o desejo de oferecer aos clientes uma experiência de mobilidade de classe de luxo única e inconfundível. Portanto, não apenas todos os produtos e serviços da Mercedes-Benz carregam consigo o know-how acumulado da empresa, mas também algo mais firmemente ancorado no DNA da marca, a aspiração de incorporar o fascínio do luxo moderno. Este momento, marcado pela pandemia COVID-19, prova claramente que as marcas de sucesso são mais duradouras do que nunca, mesmo em tempos turbulentos. A sua postura clara transmite confiança e consistência, fortalecendo laços de longo prazo entre o cliente e a marca.

Foco nas melhores marcas do mundo desde 1999

A consultora de marcas dos EUA Interbrand tem pesquisado e analisado as marcas mais valiosas do mundo desde 1999. Pela 21^a vez, as 100 melhores estão incluídas no estudo anual "Best Global Brands", que analisa todos os candidatos de acordo com três critérios: desempenho financeiro dos produtos ou serviços da marca, papel da marca no processo de decisão de compra e força da marca na garantia de lucros corporativos futuros. A Interbrand

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira - Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma empresa do Grupo Daimler

foi a primeira empresa a desenvolver um método de avaliação de marca certificado de acordo com a ISO 10668. Esta norma internacional define referências para avaliação e atende aos requisitos para classificação monetária precisa de marca.

O ranking da Interbrand pode ser encontrado em: www.bestglobalbrands.com