

A Mercedes-Benz Vans revela a visão do futuro dos veículos comerciais ligeiros dedicados a uma utilização profissional e disponibiliza aos clientes um apoio integrado para “Business Performance. Everyday.”

- Mercedes-Benz Vans no IAA Transportation 2026: passado, presente e futuro em destaque.
- Nova Van Architecture: este evento marca a estreia do novo e totalmente elétrico Mercedes-Benz VLE como solução para o transporte profissional de passageiros.
- A apresentação da escultura “The BOuLDER” revela uma visão alargada do futuro da gama Mercedes-Benz Vans dedicada ao transporte de mercadorias.
- A Mercedes-Benz reforça o seu compromisso na disponibilização de uma solução concebida para responder às necessidades dos seus clientes profissionais: o ecossistema empresarial Mercedes-Benz PRO integra veículos, Extras Digitais¹ e outros serviços.

Hanover. A Mercedes-Benz tem-se dedicado, desde sempre, aos clientes e às suas necessidades. Enquanto pioneira na conceção do veículo comercial ligeiro e impulsionadora do desenvolvimento deste segmento de transporte, a Mercedes-Benz aplica, desde há 130 anos, todo o seu conhecimento ao serviço dos clientes profissionais. Através de soluções inovadoras e personalizadas, tem contribuído de forma contínua para a evolução do transporte de mercadorias, serviços e passageiros, proporcionando maior utilidade, eficiência e produtividade aos seus clientes.

Na edição deste ano do IAA Transportation, que decorre em Hanôver entre os próximos dias 14 e 20 de setembro, a Mercedes-Benz apresenta várias novidades no Pavilhão 13, stand C51.

Nova Van Architecture: no evento, será apresentado o novo e totalmente elétrico Mercedes-Benz VLE como solução de transporte profissional de passageiros. Com o novo e totalmente elétrico VLE, a Mercedes-Benz marcou, este ano, o início de uma nova era. Este Grand Limousine é o primeiro veículo baseado na denominada Van Architecture: a nova arquitetura modular, de cadeia cinemática flexível.

Este modelo combina o melhor de dois mundos: a agilidade e o conforto de um automóvel Mercedes-Benz, com a amplitude e versatilidade de um monovolume. Graças à sua autonomia elétrica superior a 700 km^{2,3}, à tecnologia de 800 volts e ao carregamento ultrarrápido, o VLE representa uma solução ideal para deslocações de qualquer tipo.

O VLE distingue-se pelo amplo espaço interior, elevado nível de conforto e pela amplitude de configurações disponíveis, incluindo versões especificamente vocacionadas para o transporte profissional de pessoas. Disponibiliza espaço para cinco a oito ocupantes e várias configurações de bancos, incluindo disposição frente a frente, particularmente apreciada em serviços de *shuttle*. No IAA Transportation 2026, a Mercedes-Benz demonstra o potencial do VLE como veículo para transporte profissional de pessoas. A versão exibida no

evento possui oito lugares e bancos de conforto ajustáveis manualmente, constituindo uma solução versátil para os profissionais deste setor.

As portas laterais deslizantes elétricas, incluídas de série, facilitam o acesso ao interior do veículo, de ambos os lados. O sistema de climatização automática THERMOTRONIC para a zona traseira assegura um ambiente confortável, em qualquer condição meteorológica. A bagageira EASY-PACK com abertura independente facilita o carregamento de bagagens. Graças ao eixo traseiro direcional - equipamento opcional - e a um diâmetro de viragem de apenas 10,9 metros, o VLE comprova a sua excelente manobrabilidade em ambiente urbano. Brevemente, estará também disponível para encomenda com tração integral 4MATIC.

Mercedes-Benz VLE | Consumo de energia combinado: 18,5 – 19,7 kWh/100 km | Emissões de CO₂ combinadas: 0 g/km | Classe CO₂ : A¹

O Mercedes-Benz Operating System (MB.OS) proporciona uma experiência de informação e entretenimento excecional, apoiando o motorista de forma ativa, durante a condução, através das funcionalidades de assistência inteligentes. Graças a este sistema, baseado em inteligência artificial, o VLE integra MBUX com uma operação intuitiva e personalizada, e o MBUX Virtual Assistant com inteligência artificial generativa multiagente. O VLE já vem equipado, de série, com um vasto conjunto de sistemas de segurança e de assistência à condução. Com os pacotes opcionais MB.DRIVE, a combinação simultânea dos auxiliares de direção, travagem, aceleração e estacionamento, podem reduzir ainda mais a carga de trabalho do condutor, proporcionando maior conforto e confiança nas operações diárias de transporte de passageiros.

A Mercedes-Benz Vans disponibiliza, no mercado português, soluções para o novo VLE adequadas a serviços de shuttle, que incluem condições atrativas para atividades profissionais dedicadas ao transporte de passageiros.

The “BOuLDER”: um primeiro vislumbre do futuro da gama Mercedes-Benz Vans dedicada a uma utilização profissional

Através da escultura “THE BOuLDER”, a Mercedes-Benz Vans disponibiliza aos visitantes do IAA Transportation uma perspetiva impressionante da próxima geração de veículos comerciais ligeiros.

Com 6,50 metros de comprimento, 2,75 metros de altura e 2,50 metros de largura, esta escultura de aspeto rochoso simboliza a importância dos veículos comerciais ligeiros e demonstra como a Mercedes-Benz está a reinventar, uma vez mais, o conceito de veículo dedicado ao transporte de mercadorias. Esculpida a partir de um único bloco maciço, revela as linhas e alguns detalhes de design do futuro Sprinter. Do lado do passageiro, podem igualmente ser observados os contornos de um futuro veículo de média dimensão, também baseado na nova Van Architecture.

Os futuros veículos comerciais ligeiros da Mercedes-Benz serão ainda mais eficientes, inteligentes e versáteis. Estarão disponíveis, tanto com transmissão totalmente elétrica, como de combustão interna, tecnologicamente avançadas. Este desenvolvimento está a decorrer em estreita colaboração com clientes profissionais de diferentes setores, garantindo uma adaptação rigorosa às necessidades da sua operação. Isto é refletido, em parte, no novo design – algo que a escultura “THE BOuLDER” já deixa antever. No futuro, o Sprinter continuará disponível em diferentes variantes de comprimento, distância entre eixos e peso bruto, permitindo uma adaptação à medida, para uma ampla gama de configurações, transformações e soluções de carroçaria específicas para cada setor de atividade.

No futuro, o Mercedes-Benz Operating System (MB.OS), baseado em inteligência artificial, permitirá também a realização de atualizações remotas (*over-the-air*) de todo o software de veículos Mercedes-Benz dedicados a uma utilização profissional, incluindo os sistemas de assistência à condução. Esta capacidade mantém cada veículo permanentemente atualizado durante anos, da mesma forma que um smartphone recebe regularmente novas aplicações e funcionalidades adicionais. O MB.OS disponibiliza ainda máxima flexibilidade, e a possibilidade de integrar, de forma simples, conteúdos de fornecedores externos. Assim, e

através do sistema multimídia MBUX, os clientes profissionais podem utilizar, diretamente no veículo, as suas próprias aplicações e ferramentas essenciais - por exemplo para gestão de frotas ou navegação. A conectividade melhorada permite aos clientes digitalizar ainda mais os seus processos e integrá-los com os sistemas já existentes, proporcionando ganhos adicionais de eficiência, nas suas operações diárias. Isto confere aos clientes ainda mais liberdade para utilizar, no veículo, os seus sistemas, exatamente da forma que melhor responde às suas necessidades.

Ecosistema empresarial Mercedes-Benz PRO: uma abordagem integrada para os clientes profissionais.

A Mercedes-Benz Vans dá agora um passo decisivo nos seus serviços para clientes empresariais. Com o ecossistema empresarial Mercedes-Benz PRO, a empresa reúne veículos, serviços e soluções digitais destinadas a apoiar o sucesso diário dos negócios dos seus clientes. Sob a promessa “Business Performance. Everyday.”, a Mercedes-Benz compromete-se a disponibilizar soluções adaptadas que contribuam para aumentar a eficiência, a disponibilidade operacional e a produtividade ao longo de todo o ciclo de vida dos veículos.

O Mercedes-Benz PRO reúne, num ecossistema integrado, todos os serviços relevantes para a gama Mercedes-Benz Vans dedicada a uma utilização profissional, que abrange todas as fases do processo, desde a consultoria e análise de necessidades, à seleção do veículo mais adequado, passando por soluções de transformação e carroçaria personalizadas, até ao financiamento, leasing, seguros e Extras Digitais¹. Suportado por soluções de mobilidade elétrica e carregamento, bem como por um abrangente conjunto de serviços, o Mercedes-Benz PRO apoia os clientes na utilização dos seus veículos da forma mais eficiente, económica e produtiva possível. Além disso, com o novo VLE dedicado ao transporte profissional de pessoas, e com a escultura “THE BOULDER”, a Mercedes-Benz Vans faz a antevisão dos futuros veículos baseados na nova Van Architecture. Em combinação com o Mercedes-Benz Operating System (MB.OS), a nova Van Architecture abrirá, no futuro, amplas possibilidades para integrar, de forma ainda mais fluida, veículos, serviços digitais e soluções baseadas em dados, contribuindo para aumentar ainda mais o desempenho operacional dos clientes empresariais, no seu dia-a-dia.

"A Mercedes-Benz Vans sempre se focou em disponibilizar soluções que ajudam as empresas a operar de forma fiável, eficiente e bem-sucedida. Há dez anos, introduzimos o Mercedes PRO. Com o Mercedes-Benz PRO, a nossa ambição vai muito para além do veículo em si. Estamos a criar um ecossistema interligado de veículos, soluções digitais e serviços que acompanha os clientes durante todo o ciclo de vida dos seus veículos. Proporcionar as condições para que os nossos clientes possam alcançar o seu melhor desempenho possível, todos os dias, é aquilo que nos move."

Thomas Klein, Head da Mercedes-Benz Vans

"Queremos reforçar ainda mais a nossa orientação para o cliente: compreender o que os nossos clientes necessitam, ajuda-nos a encontrar soluções para tornar o seu trabalho mais simples, eficiente e bem-sucedido. Com o Mercedes-Benz PRO combinamos veículos, serviços e soluções digitais em soluções personalizadas que simplificam processos e fortalecem a competitividade. A nova Van Architecture e o MB.OS constituem a base para adaptar ainda melhor estas soluções, às necessidades dos nossos clientes no futuro."

Mathias Vaitl, Head de Marketing & Sales da Mercedes-Benz Vans

Mercedes-Benz PRO para ‘Business Performance. Everyday.’

Com o Mercedes-Benz PRO, a Mercedes-Benz Vans reúne o seu portefólio de soluções para clientes empresariais, num ecossistema integrado de veículos, soluções digitais, e serviços, incluindo serviços financeiros e seguros. Esta abordagem assenta no Mercedes PRO, lançado há cerca de dez anos, e eleva-o a um novo patamar. Sob a promessa “Business Performance. Everyday.”, o Mercedes-Benz PRO ajuda as empresas a aumentar o desempenho das suas frotas e dos seus processos operacionais. No IAA Transportation, a Mercedes-Benz Vans apresenta em detalhe o ecossistema Mercedes-Benz PRO. Este é composto por cinco áreas de serviços: “Customise It”, “Stay Connected”, “Be Electric Ready”, “Finance with Confidence” e “Keep Driving”.

Customise It: escolher e personalizar o veículo – um portefólio alargado de soluções para o setor, perfeitamente integradas

A Mercedes-Benz Vans disponibiliza, diretamente de fábricas localizadas na região DACH (Alemanha, Áustria e Suíça), uma vasta gama de soluções para um conjunto alargado de necessidades profissionais. Esta gama de modelos vai desde o versátil e multitalentoso Vito, até ao espaçoso Sprinter, com elevada capacidade de carga e volume; ambos os modelos estão disponíveis com motorizações totalmente elétricas ou a combustão interna. A ampla diversidade de configurações de fábrica já responde a um conjunto alargado de aplicações. Para requisitos específicos de cada setor de atividade, que vão além destas opções, os parceiros certificados Mercedes-Benz VanSolution Partners e Mercedes-Benz VanPartners desenvolvem soluções personalizadas de transformação e carroçaria. Desta forma, cada empresa pode encontrar a combinação ideal de funcionalidade, volume de carga, capacidade de transporte e custo total de utilização (TCO) para as suas necessidades profissionais específicas. Os veículos transformados representam, atualmente, 75% do total de Sprinters dedicados a uma utilização profissional, que circulam habitualmente na estrada.

No IAA Transportation em Hanover, a Mercedes-Benz Vans apresenta uma ampla seleção de veículos que exemplificam a extensão do atual portefólio e a diversidade de soluções disponibilizadas. A destacar, o eSprinter, que transporta a robustez icónica, durabilidade e fiabilidade do Sprinter com motorização a combustão, à condução totalmente elétrica. Os clientes podem escolher entre duas versões de carroçaria e dois comprimentos, bem como entre três capacidades de bateria adequadas a diferentes perfis de utilização, todas disponíveis diretamente de fábrica. No expositor, o eSprinter é apresentado em quatro variantes: como furgão fechado, equipado com um conjunto de Extras Digitais¹ destinados a otimizar a utilização do veículo, a sua disponibilidade operacional (*uptime*) e os custos de utilização; como furgão transformado para transporte de passageiros com oito lugares pela AMF-Bruns GmbH & Co. KG⁴; como furgão com transformação frigorífica da Kerstner GmbH; e como veículo de transporte de mercadorias equipado com caixa de carga fechada da Spier GmbH & Co⁵. Fahrzeugwerk KG, com base no eSprinter chassis⁵. Além disso, encontra-se também em exposição uma versão basculante trilateral da JPM SAS, desenvolvida com base na variante de chassis com caixa aberta do Sprinter 4x4³. A completar a gama de veículos em exposição, encontram-se um Vito Tourer 4x4, transformado em veículo de emergência médica pela Ambulanz Mobile GmbH & Co. KG, bem como um eVito Furgão equipado com sistema de estantes desenvolvido pela Sortimo International GmbH³.

Stay Connected: Extras Digitais¹ e serviços de gestão de frota para uma gestão operacional otimizada

Com os Extras Digitais¹ incluídos em cada veículo e serviços avançados de conectividade para a frota, a Mercedes-Benz Vans disponibiliza uma conectividade digital perfeita, desde o diagnóstico do veículo até à gestão de frotas. O Mercedes-Benz Van Uptime Monitor⁶ constitui o elemento central para aumentar a disponibilidade operacional dos veículos e tornar os custos de reparação mais previsíveis. Está disponível gratuitamente para toda a gama Mercedes-Benz Vans. Afinal, qualquer veículo que não possa estar em circulação, representa uma perda de tempo e de receita para a empresa. Através de um painel de controlo digital⁷ acessível aos clientes, o Van Uptime Monitor⁶ proporciona total transparência sobre o estado dos veículos, do ponto de vista técnico, e ajuda os clientes a planear de forma eficiente as visitas necessárias à oficina, a evitar períodos de imobilização não planeados e a resolver rapidamente questões técnicas, que possam surgir de forma inesperada.

Para os gestores de frota, o Mercedes-Benz Fleet Pilot funciona como um centro de controlo centralizado. Este portal, baseado numa página web, disponibiliza dados dos veículos em tempo real, gestão de manutenção, localização e georeferenciação, bem como registos detalhados das viagens realizadas. Em alternativa, a Mercedes-Benz Fleet API permite a integração simples dos dados dos veículos nos sistemas de gestão de frotas já existentes, de forma modular e adaptável a frotas de qualquer dimensão. Desta forma, a Mercedes-Benz Vans disponibiliza uma solução digital adequada para cada necessidade de utilização.

Be Electric Ready: facilitar a transição para a mobilidade elétrica, para qualquer cliente

Além de um portefólio de veículos elétricos que está em constante crescimento, a Mercedes-Benz apoia os seus clientes na eletrificação das suas frotas, através de consultoria especializada, planeamento inteligente e soluções de carregamento à medida. O novo Mercedes-Benz eCharging Planner integra ferramentas avançadas de planeamento e análise, incluindo um planeador de infraestrutura de carregamento. Esta ferramenta analisa as necessidades energéticas de uma potencial frota elétrica, verifica a capacidade da infraestrutura elétrica existente e recomenda a solução de carregamento mais adequada. Além disso, identifica os requisitos de instalação necessários e calcula o ponto de equilíbrio (*break-even*), bem como os custos associados aos veículos, postos de carregamento e infraestrutura de carregamento. Por ser independente da marca dos veículos, o planeador de infraestrutura de carregamento é particularmente adequado para empresas com frotas mistas. Para a implementação final da solução de carregamento, os clientes contam com o apoio do parceiro especializado ChargePoint.

Para o carregamento em viagem, a Mercedes-Benz disponibiliza aos seus clientes acesso a uma das maiores redes de carregamento do mundo através do MB.CHARGE Public. O serviço de carregamento está totalmente integrado no sistema multimédia MBUX e na aplicação Mercedes-Benz. O MB.CHARGE Public for Business permite ainda que os gestores de frota, em mercados selecionados, administrem centralmente os respetivos veículos elétricos^{8,9}. Além disso, em parceria com a TRONITY GmbH, a Mercedes-Benz disponibiliza aos clientes de frotas uma solução baseada nos dados do veículo para o reembolso dos custos de carregamento efetuados em casa pelos colaboradores.

Finance with Confidence

A Mercedes-Benz Vans apoia os seus clientes profissionais, não só na compra de um veículo, como também ao longo de todo o ciclo de vida deste mesmo veículo. O portefólio alargado de soluções de financiamento e mobilidade, inclui soluções de transformação e carroçaria, bem como pacotes de assistência técnica e seguros – tudo, através de um único fornecedor. Muitos destes serviços podem ser agregados num único contrato, com uma prestação mensal única. Esta abordagem reduz a carga administrativa, aumenta a transparência e permite uma melhor previsibilidade dos custos mensais.

Por exemplo, através da solução de financiamento Plus3, a Mercedes-Benz Vans disponibiliza uma opção especialmente concebida para empresas que necessitam de responder com flexibilidade à evolução das suas necessidades de negócio. Os clientes beneficiam de prestações mensais reduzidas durante toda a vigência do contrato e apenas decidem no final qual a opção mais adequada: adquirir o veículo pelo valor residual garantido, continuar o financiamento nas condições em vigor ou simplesmente devolvê-lo. Esta opção é complementada por soluções de financiamento tradicionais, e por soluções de aluguer flexíveis, permitindo aos clientes selecionar aquela que é mais adequada à sua atividade: desde utilizações a longo prazo, até necessidades sazonais. Os especialistas de vendas da Mercedes-Benz prestam aconselhamento personalizado para identificar a combinação de produtos e serviços que melhor responde às necessidades e requisitos específicos de cada cliente.

Keep Driving: serviços e soluções para uma gestão operacional otimizada

Para os clientes profissionais, a disponibilidade dos veículos é fundamental. Qualquer imobilização não planeada tem um impacto direto na produtividade, capacidade de entrega e sucesso do negócio. É por isso

que a Mercedes-Benz Vans disponibiliza uma gama alargada de serviços e soluções, desenvolvida de forma consistente para maximizar a disponibilidade operacional dos veículos e a eficiência dos custos.

Desde a manutenção e reparação, às peças originais Mercedes-Benz e aos serviços digitais, passando por contratos de serviço atrativos, soluções de mobilidade e assistência em viagem, a Mercedes-Benz apoia os seus clientes ao longo de todo o ciclo de vida dos seus veículos. O objetivo é manter os veículos em circulação de forma fiável e eficiente, minimizando os períodos de imobilização.

Soluções digitais como o Van Uptime Monitor⁶ desempenham um papel fundamental neste contexto. O sistema conectado monitoriza continuamente o estado técnico do veículo e fornece aos clientes alertas antecipados sobre possíveis avarias ou falhas iminentes. Isto permite planejar atempadamente as intervenções necessárias e ajuda a evitar visitas não planeadas à oficina.

A consistência da gama de serviços disponibilizados pela Mercedes-Benz também se manifesta em situações de emergência. Em caso de avaria técnica, os clientes em toda a Europa podem contar com a assistência em viagem, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana. Basta uma chamada para o Customer Assistance Center (CAC) para que técnicos qualificados prestem apoio com rapidez. Atualmente, cerca de 70% de todas as avarias são resolvidas diretamente no local, permitindo que a viagem prossiga sem necessidade de deslocação à oficina.

Caso a reparação no local não seja possível, a Mercedes-Benz organiza rapidamente o transporte do veículo para a oficina autorizada mais próxima e, se necessário, disponibiliza uma solução de mobilidade de substituição adequada. Com o MobiloVan - a garantia de mobilidade da Mercedes-Benz, válida em toda a Europa - estes serviços estão disponíveis de forma gratuita, para clientes da marca. Ao mesmo tempo, especialistas da Mercedes-Benz apoiam os centros de assistência com conhecimento técnico especializado e um fornecimento prioritário de peças de substituição. Este apoio é sustentado por uma elevada disponibilidade de peças, permitindo que as reparações sejam efetuadas de forma rápida e eficiente. Desta forma, é possível colocar os veículos novamente em circulação, no mais curto espaço de tempo possível.

Os contratos de serviço desenvolvidos especificamente para as necessidades dos clientes empresariais proporcionam uma tranquilidade adicional, abrangendo a manutenção periódica e as reparações. Estas soluções são complementadas pelo Mercedes-Benz Mobile Repair Service, através do qual a assistência é prestada diretamente nas instalações do cliente. Até 80% das intervenções de manutenção e reparação planeáveis podem ser efetuadas no local, reduzindo significativamente o tempo de paragem dos veículos e aumentando a eficiência operacional das frotas.

Foco no cliente: 130 anos dedicados às necessidades dos negócios

O foco no cliente faz parte integrante da identidade da Mercedes-Benz. Desde os primórdios da empresa, Carl Benz procurou responder às necessidades de mobilidade dos utilizadores profissionais. Em 1896, apenas dez anos após a invenção do automóvel, apresentou o primeiro veículo comercial ligeiro do mundo. O Benz, veículo dedicado a operações de entregas de mercadorias, combinava o chassis do Benz Victoria, com uma carroçaria fechada. Para responder às diferentes exigências de transporte da época, foi igualmente desenvolvida uma variante com compartimento de carga removível baseada no Velociped. Graças à sua configuração inovadora, o Benz Combinations Delivery Van podia ser convertido rapidamente num automóvel de passageiros de dois lugares, sendo amplamente considerado o precursor dos atuais veículos multifunções. No IAA Transportation, a Mercedes-Benz Vans exibe um exemplar de 1899, o mais antigo veículo de transporte, ainda apto para circulação, existente no mundo.

Informação em resumo:

- Customise It: selecione o seu veículo e converta-o num especialista, com equipamentos ou soluções transformadas à medida
- Stay Connected: Extras Digitais e um portal de frotas eficiente

- Be Electric Ready: encontrar uma solução de mobilidade elétrica para qualquer necessidade
- Finance with Confidence: portefólio alargado de soluções de financiamento e mobilidade
- Keep Driving: serviços e soluções para uma gestão operacional otimizada
- Visão abrangente das soluções de transporte transformadas, mais adequadas a cada atividade

Contactos:

Direção Geral Mercedes-Benz Vans Portugal: Mário Neves, +351 967 809 839, mario.neves@mercedes-benz.com

Departamento de Marketing & Comunicação Vans: marketing-vans@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Vans: Uma tradição de foco no cliente – a solução certa para todos, há 130 anos

Há 130 anos que a Mercedes-Benz disponibiliza aos seus clientes soluções de transporte concebidas à medida das suas necessidades. Desde o primeiro veículo de entrega de mercadorias, o Benz, passando pelos modelos Sprinter e Vito, até aos veículos concebidos com base na nova Van Architecture, como o novo e totalmente elétrico Mercedes-Benz VLE, cada modelo incorpora o espírito pioneiro de Carl Benz, demonstrado em 1896, aquando da criação do primeiro veículo comercial. Atualmente, a Mercedes-Benz Vans disponibiliza soluções adequadas a um vasto leque de necessidades, através de um portefólio abrangente de modelos elétricos e com motorização a combustão. Os clientes podem encontrar a configuração ideal, diretamente de fábrica, ou através de parceiros de transformação certificados. Para além da fiabilidade e da qualidade, o conforto, a conectividade digital e a segurança constituem pilares fundamentais da proposta de valor da marca.

Com um claro foco no cliente e nas suas necessidades, a Mercedes-Benz disponibiliza veículos dedicados a uma utilização profissional e serviços, que fazem realmente a diferença: aconselhamento especializado antes e após a aquisição do veículo, uma ampla rede de oficinas autorizadas, que garante um apoio de excelência em matéria de consultoria, manutenção e assistência móvel, complementados por Extras Digitais¹ que otimizam a disponibilidade operacional dos veículos, serviços financeiros próprios, soluções Mercedes-Benz Rent e inovadoras soluções de carregamento que facilitam o acesso e a transição para a mobilidade elétrica. Por tudo isto, há 130 anos que a Mercedes-Benz se afirma como a referência premium para as necessidades de transporte privado e profissional dos seus clientes, independentemente do setor de atividade ou da dimensão da respetiva frota.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz em: Notícias Mercedes-Benz em Portugal

Mercedes-Benz AG em resumo.

A Mercedes-Benz AG integra o Mercedes-Benz Group AG, contando com cerca de 164.000 colaboradores em todo o mundo, sendo responsável pelo negócio global de Mercedes-Benz Cars e Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius é o Presidente do Conselho de Administração da Mercedes-Benz AG. A empresa concentra-se no desenvolvimento, produção e comercialização de automóveis de passageiros, veículos comerciais ligeiros (vans) e serviços relacionados com veículos. Além disso, ambiciona assumir uma posição de liderança nas áreas da mobilidade elétrica e do software automóvel. O portefólio de marcas da Mercedes-Benz inclui a marca Mercedes-Benz, bem como Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach e a marca de produto Classe G. A Mercedes-Benz AG é um dos maiores fabricantes mundiais de automóveis de passageiros do segmento premium. Em 2025, a empresa vendeu mais de 2,1 milhões de automóveis de passageiros e vans. Nos seus dois segmentos de negócio, a Mercedes-Benz AG continua a expandir a sua rede global de produção, que conta atualmente com cerca de 30 unidades fabris distribuídas por quatro continentes. Sendo a sustentabilidade o princípio orientador da estratégia da Mercedes-Benz e da própria empresa, esta abordagem traduz-se na criação de valor duradouro para todas as partes interessadas: clientes, colaboradores, investidores, parceiros de negócio e a sociedade em geral. A base desta visão é a estratégia empresarial sustentável do Grupo Mercedes-Benz. Assim, a empresa assume a responsabilidade pelos impactos económicos, ambientais e sociais da sua atividade, considerando toda a cadeia de valor.

¹A utilização de determinados Extras Digitais requer a aceitação contínua dos Termos de Utilização dos Extras Digitais e dos Termos de Utilização do Mercedes-Benz ID, nas respetivas versões em vigor. Além disso, o veículo deve permanecer associado à conta de utilizador Mercedes-Benz, deve ser concedido consentimento para o armazenamento e a recuperação das informações necessárias à ativação de determinados Extras Digitais no veículo associado e, quando aplicável, os Extras Digitais em questão devem estar ativados. Após o termo de períodos de subscrição limitados, os Extras Digitais podem ser renovados, mediante pagamento na Mercedes-Benz Store, desde que continuem a estar disponíveis para o veículo em causa nessa altura.

Adicionalmente, poderão aplicar-se requisitos de utilização ou restrições específicas para determinados Extras Digitais, como, por exemplo, a celebração de um contrato separado com um fornecedor externo (por exemplo, para serviços de streaming, contratação de um pacote de dados para o serviço “Comfort Data Volume”, ou utilização de funções de navegação), a ativação de Extras Digitais adicionais necessários para garantir determinadas funcionalidades ou a utilização de produtos de terceiros selecionados (por exemplo, smartphone ou smartwatch). Como alternativa ao “Comfort Data Volume”, e dependendo da geração do sistema multimédia do veículo, poderá ser necessário utilizar o próprio volume de dados do cliente (por exemplo, através de um hotspot móvel). As informações relativas aos dados pessoais tratados para a utilização dos Extras Digitais podem ser consultadas na Política de Privacidade dos Extras Digitais. A ligação do módulo de comunicação à rede móvel, incluindo o sistema de chamada de emergência, depende da cobertura de rede disponível e da disponibilidade dos respetivos operadores de telecomunicações. Consulte igualmente as informações constantes do Manual do Proprietário do veículo.

²Os valores indicados foram determinados de acordo com o método de medição WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure). As autonomias apresentadas referem-se aos mercados ECE. O consumo de energia e as emissões de CO₂ de um veículo dependem, não apenas da utilização eficiente do combustível ou da fonte de energia pelo veículo, mas também do estilo de condução e de outros fatores não técnicos.

³A autonomia real depende de diversos fatores, como o estilo de condução individual, as condições ambientais, o estado da bateria, e outros equipamentos adicionais como o ar condicionado, os equipamentos opcionais, os pneus, a carga transportada e o perfil do percurso, podendo assim diferir do valor WLTP indicado.

⁴Veículo apenas disponível com homologação N1.

⁵A Mercedes-Benz e as suas empresas afiliadas não assumem qualquer responsabilidade nem prestam qualquer garantia relativamente a conteúdos fornecidos exclusivamente pelo transformador ou fabricante da carroçaria.

⁶O Van Uptime Monitor está disponível em mercados europeus selecionados, para os modelos Sprinter (907/910) e Vito (447 a partir do MOPF2 – 03/2024), equipados com o módulo de comunicação LTE para serviços digitais, tanto nas versões elétricas como nas versões com motor de combustão.

⁷O acesso ao perfil de cliente no website da Mercedes-Benz está disponível com ou sem perfil de empresa. Um perfil de empresa permite igualmente aceder a uma visão geral completa de todos os modelos de veículos.

⁸Esta solução destina-se exclusivamente a empresas. A classificação de um cliente como consumidor ou cliente empresarial depende de o veículo estar associado a um perfil pessoal ou a um perfil de empresa.

⁹Regra geral, o cliente deverá celebrar um contrato de carregamento com um fornecedor externo selecionado.