



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Fevereiro de 2020

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-Benz é a marca automóvel mais valiosa do mundo

A Mercedes-Benz aumentou o seu valor de marca no atual ranking "Global 500 2020" realizado pela empresa americana de avaliação de marcas Brand Finance, e mais uma vez é a marca de automóveis mais valiosa do mundo. Neste estudo, onde foram analisadas 500 marcas, a Mercedes-Benz foi considerada a marca B2C mais valiosa da Europa. Com um valor de 65 biliões de dólares (7,8% a mais que em 2019), a Mercedes-Benz ocupa o 11º lugar no novo ranking geral, tendo conseguido melhorar o resultado do ano anterior em duas posições. Além do avanço da marca e do seu aumento nas vendas, algumas características fundamentais da Mercedes-Benz, como qualidade premium e força inovadora, foram fatores decisivos para o desenvolvimento positivo no ranking geral.

Poderá consultar o ranking *Global Brand Finance 500*, através do seguinte endereço:

<https://brandfinance.com/knowledgecentre/reports/brand-finance-global-500-2020/>