



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Janeiro de 2020

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-Benz apresenta plataforma Online Test Drive Booking

A Mercedes-Benz integrou no final do ano passado, em toda a Rede de Concessionários Oficiais, a nova plataforma Online Test Drive Booking, que permite a marcação online de test drives a viaturas específicas e selecionadas pelo cliente.

O acesso à nova plataforma é feito através do [Website da Mercedes-Benz Portugal](#) bastando, para isso, aceder ao menu “Marcar um Test Drive”. Os pedidos devem ser feitos com uma antecedência de 24 horas, sendo que o sistema localiza a melhor opção de viatura e respetivo Concessionário para a realização do Test Drive.

Desde o lançamento do Online Test Drive Booking, já foram registados mais de 500 pedidos de test drive. Os modelos mais procurados incidiram no Classe A, Classe C e CLA. A nível de distribuição geográfica de utilização desta inovadora plataforma, a Região Centro, que inclui Concessionários de Lisboa, Torres Vedras e Caldas da Rainha, registou o maior número de pedidos.

O Online Test Drive Booking vem agora complementar a plataforma de vendas online, onde o cliente pode fazer a aquisição do seu Mercedes-Benz online, de forma cómoda no seu telemóvel, tablet ou pc. Deste modo, a Mercedes-Benz procura permanentemente otimizar as suas plataformas digitais, focando-se na satisfação e em proporcionar a melhor experiência possível aos seus clientes, estimulando a proximidade e a comunicação com a Marca.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma empresa do Grupo Daimler