



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
abril 2024

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Jorge Aguiar – Tel: 924 459 000

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

Mercedes-Benz com vendas de 568.400 veículos ligeiros de passageiros e comerciais ligeiros no primeiro trimestre de 2024

- **Divisão Mercedes-Benz Cars:** as vendas no primeiro trimestre atingiram as 463.000 unidades, marcadas por um bom arranque nos EUA, um desempenho sólido na Europa, mudança de modelos na Ásia e fortes vendas de híbridos plug-in
- Os constrangimentos na cadeia de abastecimento limitaram as vendas de veículos ligeiros de passageiros no primeiro trimestre
- **Divisão Mercedes-Benz Vans:** fortes vendas no primeiro trimestre a atingirem as 105.400 unidades

A Mercedes-Benz Group vendeu 568.400 (-6%) veículos ligeiros de passageiros e comerciais ligeiros no primeiro trimestre. A divisão Mercedes-Benz Cars registou um aumento das vendas nos Estados Unidos (+3%) e um desempenho sólido na Europa, particularmente no Reino Unido (+43%) e em França (+35%), enquanto as vendas na Ásia foram influenciadas pela mudança de modelos e constrangimentos na cadeia de abastecimento. A divisão Mercedes-Benz Vans registou um forte desempenho graças ao crescimento das vendas na China (+27%) e nos Estados Unidos (+15%).

Veículos Ligeiros Mercedes-Benz

As vendas da divisão Mercedes-Benz Cars atingiram as 463.000 unidades (-8%) no primeiro trimestre, com resultados sólidos em todas as regiões, exceto na Ásia onde os efeitos da mudança de modelos e os constrangimentos na cadeia de abastecimento tiveram um forte impacto nas vendas do primeiro trimestre. A diminuição das vendas na China deveu-se principalmente ao aumento da produção em curso do seu modelo mais vendido, o Classe E versão longa, cuja venda deverá acelerar nos próximos trimestres.

A procura por veículos híbridos plug-in resultou num crescimento de 6% das vendas nos primeiros três meses, enquanto as vendas globais de veículos elétricos da divisão Mercedes-Benz Cars atingiram as 47.500 unidades (-8%) no primeiro trimestre, com o modelo smart fortwo¹ a atingir o final do seu ciclo de vida (-30%). Em termos globais, os veículos elétricos representaram 10% das

¹ smart EQ fortwo: consumo de energia em ciclo combinado: 16.0 kWh/100 km; emissões de CO₂ em ciclo combinado: 0 g/km; classe de emissões de CO₂: A

Os valores indicados foram determinados de acordo com o procedimento de medição WLTP. Os valores indicados referem-se ao mercado alemão. O consumo de combustível, consumo de energia e as emissões de CO₂ de um veículo dependem não só da utilização eficiente do combustível ou da fonte de energia, mas também do estilo de condução e de outros fatores não técnicos.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

vendas totais da divisão Mercedes-Benz Cars no primeiro trimestre e 19% incluindo os modelos híbridos plug-in.

A disponibilidade de produtos topo de gama foi limitada durante o primeiro trimestre, principalmente devido às mudanças de modelos do Classe G e dos derivados Classe E e GLC da Mercedes-AMG, bem como os constrangimentos na cadeia de abastecimento. Em 2024, a Mercedes-Benz irá apresentar doze modelos topo de gama, incluindo oito modelos Mercedes-AMG e a estreia mundial do Classe G elétrico. O EQS limousine será alvo de uma profunda atualização com uma extensão da autonomia para mais de 800 km, bancos traseiros de executivo e a estrela vertical no capot. O Classe S continua a ser o líder incontestável no seu segmento em todas as regiões importantes.

As vendas no primeiro trimestre no segmento *core* aumentaram 8%, impulsionadas pelo forte crescimento do GLC, uma vez que a disponibilidade de peças do modelo aumentou. Prevê-se que a disponibilidade de peças continue a aumentar nos próximos meses.

Na China, o aumento da produção do Classe E versão longa produzido localmente está no bom caminho, enquanto as vendas do Mercedes-Maybach Classe S mantêm-se fortes (+13%) e a Mercedes-Benz continua a ser a primeira escolha entre os clientes no segmento de preço superior a 1 milhão de renminbi.

Na Alemanha, a Mercedes-Benz continua a liderar o mercado no segmento premium no primeiro trimestre. Contudo, a procura por veículos elétricos diminuiu após o fim abrupto do incentivo fiscal.

No mercado dos Estados Unidos, as vendas cresceram 3%, impulsionadas pela melhoria da disponibilidade do GLC.

A divisão Mercedes-Benz Cars continua a transformar a experiência de compra de veículos dos seus clientes. Como 11.º país, a Mercedes-Benz Tailândia implementou o modelo de vendas diretas em fevereiro de 2024.

Visão geral das vendas

	1T 2024	1T 2023	Varição em %
Mercedes-Benz Group	568.400	602.400	-6%
- de veículos elétricos	50.500	55.200	-9%
Veículos Ligeiros Mercedes-Benz	463.000	503.500	-8%
- de veículos elétricos	47.500	51.600	-8%
- de xEV	90.200	91.700	-2%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por segmentos*			
Segmento topo de gama	66.600	91.800	-27%
Segmento <i>core</i>	267.700	248.400	+8%
Segmento de entrada na marca	128.800	163.300	-21%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por região e mercado			
Europa**	160.200	163.900	-2%
- da Alemanha	50.400	60.500	-17%
Ásia	210.700	247.700	-15%
- da China	168.900	191.000	-12%
América do Norte***	74.000	75.100	-1%
- dos Estados Unidos	66.600	64.500	+3%
Resto do Mundo	18.000	16.800	+7%

*Segmento topo de gama: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Classe G, Classe S, GLS, EQS e EQS SUV

*Segmento *core*: todos os derivados do Classe C e do Classe E, incl. EQC, EQE e EQE SUV

*Segmento de entrada na marca: todos os derivados do Classe A e Classe B, incl. EQA, EQB e smart

** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega

*** América do Norte: EUA, Canadá e México

Todos os valores foram arredondados. Valores provisórios sujeitos a alteração pendente de relatórios finais.

Mercedes-Benz Vans

As vendas da divisão Mercedes-Benz Vans aumentaram 7% nos primeiros três meses do ano e pela primeira vez atingiram a marca de mais de 100.000 comerciais ligeiros vendidos num primeiro trimestre (105.400). Desta forma, a divisão alcançou o seu melhor resultado de vendas de sempre no primeiro trimestre. As vendas no primeiro trimestre evoluíram positivamente nos Estados Unidos e na China: o mercado estrategicamente importante dos Estados Unidos registou um aumento de vendas de 15% para 16.100 comerciais ligeiros, tornando-se o mercado mais forte para a Mercedes-Benz Vans depois do seu mercado doméstico, a Alemanha. Na China, a divisão Mercedes-Benz Vans registou um forte aumento de vendas de cerca de 27%, com 7.700 comerciais ligeiros de tamanho médio vendidos.

A procura por comerciais ligeiros manteve-se a um nível elevado, com um crescimento de 11% para um total de 92.800 unidades vendidas. No segmento privado, as vendas diminuíram para 12.700 unidades (-16%) devido à mudança de modelo do Classe V e do EQV. A procura por eVans diminuiu nos primeiros três meses para 3.000 eVans (-17%), o que na Alemanha foi causado pelo fim abrupto de um incentivo fiscal. Prevê-se que as vendas unitárias anuais da Mercedes-Benz Vans fiquem ligeiramente abaixo do ano recorde de vendas de 2023.

Visão geral das vendas

	1T 2024	1T 2023	Variação em %
Mercedes-Benz Vans	105.400	98.900	+7%
- de eVans	3.000	3.600	-17%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Vans por segmentos*			
- de veículos comerciais ligeiros de mercadorias de tamanho grande	56.700	51.300	+10%
- de veículos comerciais ligeiros de mercadorias de tamanho médio	31.100	26.300	+18%
- de veículos comerciais ligeiros de passageiros de tamanho médio	11.400	13.100	-13%
- de veículos comerciais ligeiros de mercadorias de tamanho pequeno	5.100	6.200	-19%
- de veículos comerciais ligeiros de passageiros de tamanho pequeno	1.200	1.900	-37%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Vans por região e mercado			
Europa**	67.000	65.500	+2%
- da Alemanha	23.900	23.700	+1%
Ásia	9.800	7.900	+24%
- da China	7.700	6.000	+27%
América do Norte***	19.400	16.200	+20%
- dos Estados Unidos	16.100	13.900	+15%
Resto do Mundo	9.200	9.200	-0%

*Comerciais ligeiros de passageiros: os comerciais ligeiros de tamanho médio incluem o Classe V e o EQV, os comerciais ligeiros de tamanho pequeno incluem o Classe T e o EQT 200 (consumo de energia em ciclo combinado: 20,7 - 19,3 kWh/100 km | emissões de CO₂ em ciclo combinado: 0 g/km | classe de emissões de CO₂: A)¹.

¹Os valores indicados foram determinados de acordo com o procedimento de medição WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). Os valores indicados referem-se ao mercado alemão. O consumo de combustível, consumo de energia e as

emissões de CO₂ de um veículo dependem não só da utilização eficiente do combustível ou da fonte de energia, mas também do estilo de condução e de outros fatores não técnicos.

*Veículos comerciais ligeiros de mercadorias: os veículos comerciais de tamanho grande incluem o (e)Sprinter; os veículos comerciais de tamanho médio incluem o (e)Vito; os veículos comerciais de tamanho pequeno incluem o (e)Citan

** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega

*** América do Norte: EUA, Canadá e México

Todos os valores foram arredondados. Valores provisórios sujeitos a alteração pendente de relatórios finais.