



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

28 de julho de 2026

O novo Classe C elétrico: 360° Environmental Check

O novo Classe C elétrico foi concebido de raiz como um automóvel totalmente elétrico, representando o próximo passo consistente na estratégia de eletrificação da Mercedes-Benz no segmento médio. Numerosas medidas de sustentabilidade, introduzidas pela primeira vez no novo GLC elétrico, passam agora também a ser aplicadas ao novo Classe C elétrico. Como resultado, o Classe C alcança uma redução de dois terços na sua pegada de carbono ao longo de todo o ciclo de vida, comparativamente ao atual Classe C com motor de combustão. Este desempenho está documentado no 360° Environmental Check, verificado por auditores independentes.

A eficiência de recursos, a redução de CO₂ e a economia circular são já áreas prioritárias desde a fase de desenvolvimento. Em conjunto com os seus fornecedores, a Mercedes-Benz aposta especificamente em materiais com redução de CO₂, como alumínio, aço, plásticos e células de bateria. Assim, as emissões de CO₂ na cadeia de fornecimento podem ser reduzidas em aproximadamente 23%.

Principais contributos para o desempenho ambiental do novo Classe C elétrico:

- **Design para o Ambiente:** As medidas de conservação de recursos estão firmemente integradas no processo de desenvolvimento do novo Classe C elétrico. A abordagem “Design para o Ambiente” considera a eficiência dos materiais, a reciclabilidade e o aumento da utilização de matérias-primas secundárias desde as fases iniciais de desenvolvimento.
- **Alumínio com redução de carbono:** A Mercedes-Benz obtém cerca de dois terços das necessidades de alumínio do veículo a partir de unidades de eletrólise alimentadas por energia renovável ou com maior proporção de material reciclado. Para além da carroçaria e das articulações da direção, componentes como as jantes e a estrutura da bateria são produzidos com alumínio de pegada carbónica reduzida.
- **Aço com redução de carbono** – Cerca de 45 quilogramas de aço provenientes de fornos elétricos alimentados por energia renovável são utilizados nos componentes de aço fabricados internamente.
- **Utilização de materiais secundários:** Comparativamente ao Classe C atualmente em produção, a proporção de materiais secundários nos termoplásticos aumentou mais de quatro vezes. No total, são utilizados cerca de 49 quilogramas de plástico termoplástico reciclado. Diversos componentes são parcialmente fabricados com materiais reciclados, incluindo:
 - Cuba do frunk com 50% de material reciclado pós-consumo
 - Revestimentos dos guarda-lamas com 93% de conteúdo reciclado
 - Suportes do macaco produzidos com 100% de para-choques reciclados de veículos em fim de vida
 - Suportes dos para-choques com 83% de conteúdo reciclado
 - Tecido não tecido e fio nos revestimentos dos bancos com 34% e 50% de conteúdo reciclado, respetivamente

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz C 400 4MATIC elétrico | consumo de energia combinado: 18.5–14.1 kWh/100 km | emissões de CO₂ combinadas: 0 g/km | Classe de CO₂ : A¹

Redução das emissões de carbono durante a fase de utilização

- **Autonomia excepcional:** O novo Classe C elétrico oferece uma autonomia superior a 740 quilómetros com uma única carga, segundo o WLTP. Isto torna-o adequado tanto para a utilização diária como para viagens de longa distância. No próximo ano, serão lançados outros modelos com tração traseira e integral, bem como diversas variantes de bateria. Entre estes, destaca-se um modelo de tração traseira com uma autonomia prevista de aproximadamente 770 quilómetros.
- **Alta eficiência do sistema elétrico:** Com um consumo de energia combinado de 18,5–14,1 kWh/100 km, o novo Classe C elétrico posiciona-se entre os automóveis mais eficientes do seu segmento.
- **Arquitetura de 800 volts:** A tecnologia moderna de 800 volts constitui a base para uma elevada eficiência e tempos de carregamento particularmente reduzidos.
- **Bomba de calor multisource de série:** Combina eficiência com elevado conforto térmico. A bomba de calor utiliza o calor residual do sistema de propulsão elétrica e da bateria, bem como o ar ambiente, para aquecer o interior. Para isso, necessita de cerca de um terço da energia elétrica que um aquecedor auxiliar elétrico comparável exigiria para fornecer a mesma potência de aquecimento nas mesmas condições.
- **Elevado desempenho de recuperação:** O Classe C está equipado com um novo sistema de travagem One-Box. Por razões de eficiência, até 99% de todos os processos de travagem são realizados exclusivamente através de recuperação. A potência de recuperação atinge até 300 kW, contribuindo significativamente para o aumento da autonomia.

Ecossistema de carregamento inteligente com energia renovável

- **Capacidade de carregamento rápido:** Graças à elevada potência de carregamento, é possível recarregar até 325 quilómetros de autonomia em apenas dez minutos².
- **MB.CHARGE Public:** Através do MB.CHARGE Public, os clientes têm acesso a uma das maiores redes de carregamento do mundo, atualmente com mais de 3 milhões de pontos de carregamento.
- **Carregamento renovável:** O “Carregamento renovável” é um componente integral do MB.CHARGE Public na Europa, Canadá, EUA e China. Quando uma estação de carregamento ainda não é abastecida com energia renovável, o sistema utiliza certificados de energia renovável para garantir que uma quantidade equivalente de eletricidade limpa é injetada na rede por cada carregamento efetuado.
- **Navegação com Inteligência Elétrica:** O sistema planeia a rota mais rápida e confortável, incluindo paragens de carregamento, e reage dinamicamente a diversos fatores como congestionamentos ou alterações no estilo de condução. O MBUX visualiza o estado atual da bateria, apresenta os custos previstos por paragem de carregamento e fornece dicas de eficiência energética.

Produção energeticamente eficiente e com conservação de recursos do novo Classe C elétrico

- **Redução das emissões de carbono na fábrica da Mercedes-Benz em Kecskemét:** O novo Classe C elétrico é produzido na fábrica de Kecskemét, que já opera com tecnologias energeticamente eficientes. Os sistemas fotovoltaicos são um elemento central do fornecimento energético do local: na zona oeste da fábrica, foi construído um parque solar instalado no solo, com uma capacidade de 27,4 MWp, ocupando uma área de 240.000 metros quadrados. Em conjunto com os sistemas fotovoltaicos instalados nos telhados da nova linha de montagem de baterias, da oficina de carroçarias e das áreas

¹ Os valores especificados foram determinados de acordo com o procedimento de medição prescrito WLTP (Worldwide harmonized Light-duty Vehicles Test Procedures). O consumo de energia e as emissões de CO₂ de um automóvel de passageiros dependem não só da utilização eficiente do combustível ou do respetivo portador de energia pelo automóvel, mas também do estilo de condução e de outros fatores não técnicos.

² A autonomia recarregada indicada (WLTP) após 10 minutos foi determinada utilizando a potência máxima de carregamento em corrente contínua, em conformidade com a norma ISO/SAE 12906 e nas condições aí descritas.

de montagem, a fábrica atinge uma capacidade total de 42,3 MWp — suficiente para cobrir cerca de 25% das necessidades energéticas anuais.

- **Tecnologias de produção inovadoras:** Na nova oficina de pintura, processos otimizados reduzem o consumo de energia em cerca de 20% face à instalação anterior e diminuem as emissões de carbono em aproximadamente 80%. Investimentos adicionais na eficiência hídrica e na redução de resíduos contribuem para a conservação de recursos ao longo de todo o processo produtivo.

Medidas na gestão da cadeia de fornecimento

- **Abastecimento responsável:** Os fornecedores devem aceitar os *Responsible Sourcing Standards* (RSS) para serem elegíveis a participar em novos processos de adjudicação. Enquanto quadro contratual central da empresa para requisitos de sustentabilidade, estes standards são aplicados internacionalmente. Através dos RSS, a Mercedes-Benz consolida as suas expectativas relativamente a práticas empresariais sustentáveis e responsáveis, especialmente no que diz respeito às condições de trabalho, direitos humanos, proteção ambiental, ética empresarial e compliance. Os RSS baseiam-se, entre outros, em referenciais internacionalmente reconhecidos, bem como no *Integrity Code* do Mercedes-Benz Group e na sua *Statement of Principles on Social Responsibility and Human Rights*.
- **Foco em materiais intensivos em CO₂:** Metas vinculativas de redução de CO₂ foram integradas nos processos de aquisição de materiais como aço, alumínio, plásticos e células de bateria.
- **Descarbonização da cadeia de fornecimento:** A Mercedes-Benz trabalha continuamente com os seus parceiros para transformar as cadeias de fornecimento industriais, incluindo a expansão da produção de aço e alumínio de baixo teor de carbono.
- **Gestão sistemática de riscos:** A Mercedes-Benz reforça continuamente a sua abordagem de *due diligence* e pretende concluir, até 2028, avaliações de todas as matérias-primas consideradas de alto risco, implementando medidas de mitigação sempre que necessário. Os progressos são comunicados no *Raw Material Report* da empresa.

Equipamento interior com certificação vegan

- **Tomorrow drives Mercedes-Benz:** Para os materiais do interior, isto significa não só aumentar de forma consistente a proporção de materiais reciclados, mas também oferecer aos clientes um interior vegan.
- **Equipamento interior vegan:** No novo Classe C elétrico, a Mercedes-Benz oferece um interior vegan certificado pela organização independente *The Vegan Society*. O único outro automóvel no mundo certificado pela mesma entidade é o novo GLC elétrico.
- **Materiais analisados:** Por este motivo, a Mercedes-Benz submeteu todos os materiais de superfícies *soft-touch* do interior — como tecido tipo microfibra, têxteis e pele sintética — a uma revisão e auditoria completas.
- **Materiais livres de origem animal:** Sempre que existiam indícios de componentes de origem animal, os materiais foram alvo de desenvolvimento adicional em cooperação com o respetivo fornecedor, sendo os componentes afetados substituídos por alternativas totalmente livres de origem animal.
- **Conceito holístico de materiais:** O pacote vegan opcional está identificado com o *Vegan Trademark* da *The Vegan Society* no configurador Mercedes-Benz e inclui, entre outros, estofos dos bancos, revestimento do teto, painéis das portas e dos pilares, e alcatifas.

Clique aqui para aceder ao [360° Environmental Check do novo Classe C elétrico](#).

Sobre o 360° Environmental Check

A Mercedes-Benz publica informação ambiental específica por produto desde 2005. O 360° Environmental Check baseia-se numa avaliação abrangente do ciclo de vida de cada veículo e é verificado por auditores

independentes. Esta iniciativa de transparência reflete o compromisso da Mercedes-Benz em ajudar os clientes a tomar decisões de compra informadas.

Contacto: Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Ano do Aniversário Mercedes-Benz “140 Years Of Innovation”

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: *Welcome home.*

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem “140 Years. 140 Places” através dos seis continentes na nossa página especial “[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)”.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)