



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa  
12 de maio de 2026

## A Mercedes-Benz integra a automação de IA nos processos centrais com a implementação global do n8n

- A Mercedes-Benz está a introduzir o n8n como uma plataforma global low-code para desenhar e implementar fluxos de trabalho baseados em IA em funções empresariais
- Um hackathon a nível da empresa reuniu mais de 1.500 participantes; Os casos de uso mais fortes estão agora a ser implementados
- A parceria com a plataforma europeia n8n reforça uma pilha tecnológica modular e independente da cloud e apoia o ecossistema europeu de IA

A Mercedes-Benz está a dar o próximo passo na escala da inteligência artificial. Através de uma parceria estratégica com a empresa alemã de automação low-code n8n, a Mercedes-Benz está a lançar uma plataforma global que permite aos colaboradores de todo o mundo desenhar e implementar fluxos de trabalho baseados em IA diretamente nos processos operacionais. A iniciativa visa levar a automação por IA para além dos pilotos individuais e para as operações empresariais do dia a dia em todas as áreas, incluindo I&D, produção, vendas, serviços financeiros, RH e TI.

À medida que o software e a IA se tornam fatores definidores da competitividade industrial, a Mercedes-Benz está a construir uma pilha tecnológica modular e flexível. Como parte desta arquitetura, o n8n ajuda a orquestrar fluxos de trabalho baseados em IA em sistemas existentes. Ao integrar uma plataforma europeia, a Mercedes-Benz reforça a sua capacidade de operar sistemas de IA com maior controlo sobre dados e processos.

### Desde a capacitação até ao valor real para o negócio

A Mercedes-Benz está a impulsionar a adoção da IA em diferentes níveis de capacidade: Os "Takers" usam IA no seu trabalho diário, os "Makers" desenham e orquestram fluxos de trabalho com plataformas como o n8n e os "Builders" desenvolvem soluções avançadas, por exemplo no desenvolvimento de software. O foco está em ajudar os colaboradores a evoluir do uso simples para moldar ativamente processos impulsionados por IA. Isto aproxima a automação do valor do negócio e aumenta a velocidade, transparência e escalabilidade ao longo da cadeia de valor.

**"Escalar IA exige mais do que tecnologia, trata-se de a pôr a trabalhar no nosso negócio principal. Juntamente com a n8n, ajudamos as nossas equipas da Mercedes-Benz a transformar ideias em impacto mensurável ao longo da nossa cadeia de valor e a moldar ativamente a forma como operamos."**

Katrin Lehmann, Diretora de Informação, Mercedes-Benz

**"A maioria das empresas ainda enfrenta a questão de como transferir a IA do piloto para a produção. O que estamos a construir em conjunto com a Mercedes-Benz responde a essa questão numa escala que poucos conseguem alcançar – apoiada por uma arquitetura que mantém os dados, o controlo e a flexibilidade nas mãos da equipa Mercedes-Benz."**

Jan Oberhauser, Fundador e CEO, n8n

#### **Inovação de baixo para cima em grande escala**

O lançamento é apoiado por um hackathon a nível da empresa, no qual mais de 1.500 colaboradores de todas as unidades de negócio desenvolveram casos de uso de IA e automação. As ideias selecionadas serão desenvolvidas ainda mais como parte do lançamento global do n8n, transformando a inovação orientada pela força de trabalho em impacto operacional.

A Mercedes-Benz posiciona a n8n como parte do seu ecossistema mais amplo de IA, proporcionando um caminho estruturado para escalar casos de uso bem-sucedidos em toda a empresa. Num ambiente governado, a plataforma suporta tanto abordagens de automação estabelecidas como arquiteturas emergentes de agentes de IA. Como camada de automação, o n8n liga sistemas, simplifica processos complexos e ajuda as equipas a trabalhar de forma mais eficiente, resolver problemas mais rapidamente e tomar decisões baseadas em dados.

#### **Compromisso com a soberania digital e a arquitetura aberta**

Com o seu modelo de implementação auto-hospedado e independente da cloud, o n8n suporta a arquitetura tecnológica modular da Mercedes-Benz e ajuda a manter o controlo sobre dados críticos e fluxos de trabalho. A parceria também fortalece o ecossistema europeu de IA e fornece uma base escalável para a automação responsável da IA em toda a empresa.

Contactos: Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Cátia Magalhães – Tel: 966 364 813

#### **Ano do Aniversário Mercedes-Benz "140 Anos de Inovação"**

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: *Welcome home*.

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem “140 Years. 140 Places” através dos seis continentes na nossa página especial “[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)”.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)