



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
julho 2025

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

A Mercedes-Benz registou vendas unitárias de 547.100 veículos ligeiros de passageiros e vans no segundo trimestre, suportadas pelo crescimento das encomendas do modelo CLA

- As vendas a retalho de 464.600 unidades da Mercedes-Benz Cars no segundo trimestre reforçam uma procura sólida, particularmente nos EUA (+26%) e na Alemanha (+7%).
- As vendas da Mercedes-Benz Cars no segundo trimestre foram ligeiramente inferiores, com 453.700 unidades; gestão diligente do inventário para combater os impactos das tarifas
- Especialmente nos EUA, a procura por veículos topo de gama continua elevada; posição de liderança no segmento topo de gama na China
- O novo CLA estreia na Europa, e as encomendas ganham impulso
- A quota de xEV da Mercedes-Benz Cars na Europa é de 40%, com forte procura por modelos PHEV (+34%) a nível global
- A Mercedes-Benz Vans vendeu 93.400 veículos no segundo trimestre, com a quota de EV a atingir 7% a nível global e 10% na Europa, com todas as regiões a registarem uma melhoria face ao primeiro trimestre de 2025

O grupo Mercedes-Benz vendeu 547.100 veículos ligeiros de passageiros e comerciais ligeiros (-9%) no segundo trimestre. A continuação da elevada procura por veículos ligeiros de passageiros Mercedes-Benz, particularmente nos EUA e na Alemanha, reflete um aumento de 26% e de 7% nas entregas aos clientes. As entregas aos concessionários foram cuidadosamente calibradas para lidar com as novas políticas tarifárias globais, afetando as vendas da divisão Mercedes-Benz Cars nos EUA e na China em particular. A Mercedes-Benz Vans vendeu 93.400 unidades no segundo trimestre, com um aumento de 32% de Vans Elétricas em relação ao ano anterior, refletindo a sólida procura por Vans totalmente elétricas.

Veículos Ligeiros Mercedes-Benz

A Mercedes-Benz Cars vendeu 453.700 veículos (-9%) no segundo trimestre. As entregas globais foram influenciadas pelo ambiente de mercado dinâmico em curso, incluindo a instabilidade das políticas tarifárias e as próximas transições de modelos nos segmentos de entrada na marca e *Core*. A procura dos clientes nos EUA e na Europa manteve-se acima do nível do ano anterior. As vendas noutros mercados mundiais aumentaram significativamente em 24% no segundo trimestre, impulsionadas pela Turquia e pelos mercados da América do Sul.

As vendas do segmento topo de gama representaram 14,3% das vendas globais. As entregas de veículos de topo de gama aos clientes (vendas a retalho) aumentaram 5%, atingindo 69.000 unidades, impulsionadas pela forte procura contínua dos clientes por veículos Mercedes-AMG (+19%) e pelo Classe G (+56%). Especialmente nos EUA, a procura dos clientes por veículos topo de gama continuou elevada, levando a um aumento de 15% nas entregas a retalho aos clientes. Como segundo maior mercado, a Mercedes-Benz reforçou a sua posição nos EUA com fortes investimentos, incluindo a atualização do centro da marca em Manhattan. Na China, a Mercedes-Benz manteve a sua posição de número um no segmento topo de gama no primeiro semestre do ano.

O GLC continuou a ser o modelo mais vendido a nível global no primeiro semestre de 2025. As vendas do GLC aumentaram 9% no segundo trimestre, enquanto o novo CLE revelou uma elevada procura, com um crescimento das vendas de 30% no segundo trimestre e de 66% no primeiro semestre de 2025.

As vendas de veículos híbridos plug-in a nível global cresceram 34% no segundo trimestre. Na Europa, a quota de veículos elétricos (xEVs) atingiu 40% e 21% a nível global no segundo trimestre.

Em termos de mudanças de modelos, 2025 marca o início de uma campanha plurianual de lançamento de produtos e tecnologias. Após o lançamento dos primeiros modelos do novo CLA na Europa no primeiro semestre, seguir-se-ão mais modelos e mercados durante este ano. Em setembro, será revelado o novo GLC elétrico, que irá reforçar o portfólio de veículos elétricos no segmento de tamanho médio.

Mercedes-Benz Vans

Devido ao aumento da procura, as entregas a clientes aumentaram 18% no trimestre. O dinamismo geral das vendas a retalho continua a ser influenciado por um ambiente de mercado extremamente competitivo. As vendas a retalho na Alemanha aumentaram 27% no trimestre, apoiadas pela forte procura dos clientes. As vendas de Vans Elétricos no segundo trimestre aumentaram 32% em relação ao ano anterior, representando 7% das vendas totais e 10% das vendas na Europa. Outro importante destaque: a divisão Mercedes-Benz Vans recebeu a maior encomenda de Vans Elétricos de sempre, com 5.000 furgões elétricos a serem entregues à frota de transporte da Amazon nos próximos meses.

No primeiro semestre do ano, as vendas de veículos de mercadorias representaram 82% das vendas totais, demonstrando assim a manutenção da elevada relevância deste segmento. A gama privada de monovolumes Mercedes-Benz Vans representou 18% das vendas globais. No início do próximo ano, a Mercedes-Benz Vans pretende expandir o seu portfólio de modelos no segmento de monovolumes com o VLE, que recentemente superou com sucesso testes de longa distância, percorrendo quase 1.100 quilómetros de Estugarda a Roma, com apenas duas paragens curtas para carregamento de 15 minutos cada.

Visão geral das vendas da Mercedes-Benz Cars

	2T 2025	Variação 1T 2025	Variação 2T 2024	Ano de 2025 até à data	Variação Ano de 2024 até à data
Mercedes-Benz Group	547 100	+3%	-9%	1 076 300	-8%
– de veículos elétricos	41 900	-8%	-18%	87 300	-14%
Veículos Ligeiros Mercedes-Benz	453 700	+2%	-9%	900 000	-6%
– de veículos elétricos	35 000	-14%	-24%	75 700	-19%
– de xEV	94 000	+8%	+4%	180 800	+0%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por segmentos*					
Segmento topo de gama	64 800	+0%	-8%	129 900	-5%
Segmento <i>Core</i>	273 800	+4%	-6%	537 300	-4%
Segmento de entrada na marca	115 100	-2%	-16%	232 800	-12%
Vendas da divisão Mercedes-Benz Cars por região e mercado					
Europa**	159 700	+7%	+1%	308 300	-3%
– da Alemanha	52 800	+16%	+7%	98 100	-2%
Ásia	189 200	-5%	-16%	389 000	-11%
– da China	140 400	-8%	-19%	293 200	-14%
América do Norte***	80 600	+5%	-14%	157 500	-6%
– dos Estados Unidos	74 600	+11%	-12%	142 000	-6%
Resto do Mundo	24 200	+16%	+24%	45 100	+20%

*Segmento topo de gama: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Classe G, Classe S, GLS, EQS e EQS SUV

*Segmento *Core*: todos os derivados do Classe C e do Classe E, incl. EQE e EQE SUV

*Segmento de entrada na marca: todos os derivados do Classe A e Classe B, incl. EQA e EQB

** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega

*** América do Norte: EUA, Canadá e México

Todos os valores foram arredondados. Valores provisórios sujeitos a alteração pendente de relatórios finais.

Visão geral das vendas da Mercedes-Benz Vans

	2T 2025	Variação 1T 2025	Variação 2T 2024	Ano de 2025 até à data	Variação Ano de 2024 até à data
Mercedes-Benz Vans*	93 400	+13%	-10%	176 300	-16%
- de Vans elétricos	6 900	+44%	+32%	11 600	+42%

Vendas da divisão Mercedes-Benz Vans por segmentos*

Gama Profissional	76 800	+14%	-11%	144 300	-19%
- de Vans de grande dimensão	47 400	+11%	-10%	90 100	-17%
- de Vans de média dimensão	23 900	+23%	-11%	43 200	-25%
- de Vans compactos	5 600	+2%	-20%	11 100	-9%
Gama Privada	16 600	+8%	-4%	32 000	+7%
- de Monovolumes de média dimensão	14 700	+6%	-6%	28 400	+5%
- de Monovolumes compactos	1 900	+20%	+21%	3 600	+26%

Vendas da divisão Mercedes-Benz Vans por região e mercado

Europa**	65 000	+13%	-8%	122 300	-11%
- da Alemanha	27 300	+27%	+11%	48 800	+1%
Ásia	7 900	+11%	-24%	15 000	-25%
- da China	5 700	+23%	-37%	10 400	-38%
América do Norte***	10 000	+1%	-24%	20 000	-39%
- dos Estados Unidos	8 100	+5%	-26%	15 700	-42%
Resto do Mundo	10 500	+24%	+10%	18 900	+1%

*Gama Privada: os monovolumes de média dimensão incluem o Classe V e o EQV, os monovolumes compactos incluem o Classe T e o EQT¹.
*Gama Profissional: as Vans da gama profissional de grande dimensão incluem o (e)Sprinter, de média dimensão incluem o (e)Vito e as Vans compactas da gama profissional incluem o (e)Citan
** Europa: União Europeia, Reino Unido, Suíça e Noruega
*** América do Norte: EUA, Canadá e México
Todos os valores foram arredondados. Valores provisórios sujeitos a alteração pendente de relatórios finais.

O período de comparação das variações percentuais indicadas neste documento corresponde ao respetivo período homólogo do ano anterior, salvo indicação em contrário.

¹ (Mercedes-Benz EQT 200 standard: consumo de energia em ciclo combinado: 20.9 - 19.3 kWh/100 km | emissões de CO₂ em ciclo combinado: 0 g/km | classe de emissões de CO₂: A). Os valores indicados foram determinados de acordo com o procedimento de medição WLTP. Os valores indicados referem-se ao mercado alemão. O consumo de energia e as emissões de CO₂ de um veículo dependem não só da utilização eficiente do combustível ou da fonte de energia, mas também do estilo de condução e de outros fatores não técnicos.)