



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Fevereiro de 2019

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-Benz vende mais de 180.000 veículos em janeiro

- **No mês de janeiro, a Mercedes-Benz entregou 180.539 veículos em todo o mundo (-6,7%).**
- **Na China, foram entregues mais de 70.000 veículos da Mercedes-Benz (+4,8%).**
- **O novo Classe A com o sistema multimédia intuitivo e adaptativo MBUX continuou a sua trajetória de crescimento pelo quinto mês consecutivo, alcançando um forte aumento de vendas de aproximadamente 35% em janeiro.**

A Mercedes-Benz comercializou 180.539 veículos em janeiro, em todo o mundo (-6,7%). O segundo melhor início de ano para as vendas foi influenciado por mudanças importantes nos segmentos de SUV e veículos compactos. O lançamento de novos modelos Classe B, CLA e GLE, teve um impacto negativo nas vendas totais unitárias em todo o mundo.

Contudo, a Mercedes-Benz espera aumentar as suas vendas globais e alcançar outro recorde em 2019. No mês passado, a Mercedes-Benz defendeu a sua liderança de mercado no segmento premium em mercados como a Alemanha, Reino Unido, França, Suíça, Portugal, Dinamarca, Finlândia, República Checa, Coreia do Sul, Estados Unidos da América, Canadá e Brasil.

Vendas por região

Na Europa, a Mercedes-Benz vendeu um total de 57.963 veículos em janeiro (-11,2%). Na Alemanha, principal mercado europeu, foram comercializados 19.296 automóveis Mercedes-Benz, representando uma queda de 11,9% nas vendas unitárias. O novo Classe A continua a ser especialmente popular entre os clientes na Europa e na Alemanha, com um forte crescimento de dois dígitos no início do ano.

Na região Ásia-Pacífico, foram vendidos 93.234 veículos no mês passado (-1,3%). Na China, o maior mercado de vendas, 71.697 unidades foram entregues aos clientes - o melhor início de ano até ao momento (+ 4,8%). Os principais impulsionadores deste desenvolvimento foram mais uma vez as versões de longa distância entre eixos dos modelos Classe C e E limousine, ambos com um crescimento de dois dígitos.

Na região do NAFTA, a Mercedes-Benz vendeu um total de 26.068 veículos em janeiro (-11,5%), sendo que 22.507 unidades foram entregues nos Estados Unidos (-11,1%).

Vendas por modelo

Em janeiro, os SUVs da Mercedes-Benz registaram uma queda face ao ano anterior, com vendas de mais de 60.000 unidades dos modelos GLA, GLC, GLC Coupé, GLE, GLE Coupé, GLS e Classe G (-15,9%).

O Classe C Limousine e Station iniciou 2019 com o melhor resultado de todos os tempos, registando um aumento mundial de 2,8% nas vendas unitárias.

No início do ano, foram vendidos mais de 41.000 veículos compactos Mercedes-Benz (-5,2%). Estes números sofreram impacto com os futuros lançamentos dos novos modelos Classe B e CLA. Pelo quinto mês consecutivo, o novo Classe A registou um crescimento no mês de janeiro de 35%.

smart

Em janeiro, foram vendidos 8.297 veículos smart (-10,1%). Na Alemanha, as vendas de modelos smart fortwo e forfour alcançaram um novo recorde em janeiro, com um aumento de aproximadamente 8%.

Visão geral de vendas de automóveis Mercedes-Benz

	Janeiro 2019	Variação %
Mercedes-Benz	180,539	-6.7
smart	8,297	-10.1
Mercedes-Benz Cars	188,836	-6.8
Vendas por mercado		
Europa	57,963	-11.2
- Alemanha	19,296	-11.9
Ásia-Pacífico	93,234	-1.3
- China	71,697	+4.8
NAFTA	26,068	-11.5
- EUA	22,507	-11.1