



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa  
abril 2025

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

## Grupo Mercedes-Benz apresenta resultados sólidos no primeiro trimestre num ambiente de mercado dinâmico

- Retorno sobre vendas (RoS): Margens ajustadas de retorno sobre vendas (RoS) para Mercedes-Benz Cars (7,3%), Mercedes-Benz Vans (11,6%) e retorno ajustado sobre o capital próprio (RoE) Mercedes-Benz Mobility (8,6%) em linha com a previsão para 2025
- Base sólida: Liquidez líquida de €33 mil milhões, uma base saudável para navegar através da incerteza
- Ofensiva de produtos: CLA celebrou a sua estreia mundial no primeiro trimestre, reforçando a estratégia de veículos elétricos e inovações digitais; Vision V oferece uma visão do futuro modelo topo de gama “Mercedes-Benz VLS”
- Segmento de topo: A quota de veículos topo de gama atingiu 15%, impulsionada pelas vendas da Mercedes-AMG (+17%) e do Classe G (+18%)
- Eletrificação: Os veículos eletrificados (xEV) da Mercedes-Benz Cars representaram 19% das vendas globais, com o mercado europeu a atingir 37% e fortes vendas de PHEV (+8%); as vendas de BEV de Vans aumentaram 59%
- Perspetiva: A orientação do Grupo e das divisões permaneceria inalterada antes de considerar qualquer impacto adicional das tarifas. No entanto, assumindo que todas as tarifas atualmente implementadas e anunciadas se tornem efetivas e permaneçam em vigor até ao final do ano, são esperados impactos relevantes. A atual volatilidade em relação às políticas tarifárias, medidas de mitigação e os potenciais efeitos diretos e indiretos resultantes, em particular no comportamento e na procura dos clientes, é demasiado alta para avaliar de forma confiável o desenvolvimento dos negócios para o restante do ano.

O Grupo Mercedes-Benz AG (símbolo de ticker: MBG) alcançou resultados sólidos no primeiro trimestre num ambiente de mercado dinâmico. A receita atingiu €33,2 mil milhões (T1 2024: €35,9 mil milhões) impulsionada pelas vendas de automóveis de passageiros e vans. Os lucros do grupo antes de juros e impostos (EBIT) foram de €2,3 mil milhões. O fluxo de caixa livre do negócio industrial atingiu fortes €2,4 mil milhões (T1 2024: €2,2 mil milhões) devido ao desenvolvimento sazonal positivo do fundo de maneoio. A liquidez líquida aumentou para confortáveis €33,3 mil milhões (final de 2024: €31,4 mil milhões), proporcionando uma base sólida para navegar em tempos de imprevisibilidade geopolítica e macroeconómica.

### Resultados das divisões

**Mercedes-Benz Cars** vendeu 446.300 veículos num ambiente dinâmico antes da primeira introdução no mercado do novo CLA. O Classe E e o GLC continuaram a ter procura, enquanto um forte

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

desempenho de vendas da Mercedes-AMG e do Classe G levou a uma quota de veículos topo de gama de 15%. O fluxo de caixa antes de juros e impostos (CFBIT) aumentou 21% para €2,8 mil milhões, 1,6 vezes superior ao EBIT ajustado de €1,8 mil milhões. Este desenvolvimento foi impulsionado principalmente pelo efeito favorável do fundo de maneio líquido. O retorno ajustado sobre vendas (RoS) foi de 7,3%, em linha com a orientação.

**Mercedes-Benz Vans** alcançou um EBIT ajustado de €475 milhões num mercado competitivo no primeiro trimestre, levando a uma margem operacional ajustada saudável (RoS) de 11,6%. A diversidade de produtos, apoiada por uma substância de produto ainda mais melhorada, manteve-se num nível saudável e compensou parcialmente as vendas unitárias mais baixas. O resultado é apoiado por um desenvolvimento positivo dos custos. O fluxo de caixa antes de juros e impostos (CFBIT) atingiu €588 milhões, correspondendo a uma alta taxa de conversão de caixa ajustada de 1,3. As vendas de BEV aumentaram 59% graças ao eSprinter.

**Mercedes-Benz Mobility** reportou um volume total de contratos de €133,7 mil milhões (final do T4 2024: €138,1 mil milhões). Os novos negócios atingiram €13,6 mil milhões (T1 2024: €14,8 mil milhões), influenciados pelo setor dinâmico de serviços financeiros, particularmente na China. No entanto, a divisão registou um volume médio de financiamento e leasing por contrato mais elevado. O EBIT ajustado foi de €287 milhões, mantendo-se ao mesmo nível do ano anterior (T1 2024: €279 milhões), os investimentos adicionais em atividades de carregamento foram compensados por uma disciplina de custos rigorosa e medidas de eficiência contínuas. Como resultado, o retorno ajustado sobre o capital próprio (RoE) atingiu 8,6% (T1 2024: 8,5%).

**Perspetiva**

A orientação do Grupo e das divisões permaneceria inalterada antes de considerar qualquer impacto adicional das tarifas. No entanto, assumindo que todas as tarifas atualmente implementadas e anunciadas se tornem efetivas e permaneçam em vigor até ao final do ano, são esperados impactos materiais. A atual volatilidade em relação às políticas tarifárias, medidas de mitigação e os potenciais efeitos diretos e indiretos, em particular no comportamento e na procura dos clientes, é demasiado alta para avaliar de forma confiável o desenvolvimento dos negócios para o restante do ano. Portanto, os números de relatórios não podem ser estimados com o nível necessário de certeza.

Assumindo que as políticas comerciais atuais persistam, o EBIT e o fluxo de caixa livre do negócio industrial, bem como os retornos ajustados sobre vendas da Mercedes-Benz Cars e Mercedes-Benz Vans, serão negativamente impactados. Também não se podem excluir impactos negativos nas taxas de conversão de caixa dos segmentos automotivos.

| Grupo Mercedes-Benz                               | T1 2025 | T1 2024 | Variação<br>25/24 |
|---------------------------------------------------|---------|---------|-------------------|
| Receitas*                                         | 33,224  | 35,873  | -7.4%             |
| Lucros antes de juros e impostos (EBIT)*          | 2,289   | 3,863   | -40.7%            |
| Lucro líquido/perda*                              | 1,731   | 3,025   | -42.8%            |
| Fluxo de caixa livre do negócio industrial (FCF)* | 2,357   | 2,233   | +5.6%             |
| Lucro por ação (EPS) em EUR                       | 1.74    | 2.86    | -39.1%            |
| * em milhões de €                                 |         |         |                   |

| Mercedes-Benz Cars                       | T1 2025 | T1 2024 | Variação<br>25/24 |
|------------------------------------------|---------|---------|-------------------|
| Vendas em unidades                       | 446,300 | 462,978 | -3.6%             |
| – dos quais xEV                          | 86,814  | 90,177  | -3.7%             |
| – dos quais BEV                          | 40,706  | 47,521  | -14.3%            |
| Quota de xEV nas vendas em unidades em % | 19.5    | 19.5    | -                 |

|                                                    |        |        |          |
|----------------------------------------------------|--------|--------|----------|
| Receita*                                           | 24,238 | 25,713 | -5.7%    |
| Lucros antes de juros e impostos (EBIT)*           | 1,758  | 2,456  | -28.4%   |
| Lucros ajustados antes de juros e impostos (EBIT)* | 1,768  | 2,323  | -23.9%   |
| Retorno ajustado sobre vendas (RoS) em %           | 7.3    | 9.0    | -1.7%pts |
| Fluxo de caixa antes de juros e impostos (CFBIT)*  | 2,789  | 2,297  | +21.4%   |
| Taxa de conversão de caixa ajustada (CCR)          | 1.6    | 1.0    | -        |

\* em milhões de €

| Mercedes-Benz Vans                                 | T1 2025 | T1 2024 | Variação<br>25/24 |
|----------------------------------------------------|---------|---------|-------------------|
| Vendas em unidades                                 | 82,943  | 105,425 | -21.3%            |
| – dos quais BEV                                    | 4,749   | 2,980   | +59.4%            |
| Quota de BEV nas vendas em unidades em %           | 5.7     | 2.8     | -                 |
| Receita*                                           | 4,080   | 4,893   | -16.6%            |
| Lucros antes de juros e impostos (EBIT)*           | 229     | 933     | -75.5%            |
| Lucros ajustados antes de juros e impostos (EBIT)* | 475     | 800     | -40.6%            |
| Retorno ajustado sobre vendas (RoS) em %           | 11.6    | 16.3    | -4.7%pts          |
| Fluxo de caixa antes de juros e impostos (CFBIT)*  | 588     | 643     | -8.6%             |
| Taxa de conversão de caixa ajustada                | 1.3     | 0.9     | -                 |

\* em milhões de €

| Mercedes-Benz Mobility                              | T1 2025 | T1 2024   | Variação<br>25/24 |
|-----------------------------------------------------|---------|-----------|-------------------|
| Receita*                                            | 6,422   | 6,855     | -6.3%             |
| Novos negócios*                                     | 13,622  | 14,750    | -7.6%             |
| Volume de contratos (31 de março de 2025)*          | 133,680 | 138,095** | -3.2%             |
| Lucros antes de juros e impostos (EBIT)*            | 287     | 279       | +2.9%             |
| Lucros ajustados antes de juros e impostos (EBIT)*  | 287     | 279       | +2.9%             |
| Retorno ajustado sobre o capital próprio (RoE) em % | 8.6     | 8.5       | +0.1%pts          |

\* em milhões de €

\*\* Valor de fim de ano