



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
outubro 2023

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Jorge Aguiar – Tel: 924 459 000

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

Mercedes-Benz 4MATIC Experience regressou ao Interior de Portugal e foi um sucesso

O Mercedes-Benz 4MATIC Experience realizou-se no passado fim de semana com o regresso ao interior de Portugal e sede em São Pedro do Sul, com passagens em locais paradisíacos que a Tempestade Aline e Bernard tentaram desfigurar sem sucesso. A muita chuva, lama, pedras e árvores largadas pelo mau tempo não foram capazes de parar os Mercedes-Benz equipados com o sistema 4MATIC. Todos ficaram a conhecer as capacidades da tecnologia da casa de Estugarda e, no final, o sorriso na cara de todos os participantes sublinhou o sucesso desta organização conjunta da Mercedes-Benz e Clube Escape Livre.

A décima primeira edição do Mercedes-Benz 4MATIC Experience fez a aventura exclusiva para automóveis da Mercedes-Benz equipados com o sistema de tração integral 4MATIC regressar ao Centro de Portugal, concretamente, à zona de São Pedro do Sul com o Grande Hotel Thermas Nature & Spa como base.

Alguma apreensão surgiu na sexta-feira à tarde, ditada pela Tempestade Aline, mas o pior já tinha passado e foi possível desfrutar das visitas previstas ao Balneário da Rainha D. Amélia e ao Balneário Romano.

Um reconfortante jantar antecedeu o “briefing” onde todas as ansiedades foram totalmente eliminadas olhando o excelente trabalho da organização nos reconhecimentos feitos nos dois dias anteriores que permitiram, inclusive, retirar árvores caídas no percurso.

O dia de sábado confirmou que os estragos da Tempestade Aline não impediram o fora de estrada e o máximo que conseguiu foi colocar um enorme sorriso em todos os participantes.

A subida ao Alto de São Macário, num percurso que ondulou pelo maciço com a particularidade de as nuvens terem feito companhia à caravana, umas vezes acima, outras vezes... abaixo, foi espetacular! E assim, com um tempo outonal, foi possível admirar a beleza de um local que serviu de guarida a um jovem eremita que assumiu essa condição depois de matado o pai acidentalmente.

Após o almoço, visita ao Radar de Arouca e à sua panorâmica magnífica, antecedendo a visita ao Mosteiro de São Cristovão. A aventura continuava para os participantes que provaram a qualidade do sistema 4MATIC da Mercedes-Benz desvendando-se de pedras, buracos e lama com que todos foram brindados. O regresso ao Grande Hotel Thermas Nature & Spa abriu as portas do merecido descanso onde o poder da massagem e hidromassagem aliou-se às técnicas termais para um relaxamento profundo. Que ninguém quis perder!

E a noite terminou com a entrega de lembranças Mercedes-Benz e do Troféu SPAL a todas as equipas com o mais jovem participante, Rodrigo Oliveira, 6 anos, a ser surpreendido com um Mercedes-Benz Júnior equipado com pneus Bridgestone.

A caravana entrou no último dia com o firme propósito de demandar o Caramulo e o Caramulo Experience Center. Depois de muitos quilómetros que passaram, também, pela fabulosa paisagem da Lagoa de Meruje, foi a vez de todos experimentarem o sistema 4MATIC nos limites. Mas com uma diferença... usado em veículos 100% elétricos. Uma pequena pista de testes com os mais variados obstáculos desenhados com esse objetivo, serviu adrenalina em doses generosas aos participantes. O sorriso nervoso e as expressões de muitos deixaram claro que o objetivo tinha sido alcançado.

O almoço de encerramento no Caramulo Experience Center serviu de congregação de experiências e anotação de aventuras para todos. Com especial destaque para os vários estreantes no evento entre os 130 participantes oriundos de todo o país. Um conjunto magnífico de automóveis que, curiosamente, representaram toda a gama Mercedes-Benz 4MATIC desde o pequeno GLA ao imponente Classe G 63 AMG.

No final do Mercedes-Benz 4MATIC Experience, Holger Marquardt, CEO da Mercedes-Benz Portugal não poupou elogios ao evento. **“Mais um ano de sucesso do Mercedes-Benz 4Matic Experience, em parceria com o Clube Escape Livre, que nos permitiu mostrar a todos os participantes deste evento o poder da tecnologia 4Matic em trilhos de todo-o-terreno, mas não só. Nesta décima primeira edição quisemos inovar e proporcionar aos nossos clientes uma experiência de condução em pista com automóveis totalmente elétricos equipados com tecnologia 4MATIC porque a eletrificação é o futuro da nossa marca e nada melhor do que um test-drive para sentir todas as potencialidades destes modelos.”**

Por seu turno, Luís Celínio, presidente do Clube Escape Livre, salientou **“mais uma vez o excelente ambiente e o sorriso no rosto de todos no final de uma aventura que ficou bem mais suave com a capacidade da tecnologia 4MATIC da Mercedes-Benz. Foi um fim de semana feliz, cheio de desafios e, como sempre, com a cultura e a gastronomia de mãos dadas com a tecnologia. Tudo isto numa zona do país desconhecida para alguns e com surpresas muito agradáveis, quer em termos cénicos, quer no que toca à condução. Por isso, objetivo alcançado.”**