



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Novembro de 2018

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

## Mercedes-Benz é marca mais bem-sucedida no Instagram

- Das "Interbrand Best Global Brands 2018", a Mercedes-Benz é a marca com o maior número de *likes* no Instagram.
- Mais de 35 milhões de fãs em todo o mundo seguem os canais da Mercedes-Benz no Instagram.
- A marca premium agradece aos fãs através de um site especial e de uma exposição no Museu da Mercedes-Benz em Estugarda.

A Mercedes-Benz celebra um marco único no Instagram: de todas as marcas Top 100 Interbrand, conquistou o primeiro lugar de *likes* no Instagram. De acordo com um estudo da empresa de análise T4Media <https://t4media.de/onebillionlikes/>, a Mercedes-Benz alcançou um bilião de *likes* - a primeira das "Melhores marcas globais 2018" entre as nomeadas anualmente pela empresa americana de consultoria de marcas, Interbrand. O apoio de fãs e seguidores está a ser homenageado com uma exposição de fotos no Museu da Mercedes-Benz em Estugarda, mostrando destaques das atividades de media social da marca com a estrela.

A marca premium está ativa no Instagram desde 2012. Em média, de acordo com a análise, a Mercedes-Benz obtém 27,6 milhões de *likes* por mês no canal global Instagram @mercedesbenz.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira - Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma empresa do Grupo Daimler

Para assinalar este momento, a Mercedes-Benz dedica um especial "Obrigado" aos seus fãs e seguidores – imagens selecionadas em que pessoas de todo o mundo demonstraram a sua afinidade com a marca no Instagram serão exibidas num site especialmente criado: <http://mb4.me/one-billion-likes>.

Os visitantes do Museu da Mercedes-Benz em Estugarda também podem ver os melhores posts, numa exposição que decorre entre 5 e 31 de janeiro de 2019.

### **Conteúdo gerado pelo usuário e narração criativa**

Um dos segredos para o sucesso da Mercedes-Benz no Instagram são as histórias que a marca conta, quer de influenciadores e fãs. Com o Instagram Stories, a Mercedes-Benz procura o diálogo de forma direcionada em questões futuras, como inteligência artificial e mobilidade elétrica.

O Instagram da Mercedes-Benz é apoiado por uma rede criativa de fotógrafos e videomakers, que criam conteúdo que vem predominantemente dos fãs da marca: 3/4 dos posts não são originários da Mercedes-Benz.

Em Portugal, a Mercedes-Benz é também uma referência nas redes sociais, sendo a marca automóvel com mais seguidores no Facebook – 502.000 e no Instagram, onde conta já com uma crescente comunidade de 22.000 seguidores.

Mas a presença da marca não se resume apenas a estas duas redes sociais, estando também no LinkedIn, Twitter, Pinterest e Youtube.