



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
junho 2024

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

Mercedes-Benz Portugal e Medialivre lançam série documental sobre o respeito pela água e pelo oceano

“Respeito” é uma série documental de quatro episódios, idealizada e produzida pela Mercedes-Benz e pela Medialivre, que nos leva numa viagem inspiradora, guiados por quem tem o maior respeito pela água e pelo oceano.

A Mercedes-Benz, em parceria com a Medialivre, com o apoio da SÁBADO, tem o orgulho de anunciar o lançamento de "Respeito", uma série documental inspiradora que sensibiliza para a preservação da água e do oceano, um recurso vital que sustenta a vida na Terra. A estreia está marcada para hoje, com episódios lançados semanalmente, às sextas-feiras, no [site respeitopelaagua.sabado.pt](https://respeitopelaagua.sabado.pt).

"Respeito" é um projeto de *branded content* que combina a narrativa envolvente e inspiradora com a responsabilidade ambiental. Esta série de quatro episódios explora a relação que todos temos com o oceano e a água, destacando o impacto deste recurso em diversas áreas da nossa vida e sociedade. Cada episódio aborda uma temática crucial – Respeito pela Água e Por Todos, Biodiversidade, Novas Gerações e Cultura.

Este projeto destaca o impacto positivo da Mercedes-Benz nas pessoas e comunidades, reforçando o papel ativo da marca na promoção de uma sociedade mais consciente e responsável. Os episódios da série têm como pontos de partida o Mercedes-Benz Oceanic Lounge, em Lisboa, e o Mercedes-Benz Surfing Lounge, na Nazaré. Estes espaços não só refletem a excelência e inovação da marca, mas também promovem práticas que valorizam e respeitam a água e o oceano.

A série é conduzida por quatro vozes principais: Lino Bogalho e Bernardo Queiroz, responsáveis pelos lounges Mercedes-Benz, Nuno Sá, cineasta subaquático, e o surfista de ondas gigantes Garrett McNamara. Juntam-se a eles Catarina Gonçalves, coordenadora nacional da Bandeira Azul, Mariana Carvalho, bióloga marinha e educadora ambiental, João Macedo, surfista e presidente da Hope Zones Foundation, Nuno Santos, violinista e orador, Júlio Estrelinha, psicólogo educacional, e João Lourenço, capitão do Porto da Nazaré e comandante-local da Polícia Marítima.

Holger Marquardt, CEO da Mercedes-Benz Portugal, destaca: “O ‘Respeito’ deixa-nos muito orgulhosos e permite reforçar o compromisso da nossa Marca para com um futuro sustentável. Esta série de quatro episódios, narrada por pessoas que realmente querem fazer a diferença no que diz respeito à proteção da água e dos oceanos e que trabalham diariamente com a Mercedes-Benz, quer seja nos nossos lounges ou em outros projetos, é uma parceria de sucesso. A Medialivre esteve à

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

altura do desafio que lançámos e conseguiu criar uma narrativa forte, envolvente, inspiradora e que cumpriu o objetivo principal: sensibilizar para a preservação dos oceanos e, consequentemente, da água, um recurso essencial à vida.”

Luís Ferreira, Diretor Geral Comercial da Medialivre, destaca: “‘Respeito’ é um projeto com um *storytelling* emocionante, contado pela voz de pessoas que fazem a diferença, e que reforça o compromisso da Mercedes-Benz com ações sustentáveis. Como projeto de *branded content*, cada episódio mostra como narrativas bem contadas podem criar uma ligação emocional com os espetadores e leitores, incentivando-os a adotar práticas mais conscientes. Esta parceria com a Mercedes-Benz, com o apoio da SÁBADO, é testemunho do nosso compromisso em criar conteúdo relevante e impactante. Estamos orgulhosos de ter desenvolvido um projeto que não só destaca a importância da preservação da água e do oceano, mas também coloca em evidência o impacto positivo que cada um de nós pode ter, mostrando o exemplo do que a Mercedes-Benz tem vindo a introduzir nas áreas de intervenção dos dois lounges da marca em Portugal.”

“Respeito” é mais do que uma série documental. É uma chamada à ação e uma celebração do respeito pela água, refletido nas ações dos protagonistas que fazem a diferença no mundo. Cada episódio será uma oportunidade única para aprender, refletir e se inspirar.

A Mercedes-Benz é uma marca líder no setor automóvel, reconhecida pela sua excelência, inovação e compromisso com a sustentabilidade. Este tipo de projetos reforça a notoriedade e presença de marca no mercado, salientando o trabalho desenvolvido na área da responsabilidade ambiental.

Acompanhe a série em respeitopelaagua.sabado.pt