



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Setembro de 2018

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-Benz com mais de 1,5 milhões de unidades vendidas nos primeiros oito meses de 2018

- **Nos primeiros oito meses de 2018, as vendas da Mercedes-Benz aumentaram 1,1%, para 1.512.268 automóveis.**
- **Em agosto, foram comercializados 155.918 veículos Mercedes-Benz em todo o mundo (-8,5%).**
- **O Classe E limousine e station alcançaram um novo recorde de vendas de 25.367 unidades.**
- **Em agosto, as vendas mundiais da smart aumentaram 9,8%, para 8.470 unidades.**
- **O primeiro SUV totalmente elétrico - EQC – foi apresentado mundialmente na semana passada em Estocolmo.**

A Mercedes-Benz comercializou 1.512.268 veículos em todo o mundo nos primeiros oito meses deste ano, estabelecendo assim um novo recorde (+ 1,1%). A marca da estrela vendeu 155.918 (-8,5%) veículos em todo o mundo em agosto, o 30º mês consecutivo com vendas globais de mais de 150.000 unidades. A Mercedes-Benz defendeu nos primeiros oito meses do ano a sua posição como a marca premium mais vendida em todo o mundo.

Vendas Mercedes-Benz por região e mercado

Na Europa, a Mercedes-Benz comercializou 54.989 veículos em agosto (-10,7%) e 597.347 unidades (-3,9%) nos primeiros oito meses de 2018. Na Alemanha, a marca entregou

21.442 veículos em agosto (-14,8%) e um total de 195.163 nos primeiros oito meses deste ano (-4,2 %). Na França, Espanha, Suécia, Polónia e Dinamarca, foram estabelecidos recordes de vendas no período de janeiro a agosto.

Na região Ásia-Pacífico, a procura por modelos Mercedes-Benz nos primeiros oito meses do ano atingiu um recorde de 639.184 unidades (+ 9,8%). Na China, o maior mercado desta região, foram comercializadas 53.295 viaturas (+ 5,5%). A Mercedes-Benz também alcançou recordes de vendas nos EUA, Japão, Índia, Tailândia e Malásia.

Na região do NAFTA, foram vendidos 24.538 veículos no mês passado (-19,5%) e 240.671 no período de janeiro a agosto (-5,5%). Nos EUA, a Mercedes-Benz entregou 199.215 veículos nos primeiros oito meses do ano (-6,6%) e 20.339 em agosto (-19,8%). A marca da estrela defendeu a sua liderança de mercado no segmento premium dos EUA nos primeiros oito meses de 2018. Graças ao forte crescimento no México, a marca da estrela alcançou, mais uma vez, recordes em agosto e nos primeiros oito meses de 2018.

Vendas Mercedes-Benz por modelo

O Classe E limousine e station estabeleceram um novo recorde de 25.367 unidades vendidas no mês passado (+ 0,4%). Desde o lançamento no mercado dos atuais modelos, mais de 700.000 clientes em todo o mundo receberam o seu novo automóvel.

A Mercedes-Benz aumentou as vendas do Classe S limousine em agosto em 30,3%, para 5.254 unidades. De janeiro a agosto, foram comercializadas mais de 53.000 viaturas (+ 26,6%). Graças a uma taxa de crescimento de dois dígitos em todo o mundo, o Mercedes-Maybach Classe S limousine atingiu recordes nos primeiros oito meses de um ano.

Entre janeiro e agosto de 2018, foi estabelecido um novo recorde nos SUVs: em todo o mundo, foram vendidos 541.120 SUVs Mercedes-Benz, o que representa um aumento de 5,4%. O sucesso de vendas dos SUVs da Mercedes-Benz vai continuar com o lançamento do EQC, o primeiro SUV totalmente elétrico da marca de produtos e tecnologia EQ.

smart

Em agosto, foram vendidos mundialmente 8.470 smart fortwo e forfour (+9,8%). Já no período de janeiro a agosto de 2018, a smart atingiu as 85.534 unidades vendidas (-2,6%).

A transição da smart para uma marca 100% elétrica continua com sucesso, estabelecendo-se recordes quando comparados períodos homólogos.

Visão geral de vendas 2018

	Agosto 2018	Variação %	Jan.-Ago. 2018	Variação %
Mercedes-Benz	155,918	-8.5	1,512,268	+1.1
smart	8,470	+9.8	85,534	-2.6
Mercedes-Benz Cars	164,388	-7.7	1,597,802	+0.9
Por região				
Europa	54,989	-10.7	597,347	-3.9
- Alemanha	21,442	-14.8	195,163	-4.2
Ásia-Pacífico	72,342	-1.3	639,184	+9.8
- China	53,295	+5.5	446,075	+13.9
NAFTA	24,538	-19.5	240,671	-5.5
- EUA	20,339	-19.8	199,215	-6.6