



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Agosto de 2018

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Novo recorde de 24,4 milhões de clientes nos serviços de mobilidade da Mercedes-Benz

- **24,4 Milhões de clientes (+64% em comparação com o ano anterior) usam os serviços de mobilidade da Mercedes-Benz, tais como car2go, mytaxi e moovel.**
- **A Blacklane, fornecedor premium de serviços de mobilidade, oferece aos utilizadores um serviço "concierge" de transporte nos aeroportos.**
- **As subsidiárias da Daimler moovel North America, Google Pay, TriMet e INIT asseguram os serviços do primeiro cartão virtual de trânsito regional do mundo com base em conta de utilizador dentro do domínio Google Play.**
- **A Daimler Mobility Services participa num projeto autónomo de frotas na Califórnia.**

No seguimento da comunicação da alteração de nome planeada para 2019, de Daimler Financial Services AG para Daimler Mobility AG, a divisão de mobilidade da Daimler continuou a sua trajetória de crescimento em julho. Com serviços como o car2go, moovel e mytaxi, a oferta de serviços de mobilidade da Daimler Financial Services acumulou 24,4 milhões de clientes até 30 de julho de 2018. Isto representa um aumento de 64% (em comparação com o ano anterior). O número de transações atingiu os 95,3 milhões em mais de 110 cidades em todo o mundo, o que representa um aumento de 64% em relação ao mesmo mês do ano anterior.

No final de julho, o serviço car2go registou 3,3 milhões de clientes em todo o mundo. A moovel, o serviço Mobility-as-a-Service (MaaS) pioneiro da Daimler, cresceu 68% em comparação com o mesmo período do último ano (5,2 milhões de clientes). O termo "Mobility-as-a-Service (MaaS)" é uma aglomeração de vários tipos de serviços de transporte de passageiros, tais como autocarros, ferrovias, partilha de automóveis e de bicicletas e ainda de táxis, formando uma

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma empresa do Grupo Daimler

solução multimodal de transporte. No segmento *ride-railing*, os fornecedores de serviços mytaxi acumularam um total de 15,9 milhões de clientes (+74% em comparação com o ano anterior).

Daimler Mobility AG: um parceiro forte das cidades

Sujeitos à revisão e aprovação pelas autoridades competentes relevantes, os serviços prestados pela Daimler Financial Services irão contribuir para as três unidades de negócio da partilha de veículos, carsharing, ride-hailing e MaaS, na parceria de mobilidade firmada com a BMW e que está prevista para ser lançada em 2019. Através da união de esforços nestas áreas de crescimento, a Daimler vem sublinhar as suas ambições neste mercado para o futuro.

A alteração de nome que está prevista destaca assim a transformação da unidade de negócio atual para um fornecedor de serviços de mobilidade de base bastante mais ampla, com uma oferta que abrange desde serviços financeiros e de leasing, a gestão de frotas e de seguros, passando ainda por soluções digitais para processamento de pagamentos (Mercedes pay) e serviços com base em aplicações, tais como o moovel, o car2go e o mytaxi.

Blacklane: novos serviços premium nos aeroportos

A Daimler Financial Services continua a aumentar o seu portefólio de serviços de mobilidade. Isto inclui investimentos em empresas, tais como a Flixbus, Turo, VIA, Careem e o fornecedor de serviços premium de mobilidade, a Blacklane. Esta empresa start-up com sede na cidade de Berlim oferece agora serviços de chauffeur de alta qualidade a 260 cidades e 50 países. A Blacklane disponibiliza um serviço separado denominado Blacklane PASS (Serviços e Soluções Premium em Aeroportos), agora disponível em mais de 500 aeroportos em todo o mundo. Mediante o pagamento de um valor de 100 Dólares americanos por pessoa e por serviço, a Blacklane PASS permite que quem viaja de avião evite as filas nos pontos de controlo de segurança e imigração nas chegadas, nas partidas e em trânsito quando é necessário mudar de avião. Por mais 50 Dólares americanos, este fornecedor de serviços oferece acesso às áreas de estar business lounge.

O Grupo moovel anuncia novas opções de pagamento e "porta-moedas" digital

Juntamente com os serviços Google Pay, TriMet e INIT, a Daimler, através da sua subsidiária moovel North America, desenvolveu uma aplicação inovadora que permite que os utilizadores na região metropolitana de Portland-Vancouver utilizem os seus dispositivos Android para efetuarem os pagamentos dos serviços de mobilidade. Este cartão de pagamento virtual, denominado Hop Fastpass™ é o primeiro cartão virtual de pagamento de serviços de transporte e permite aos utilizadores usarem os seus smartphones Android como se fossem cartões de pagamento "smart". A aplicação Hop Fastpass™ pode ser descarregada na Google Play store.

Com a plataforma MaaS, o Grupo moovel permite que as cidades e as empresas de transporte integrem diversos fornecedores de serviços numa única aplicação. O serviço moovel oferece aplicações e soluções personalizadas para smartphone por cidade, que podem ser usadas pelas redes de transporte regionais para a gestão mais eficiente.

Silicon Valley: investimento na condução autónoma

A Daimler Financial Services também investe bastante nos projetos de condução autónoma e respetivas frotas de veículos. Na segunda metade de 2019, a Bosch e a Daimler vão poder oferecer aos clientes de uma cidade na Califórnia um serviço de transporte "shuttle" com veículos automatizados em percursos selecionados. O objetivo deste projeto-piloto é demonstrar que os serviços de mobilidade, tais como a partilha de automóveis (car2go), ride-hailing (mytaxi) e as plataformas multimodais (moovel) podem ser combinados de forma inteligente.