



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Agosto de 2018

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-Benz atinge novo recorde de vendas

- **Vendas Mercedes-Benz subiram 2,3% nos primeiros sete meses do ano, com 1.356.350 automóveis comercializados;**
- **Em julho, foram vendidos 167.518 veículos em todo o mundo (-7,9%);**
- **Região da Ásia-Pacífico bate recorde em julho, com mais de 73.000 viaturas entregues;**
- **Classe S Limousine com um crescimento significativo de vendas de 16,5% em julho (4.906 unidades);**
- **Nova família Classe C foi a série mais vendida em showrooms europeus desde julho;**

A Mercedes-Benz vendeu 1.356.350 veículos nos primeiros sete meses deste ano, o que representa um aumento de 2,3%, sendo já um novo recorde para a marca. O mês passado foi o segundo melhor de julho na história da marca, com vendas mundiais de 167.518 automóveis de passageiros, apesar de vários fatores que levaram a restrições na disponibilidade de alguns modelos. A Mercedes-Benz manteve a sua liderança de mercado como a marca premium com o maior número de novos modelos comercializados nos primeiros sete meses em mercados como Alemanha, França, Suíça, Portugal, EUA, Canadá, Coreia do Sul, Japão, Austrália e Brasil.

Vendas unitárias Mercedes-Benz por região e mercado

Na Europa, a Mercedes-Benz vendeu 65.568 veículos em julho (-13,9%). A marca antecipa novos estímulos de vendas à medida que o ano avança com a nova família Classe C, cujo lançamento no mercado começou na Europa no mês passado. As vendas de 542.358 unidades desde janeiro estão ligeiramente abaixo em relação ao período homólogo do ano anterior (-3,2%). Na Alemanha, a Mercedes-Benz entregou um total de 173.721 veículos de passageiros aos clientes desde o início do ano (-2,7%). Foram registados recordes em mercados como França, Espanha, Suécia, Polónia e Dinamarca.

Na região Ásia-Pacífico, a forte procura por modelos da Mercedes-Benz em julho levou a um novo recorde de 73.484 unidades vendidas (+ 4,6%). Nos primeiros sete meses do ano, verificou-se um crescimento expressivo de 11,4%, sendo que 566.842 clientes receberam o seu novo Mercedes-Benz. O maior mercado de vendas no mês passado foi a China, com 52.616 automóveis de passageiros entregues (+8,3%). Desde o início do ano, 392.780 unidades foram vendidas, representando um crescimento de 15,1%. A Mercedes-Benz estabeleceu assim um novo recorde de vendas nos primeiros sete meses na China, na Coreia do Sul, Japão, Índia, Malásia e Tailândia.

Na região do NAFTA, foram vendidos 24.884 automóveis Mercedes-Benz em julho (-9,0%) e 216.133 desde o início do ano (-3,6%). A marca comercializou 20.034 viaturas nos EUA no mês passado (-22,7%). De janeiro a julho, a Mercedes-Benz entregou um total de 178.882 automóveis nos EUA (-4,8%) e manteve a liderança de mercado no segmento premium. No México, a Mercedes-Benz estabeleceu os melhores números de vendas de todos os tempos em julho e nos primeiros sete meses do ano.

Vendas Mercedes-Benz por modelo

As vendas do Classe S aumentaram no mês passado em 16,5%, para 4.906 unidades. As vendas deste modelo duplicaram na Alemanha, um dos maiores mercados do modelo. De janeiro a julho, foram vendidas mais de 48.000 unidades do Classe S (+26,3%). O Mercedes-Maybach Classe S atingiu um novo recorde de vendas desde o início do ano.

Os modelos Classe C Limousine e Station registaram vendas mundiais de 29.298 unidades em julho (-9,9%). Embora o lançamento no mercado dos novos modelos ainda não tenha começado na região Ásia-Pacífico, o Classe C foi particularmente bem recebido

pelos clientes na China. Os modelos Classe C Limousine e Station estabeleceram novos recordes de vendas em julho e nos primeiros sete meses do ano.

Em todo o mundo, um total de 484.275 SUVs Mercedes-Benz foram vendidos, representando um crescimento de 7,7%. Este valor foi impulsionado principalmente pelos modelos GLC e GLC Coupé, ambos com recordes de vendas em julho e nos primeiros sete meses de 2018.

smart

Em julho, a smart entregou 11.404 automóveis em todo o mundo, ultrapassando significativamente o valor do ano anterior (+ 11,1%). No mês passado, a smart alcançou um crescimento significativo de vendas de 36,2% no mercado alemão. No primeiro semestre do ano, foi ainda a marca de automóveis elétricos mais forte na Alemanha.

Visão geral de vendas Mercedes-Benz

	Julho 2018	Variação em %	Jan. - Jul. 2018	Variação em %
Mercedes-Benz	167,518	-7.9	1,356,350	+2.3
smart	11,404	+11.1	77,064	-3.8
MB Cars	178,922	-6.8	1,433,414	+1.9
Mercados				
Europa	65,568	-13.9	542,358	-3.2
- Alemanha	22,272	-16.5	173,721	-2.7
Ásia-Pacífico	73,484	+4.6	566,842	+11.4
- China	52,616	+8.3	392,780	+15.1
NAFTA	24,884	-19.0	216,133	-3.6
- EUA	20,034	-22.7	178,882	-4.8