



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Junho de 2018

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-Benz com recorde de vendas pelo 63º mês consecutivo

- A Mercedes-Benz comercializou 198.187 veículos em todo o mundo, estabelecendo um novo recorde em maio (+ 2,3%).
- Região Ásia-Pacífico com cerca de 80.000 automóveis entregues e um crescimento de 10,2% em maio.
- Novo recorde de quase 70.000 SUVs comercializados em maio (+ 4,3%).

A Mercedes-Benz comercializou 198.187 automóveis em maio, registando um crescimento de 2,3%. A Marca alcançou, desta forma, um recorde de vendas pelo 63º mês consecutivo. Nos primeiros cinco meses deste ano, foram vendidas 985.063 unidades, o que representa um aumento de 5,4% em relação a período homólogo. A Mercedes-Benz foi a marca premium com maior número de viaturas registadas em maio em países como Alemanha, França, Bélgica, Portugal, Grécia, EUA, Canadá, Brasil, Coreia do Sul, Japão e Austrália.

Vendas unitárias da Mercedes-Benz por região e mercado

Na Europa, foram entregues 393.977 automóveis Mercedes-Benz no período de janeiro a maio (+ 0,1%), o que significa que a Mercedes-Benz registou o maior volume de vendas na Europa nos primeiros cinco meses do ano. A Marca entregou 81.011 veículos a clientes em maio (-4,1%). Na Alemanha, no mercado interno, foram vendidos 125.817 desde o início do ano (+ 2,6%). No mercado francês, espanhol, sueco, polaco e

dinamarquês, a Marca teve um recorde de vendas nos primeiros cinco meses, incluindo maio, assim como na Hungria, onde um crescimento significativo de dois dígitos foi alcançado.

As vendas na região Ásia-Pacífico aumentaram 10,2% no mês passado, com 79.481 automóveis Mercedes-Benz entregues. Desde o início do ano, a Marca estabeleceu um novo recorde de vendas, com 408.844 viaturas comercializadas (+ 13,6%). Na China, foram vendidas mais unidades do que nunca - 56.066 clientes receberam o seu novo Mercedes-Benz (+ 12,1%). Em maio, na Coreia do Sul, um importante mercado para a AMG, um circuito perto de Seul, com 4,3 km's, recebeu o nome de "AMG Speedway", sendo a primeira pista do mundo com a marca AMG.

Na região do NAFTA, 32.614 clientes receberam os novos veículos Mercedes-Benz em maio (+ 0,9%) e 159.132 nos primeiros cinco meses (+ 0,4%). As vendas nos EUA totalizaram 26.976 veículos em maio (+ 0,3%). No Canadá (+ 1,8%) e no México (+ 7,1%), a Mercedes-Benz estabeleceu mais um recorde de vendas nos primeiros cinco meses do ano.

Vendas por modelo Mercedes-Benz

A procura pelos SUVs da Mercedes-Benz, especialmente o GLC, voltou a ser muito elevada no mês passado. Com um aumento de 4,3% nas vendas (69.340 unidades), foram entregues mais SUVs do que nunca em maio. Um novo recorde de vendas foi estabelecido também para os primeiros cinco meses do ano: 349.119 clientes decidiram a favor de um SUV com a estrela de três pontas durante este período (+ 11,1%). Com o início da produção do novo Classe G em Graz, Áustria, no mês passado, a história de sucesso do icónico SUV continua. Mais de 300.000 unidades foram entregues aos clientes desde o lançamento do primeiro modelo do Classe G em 1979.

O Classe E também contribuiu para o sucesso da Marca: desde o início do ano, foram vendidos 152.618 modelos limousine e station (+ 2,5%). A procura no mês de maio foi particularmente forte para a versão longa do Classe E, atualmente vendida na China e na Índia, com um crescimento recorde de 23,5% nas vendas.

A popularidade do novo Classe S também continua: a Mercedes-Benz entregou 6.646 unidades do limousine de luxo em maio (+ 17,1%) e 36.314 clientes decidiram a favor do

modelo de luxo da marca desde janeiro (+ 26,3%). A procura pelo Classe S foi muito alta em todas as regiões do mundo: as vendas unitárias aumentaram nos primeiros cinco meses do ano, na Europa e nas regiões região Ásia-Pacífico e NAFTA.

smart

A geração atual do smart fortwo já está no mercado há quatro anos. No mês de maio, foram entregues 11.609 veículos smart aos clientes (-4,9%). As vendas nos primeiros cinco meses totalizaram 52.463 unidades (-8,5%). O smart foi especialmente popular entre janeiro e maio no mercado alemão, onde as vendas aumentaram a uma taxa de dois dígitos, assim como na Europa. A mudança da smart para uma marca exclusivamente elétrica está a avançar a toda velocidade - nunca antes existiram tantas unidades do smart EQ fortwo e forfour vendidas nos primeiros cinco meses de um ano como em 2018.

Visão geral de vendas Mercedes-Benz

	Maio 2018	Varição em %	Jan. - Mai. 2018	Varição em %
Mercedes-Benz	198,187	+2.3	985,063	+5.4
smart	11,609	-4.9	52,463	-8.5
MB Cars	209,796	+1.9	1,037,526	+4.6
Mercados				
Europa	81,011	-4.1	393,977	+0.1
- Alemanha	26,252	-4.2	125,817	+2.6
Ásia-Pacífico	79,481	+10.2	408,844	+13.6
- China	56,066	+12.1	283,219	+16.7
NAFTA	32,614	+0.9	159,132	+0.4
- EUA	26,976	+0.3	132,657	-0.2