



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Maio de 2018

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-Benz assenta a primeira pedra da “Factory 56”

“Digital, flexível e acima de tudo autossustentável” - as mais modernas tecnologias de produção serão integradas na nova fábrica da Mercedes-Benz, denominada de “Factory 56”. Nesta nova fábrica o principal foco irá incidir, sobretudo, nas pessoas e no seu bem-estar no local de trabalho.

“A ‘Factory 56’ combina três características que definem tendências: é digital, flexível, e dá vida ao termo ‘produção verde’”. Os processos digitais na Indústria 4.0 são elementos essenciais do conceito de produção que incluem, por exemplo, sistemas de transporte não pilotados (DTS), com carrinhos de produtos que assistem a logística na linha de montagem, e asseguram o contínuo fornecimento dos materiais necessários aos colaboradores na linha de montagem. Através da integração de inovadoras tecnologias de Identificação por Radiofrequência (RFID), os componentes e os veículos podem ser digitalmente monitorizados e associados uns aos outros. Além disso, a Inteligência Artificial, as análises de Grandes Quantidades de Dados e a Manutenção Preditiva garantem uma elevada transparência e assistem durante o planeamento e controlo de produção, bem como na garantia de qualidade.

A eficiência energética e a sustentabilidade ambiental desempenham um papel decisivo nas novas instalações. Um sistema fotovoltaico instalado no teto produz eletricidade “verde” e permite uma redução anual da energia consumida a partir da rede elétrica em

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma empresa do Grupo Daimler

cerca de 5,000 MWh. As emissões de CO₂ na “Factory 56” serão reduzidas em cerca de 75% comparativamente à produção atual do Classe S, em Sindelfingen. A construção translúcida e aberta das instalações na linha de montagem cria um ambiente de trabalho agradável para os colaboradores durante o dia. Além disso é possível regular a temperatura das instalações até sete graus inferior à temperatura exterior.

O ser humano está no centro de todas as atividades na “Factory 56”. Os colaboradores operam em estações de trabalho ergonómicas e são idealmente assistidos nas suas tarefas por ferramentas digitais. O foco incide na utilização de tecnologia inteligente e flexível.

Em 2020, a “Factory 56” irá iniciar produção. Serão produzidos veículos ligeiros de passageiros e veículos elétricos dos segmentos superior e de luxo, que incluem a nova geração do Classe S, bem como o primeiro modelo elétrico da marca de produtos e tecnologia EQ “fabricado em Sindelfingen”.

Sobre a Mercedes-Benz Cars

A Mercedes-Benz Cars é responsável pela produção de veículos ligeiros de passageiros em mais de 30 instalações em todo o mundo. A rede de produção flexível e eficiente, com cerca de 78,000 colaboradores, inclui as funções centrais de planeamento de produção, TECFACTORY, logística e qualidade. No ano transato, a Mercedes-Benz Cars produziu mais de 2.4 milhões de veículos ligeiros de passageiros Mercedes-Benz e smart, marcando o sétimo recorde de produção consecutivo. A rede de produção baseia-se nas arquiteturas de produtos de tração dianteira, tração traseira, bem como modelos SUV e desportivos. Além disso, existe ainda uma combinação de produção de conjuntos das cadeias cinemáticas (motores, caixas de velocidades, sistemas de eixos e outros componentes). Cada uma destas combinações de produção é agrupada em torno de uma fábrica principal que serve de centro de competências para o lançamento de novos produtos, tecnologia e garantia de qualidade. A divisão Mercedes-Benz Cars está pronta para a mobilidade elétrica – em todo o mundo estão a ser construídos centros específicos para a produção de veículos elétricos e baterias. O foco do trabalho diário incide na melhoria contínua e no aperfeiçoamento dos modernos métodos de fabrico, que permitem a produção eficiente, flexível e ambientalmente sustentável dos futuros modelos tecnologicamente avançados, de acordo com as habituais normas de qualidade da Mercedes-Benz. Tudo isto gira em torno dos colaboradores e das suas competências, cujo

trabalho realizado é sistematicamente apoiado pelo design ergonómico dos seus postos de trabalho e pela automação inteligente. No âmbito da sua estratégia de crescimento, além das suas próprias fábricas de produção, a Mercedes-Benz está a alavancar de forma crescente as suas parcerias e capacidades de utilização junto dos fabricantes contratados.