Mercedes-Benz

Informação de Imprensa
10 de novembro de 2026

Mercedes-Benz lança nova campanha de marca inspirada na força da Fórmula 1® e no Campeão do Mundo Kimi Antonelli

A Mercedes-Benz celebra a mentalidade vencedora do Campeão do Mundo de Fórmula 1®, Kimi Antonelli, piloto da Equipa Mercedes-AMG PETRONAS F1®, com uma nova campanha de marca. Inspirada no título de Campeão Mundial de Pilotos, conquistado de forma dominante e quando ainda faltavam quatro corridas para o final da temporada, a campanha traduz a emoção e a relevância cultural da Fórmula 1® numa expressão de marca diferenciadora, colocando em destaque o programa de lançamento de novos modelos da Mercedes-Benz.

Os modelos que assumem o papel de protagonistas demonstram aquilo que a marca representa para além das pistas. “A vontade de vencer faz-nos avançar” é a mensagem central da campanha em Portugal e sintetiza aquilo que define a Mercedes-Benz e os seus produtos: a ambição constante de fazer melhor. A campanha combina uma narrativa criativa com o destaque dado a uma gama de novos e entusiasmantes modelos.

A campanha capta o momento enquanto este acontece. Partindo do entusiasmo em torno do título de Campeão Mundial de Fórmula 1® conquistado por Kimi Antonelli e do sucesso da Mercedes-AMG PETRONAS F1® Team, transforma este momento numa afirmação contemporânea da marca Mercedes-Benz, ligando o espírito de equipa e a energia da Fórmula 1® à identidade visual da Mercedes-Benz.

O resultado é uma campanha deliberadamente imediata: inequivocamente Mercedes-Benz e criada em torno de um dos maiores momentos desportivos do ano.

“O desporto tem o poder de unir centenas de milhões de pessoas em todo o mundo num instante. A nossa nova campanha de marca celebra a mentalidade vencedora, a força da Fórmula 1® e o nosso novo Campeão do Mundo, Kimi Antonelli. A sua linguagem visual criativa dá vida a este espírito, refletindo a nossa própria ambição, a vontade de ultrapassar limites e de continuar sempre a avançar.”

Christina Schenck, Vice Presidente Comunicação e Digital e Relações com Investidores, Mercedes-Benz AG

Spot de televisão “A vontade de vencer faz-nos avançar”
O filme da campanha está disponível nos canais de redes sociais da marca em Portugal desde 9 de novembro e está a ser transmitido em televisão e cinema.
A assinatura “A vontade de vencer faz-nos avançar” constitui o fio condutor de toda a narrativa da campanha. Expressa aquilo que define a Mercedes-Benz e os seus produtos: a determinação constante em melhorar e

continuar a avançar. É a atitude de um campeão em pista e a promessa *Welcome home* da marca, presente em cada Mercedes-Benz na estrada.

Linguagem visual

A campanha combina o impacto visual da Fórmula 1® com uma estética claramente Mercedes-Benz. A linguagem visual é marcante, contemporânea e depurada, concebida para gerar um impacto imediato em todos os canais e formatos.
As fotografias da campanha são apresentadas a preto e branco, sendo a cor utilizada de forma seletiva para destacar elementos da Fórmula 1®, fazendo sobressair as suas cores sobre as imagens monocromáticas. Este contraste direciona o olhar para aquilo que realmente importa, colocando em evidência a energia e a intensidade da Fórmula 1® e conferindo à campanha uma identidade visual distinta e facilmente reconhecível.

Programa de lançamento de novos modelos e automóveis protagonistas

Para além de homenagear o novo e mais jovem Campeão do Mundo de F1® e o sucesso da Equipa Mercedes-AMG PETRONAS F1®, a campanha coloca o programa de lançamento de novos modelos Mercedes-Benz no centro das atenções. Os modelos protagonistas, desempenham um papel central na imagem da campanha e demonstram de que forma performance, design e inovação se conjugam, tanto em pista como na estrada.

Os modelos presentes na campanha são:

- O novo Classe C elétrico
- O novo Mercedes-AMG GT 4 portas Coupé

Cada um destes modelos representa, por si só, aquilo que "A vontade de vencer faz-nos avançar" procura transmitir: a determinação constante em fazer cada vez melhor. Desta forma, a campanha liga o espírito de um campeão aos novos modelos Mercedes-Benz que estão no centro do programa de lançamentos da marca, porque por detrás de cada grande conquista está o trabalho, dedicação e o compromisso de toda uma equipa.

Mercedes-AMG GT 53 Coupé 4 Portas | consumo combinado de energia: 18,5–15,6 kWh/100 km | emissões combinadas de CO_2: 0 g/km[1]
Mercedes-Benz Classe C 400 4MATIC Elétrico | Consumo de energia combinado: 17,8-14,1 kWh/100 km | Emissões de CO_2 combinadas: 0 g/km.[2]

Detalhes da campanha

A campanha foi concebida para uma ativação rápida e multicanal em torno do momento do Campeonato Mundial de Fórmula 1®. Será implementada globalmente e em Portugal terá derivações nos seguintes formatos:

- Spot de televisão de 30''
- Spot para cinema de 45''
- Conteúdos digitais e para redes sociais

Contacto: Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Ano do Aniversário Mercedes-Benz "140 Years Of Innovation"

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos

da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: *Welcome home*.

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem "140 Years. 140 Places" através dos seis continentes na nossa página especial "140 years of innovation | Mercedes-Benz Media".

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: Notícias Mercedes-Benz em Portugal

[1] Os valores indicados foram determinados de acordo com o procedimento de medição WLTP (Worldwide Harmonised Light-Duty Vehicles Test Procedure). O consumo de energia e as emissões de CO_2 de um automóvel de passageiros dependem não só da utilização eficiente do combustível ou da respetiva fonte de energia pelo veículo, mas também do estilo de condução e de outros fatores não técnicos.
[2] Os valores indicados foram determinados de acordo com o procedimento de medição WLTP (Worldwide Harmonised Light-Duty Vehicles Test Procedure). O consumo de energia e as emissões de CO_2 de um automóvel de passageiros dependem não só da utilização eficiente do combustível ou da respetiva fonte de energia pelo veículo, mas também do estilo de condução e de outros fatores não técnicos.