



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Maio de 2017

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Resultados Mercedes-Benz em abril: 50º recorde consecutivo de vendas

- **Novo recorde de vendas para a Mercedes-Benz: 180.599 unidades entregues em abril e crescimento de dois dígitos (+10.1%)**
- **Forte crescimento na China (+35.3%)**
- **Mais de 250.000 unidades do novo Classe E Limousine e Station entregues desde o seu lançamento**

A Mercedes-Benz alcançou o seu 50º recorde consecutivo de vendas no passado mês de abril, ao ter entregue 180.599 unidades novas a clientes. Desde o início deste ano, o crescimento de vendas tem sido galopante, com um aumento de cerca de 15% face a 2016 para um novo recorde de vendas - 741.224 unidades entregues. A Mercedes-Benz é a marca com maior crescimento no segmento premium na Alemanha, Reino Unido, Suíça, Espanha, Portugal, Japão, Austrália, Taiwan, EUA e Canadá.

Vendas Mercedes-Benz por região e mercado

Na Europa, a Mercedes-Benz registou um crescimento em vendas de 3,9%, para um novo recorde de 75.928 unidades comercializadas apenas em abril. Este crescimento foi alcançado através de uma excelente performance de vários mercados Europeus, nomeadamente: Reino Unido, Espanha, Bélgica, Suíça, Suécia, Portugal e Polónia. Na Alemanha, o crescimento verificado atingiu os 5% nos primeiros 4 meses de 2017 para um total de 95.171 unidades entregues a clientes.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira - Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma empresa do Grupo Daimler

Na região da Ásia-Pacífico, um total de 68.485 veículos foram entregues a clientes em abril (+29.8%). Na China, 47.627 novos clientes receberam o seu Mercedes-Benz em abril, um aumento de 35,3% face a 2016. Um crescimento assinalável foi igualmente verificado na Coreia do Sul, Austrália, Taiwan e Índia.

Desde o início do ano, a Mercedes-Benz alcançou igualmente um novo recorde de vendas na região NAFTA. Entre janeiro e abril, 126.191 unidades foram entregues a clientes, um aumento de 3,5%.

Vendas por modelo Mercedes-Benz

O Classe C mantém uma elevada procura e foi o modelo mais comercializado pela Mercedes-Benz em abril. Um total de 33.666 novos clientes receberam o seu Classe C no mês passado. Sucesso que também se verificou no mercado chinês, com um recorde de vendas da versão longa deste modelo, versão produzida apenas para este mercado.

O Classe E continua a ser um modelo com elevada procura tendo sido entregues em abril 28.827 novas unidades da Limousine e Station, mais 52,4% que no mesmo período de 2016. A nova geração do Classe E continua a ser um sucesso de vendas para a Mercedes-Benz e, desde o seu lançamento, mais de 250.000 unidades foram entregues.

Os SUVs da Mercedes-Benz registaram também um recorde de vendas em abril e, nos primeiros 4 meses de 2017: 59.729, novos clientes receberam um SUV Mercedes-Benz (+5,5%) em abril e um total de 247.877 desde o início do ano (+13,3%). O GLC foi o modelo que mais contribuiu para este sucesso, mas também se registou uma procura igualmente elevada pela nova geração do GLA que foi lançada em abril.

smart

Em abril, 10.952 clientes receberam o seu novo smart fortwo ou forfour, para um total de 45.108 unidades comercializadas desde o início do ano. A smart registou um crescimento assinalável nos primeiros 4 meses do ano na China e no Reino Unido, os maiores mercados para a Marca.

Vendas Mercedes-Benz Cars

	Abril 2017	Variação %	Jan. - Abril 2017	Variação %
Mercedes-Benz	180.599	+10.1	741.224	+14.5
smart	10.952	-9.4	45.108	-5.1
Mercedes-Benz Cars	191.551	+8.7	786.332	+13.1
Mercados				
Europa	75.928	+3.9	309.257	+9.0
- Alemanha	24.577	-4.7	95.171	+5.0
Ásia-Pacífico	68.485	+29.8	287.903	+27.9
- China	47.627	+35.3	192.574	+36.8
NAFTA	32.049	-5.9	126.191	+3.5
- EUA	26.932	-7.9	106.073	+1.0