



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Maio de 2017

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

## Mercedes-Benz abre novo centro de competências em Portugal: *Digital Delivery Hub* estabelecido em Lisboa

- **O primeiro centro de competências digitais a nível mundial da Mercedes-Benz abre em Portugal**
- **Mercedes-Benz procura recrutar jovens talentos para o *Digital Delivery Hub* na área da programação**
- **Mercedes-Benz pretende tornar-se na referência mundial ao nível de serviços de mobilidade premium**
- **Depois da abertura em 2016 do *Network Assistance Center*, este será o segundo *intelligence center* a ser criado em Portugal pela Mercedes-Benz**
- 

No início de maio, a Mercedes-Benz abriu em Lisboa o *Digital Delivery Hub*, o primeiro centro de fornecimento de serviços digitais e de soluções globais de software da empresa a nível mundial. Lisboa assume-se atualmente como um local de grande importância e referência no mundo digital e tecnológico. O dinamismo que se vive hoje neste sector faz com que seja um local de eleição para muitos dos talentos viverem nesta área e desenvolverem a sua atividade. A aposta por Lisboa não se fica por aqui e a Mercedes-Benz anuncia hoje que será um dos principais patrocinadores do Web Summit já este ano, naquela que é considerada a conferência de tecnologia digital mais importante do mundo. O Governo Português e a Câmara Municipal de Lisboa acompanharam toda a fase de implementação do novo centro, dinamizando todo o processo burocrático. As

autoridades Portuguesas pretendem aproveitar este impulso para transformar a cidade de Lisboa no próximo hotspot digital a nível mundial.

### **Mercedes-Benz procura talentos**

2016 foi o melhor ano de sempre da história da Mercedes-Benz. E, para manter a liderança, a empresa sabe que tem que continuar a inovar. O futuro da Mercedes-Benz passa pela estratégia C.A.S.E. que compreende os quatro pilares "Connected", "Autonomous", "Shared & Services" e "Electric Drive". O novo *Digital Delivery Hub* será uma peça essencial desta estratégia, ao acelerar a atual fase de transição da Mercedes-Benz, atualmente um fabricante de automóveis premium, para passar a ser um fornecedor líder de serviços de mobilidade premium. A conjugação dos pontos fortes e das experiências da Mercedes-Benz, com o espírito criativo dos jovens talentos que pretende recrutar, irá originar novos produtos digitais e modelos de negócio. Com unidades dinâmicas como o *Digital Delivery Hub* em Lisboa, serão desenvolvidos talentos altamente especializados num curto espaço de tempo.

Para o desenvolvimento do *Digital Delivery Hub*, a Mercedes-Benz procura atualmente talentos do mundo digital. Para aperfeiçoar o futuro digital da empresa, serão abertas vagas para vários especialistas nas áreas de desenvolvimento de software, programação de aplicações (apps), Big Data, Cloud computing, Java, Java Script e programadores de AEM.

Poderá saber mais informações sobre o *Digital Delivery Hub* e as vagas disponíveis poderá consultar: <http://mb4.me/digital-delivery-hub-lisbon>