



Mercedes-Benz



Informação de Imprensa

Maio de 2017

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-AMG reabre o salão de exposição com novo design

O salão de exposição da Mercedes-AMG em Affalterbach reabriu com um novo visual após uma remodelação de doze semanas. O novo design, com o tema pista de corrida, foca as raízes da marca no desporto automóvel. Este é claramente notório no revestimento especial do chão em mástique betuminoso no interior e no exterior, com as clássicas marcas da grelha de partida, as marcas de borracha dos pneus no piso e a linha de partida e chegada. No interior, o design também inclui um grafismo atraente de um túnel que tem o efeito de aumentar o comprimento da sala. Junto à entrada foi criada uma área separada especialmente para a família GT ou para os modelos do desporto automóvel, com os membros da família a serem apresentados numa plataforma giratória aos clientes.

O salão de exposição de Affalterbach é o primeiro ponto de contacto para os clientes levantarem os seus veículos ou participarem numa visita à fábrica. As encomendas de veículos podem ser submetidas nas divisões da Mercedes-Benz em todo o mundo, ou nos 400 Centros AMG Performance. Estes também refletem a relação com o DNA desportivo da Marca através do seu design interior compacto e dos artigos em exposição, criando uma experiência acessível com a Marca para os clientes. Os salões de exposição de todos os Centros AMG Performance são caracterizados por uma aparência uniforme e discreta da AMG. Os materiais de elevada qualidade, o ambiente exclusivo e as cores de referência da AMG criam uma atmosfera especial durante a visita.