



Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
março 2024

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Jorge Aguiar – Tel: 924 459 000

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

Dia Internacional da Mulher: A campanha “Be one of many” da Mercedes-Benz promove a igualdade de oportunidades para as mulheres

- A campanha global nas redes sociais continua com retratos de três personalidades femininas.
- A campanha dá a conhecer a vida da empresária Aya Jaff, da chefe de cozinha Dalad Kambhu e da diretora da Mercedes-Benz Alexandra Straßburger.
- A campanha irá decorrer ao longo do ano como um compromisso para a igualdade de oportunidades.

Três mulheres de diferentes setores de atividade dão a conhecer como se veem a si próprias e as suas perspetivas. A autora e empresária Aya Jaff, a chefe de cozinha e proprietária de um restaurante Dalad Kambhu e a diretora Alexandra Straßburger participam numa nova campanha da marca Mercedes-Benz para o Dia Internacional da Mulher. A campanha mostra como fizeram os seus próprios trajetos em profissões "consideradas de homens", com as suas competências e personalidades. A campanha apresenta a mensagem principal como uma inspiração: os modelos tradicionais devem finalmente pertencer ao passado, de modo que as mulheres possam realizar os seus sonhos e seguir as suas próprias ideias em pé de igualdade.

A Mercedes-Benz continua assim a história da [campanha da marca para o Dia Internacional da Mulher de 2023](#) num novo capítulo. A campanha “Be one of many” abre com três protagonistas femininas de diferentes setores de atividade que realizaram os seus sonhos pessoais com coragem, determinação e perseverança. As mulheres e as suas vidas são apresentadas em pequenas curtas-metragens.

A própria Mercedes-Benz tem promovido a igualdade de oportunidades e uma cultura empresarial inclusiva desde há muitos anos. [O progresso das mulheres é um tema importante a este respeito](#). A empresa assume uma abordagem abrangente desde o recrutamento, passando pelo desenvolvimento e qualificação, até aos atrativos regimes de tempo de trabalho. Até 2030, a empresa pretende que 30% dos cargos de direção sénior em todo o mundo sejam ocupados por mulheres. Atualmente, esta percentagem é de quase 26%. O Conselho de Administração da Mercedes-Benz é composto por 37,5% de mulheres; três dos oito membros do Conselho de Administração são mulheres. Representando as muitas mulheres bem-sucedidas na empresa, a campanha “Be one of many” retrata Alexandra Straßburger, a diretora de operações de vendas da

Mercedes-Benz. Na empresa, a campanha passa uma série de diálogos nos quais outras mulheres inspiradoras na Mercedes-Benz dão a conhecer as suas carreiras e partilham as suas experiências.

“Be one of many” – Três mulheres com diferentes percursos na vida que transmitem a sensação de coragem

A campanha da marca nas redes sociais para o Dia Internacional da Mulher 2024 apresenta estas três personalidades:

Aya Jaff: “Quem beneficia de apoio pode definir automaticamente objetivos mais ambiciosos”

A jovem de 28 anos é fundadora e autora de um dos livros mais vendidos. Anteriormente, ela tinha causado sensação no setor da tecnologia como programadora. Em 2019, a revista de negócios Forbes incluiu-a na lista dos "30 melhores com menos de 30 anos" na categoria "Liderança". Isto faz com que seja uma das empreendedoras femininas jovens mais influentes do mundo. Aya Jaff nasceu no Iraque e mudou-se para Nuremberg aos três anos de idade. Já era uma entusiasta de tecnologia em idade de criança e tinha interesse nos mercados acionistas. Mais tarde criou um clube de programação e participou no desenvolvimento de um jogo online de mercados acionistas. Jaff estudou na Universidade de Draper para fundadores de empresas startup em Silicon Valley. De regresso à Alemanha, Jaff fundou a sua primeira startup. O seu livro “Moneymakers: How you can discover the stock market for yourself” foi publicado em 2020. Este ano organizou a maior conferência de inteligência artificial na Alemanha, designada por data:unplugged.

Dalad Kambhu: “Continue e não se deixe desencorajar”

Com 38 anos de idade, é proprietária e chefe de cozinha do restaurante “Kin Dee” Thai em Berlim. Mesmo sem formação tradicional, levou a sua paixão pela cozinha até à alta gastronomia. Dalad Kambhu é uma mulher que nunca desiste – ela adora experimentar e aprender assuntos novos. Nasceu em Austin, no estado do Texas, e cresceu em Bangkok. Aos 20 anos, regressou aos Estados Unidos para estudar e, paralelamente, foi modelo com sucesso. Depois de se licenciar com distinção, Kambhu decidiu transformar a sua paixão pela cozinha – que já tinha cultivado na sua vida privada – numa carreira e, em 2015, mudou-se para Berlim para realizar o seu sonho de abrir o seu próprio restaurante de alta cozinha.

Alexandra Straßburger: “Siga o seu coração e faça o que a inspira”

Como diretora de operações de vendas, aos 45 anos de idade é responsável pelo processo central de encomendas de clientes e a sua digitalização na Mercedes-Benz, tendo iniciado funções na empresa como estagiária em 2002. Com uma licenciatura em administração de empresas, ocupou várias posições durante a sua carreira, incluindo a de diretora de gestão de produto na China. Este cargo no estrangeiro foi uma experiência importante para ela, durante a qual evoluiu a nível profissional e pessoal. Após desempenhar outros cargos de gestão, Alexandra Straßburger regressou à Alemanha em 2017. Atualmente dirige uma equipa internacional. Para ela, a diversidade e as diferentes perspetivas têm um enorme poder para gerar novas ideias e soluções.

Detalhes da campanha

A campanha global da marca terá início no Dia Internacional da Mulher a 8 de março de 2024 e irá decorrer ao longo do ano nos canais da Mercedes-Benz nas redes sociais nos vários mercados e em [mercedesbenz.com](https://www.mercedesbenz.com):

- [Filme principal de “Be one of many” 2024](#) com um recorte das curtas-metragens e dos ativos dos protagonistas e vários formatos para todos os canais da marca.
- [O filme principal de 2023](#) numa versão editada no âmbito da campanha deste ano.

Créditos:

- Agência e pós-produção: Team x
- Produtor: Katja Rivas Pinzón
- Realizador: Team x
- Música: amp music