



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa
29 de julho de 2026

Estreia mundial do novo Mercedes-Benz GLA elétrico no Portugal Invitational 2026

- A Mercedes-Benz Portugal apresenta o novo GLA elétrico em estreia mundial no Portugal Invitational 2026, reforçando a relevância estratégica do modelo para o mercado nacional.
- A marca é, pela primeira vez, parceira oficial de um torneio desta natureza em Portugal, fortalecendo a sua ligação ao universo do golfe e ao lifestyle premium.
- A estreia mundial decorre em quatro cidades: Varsóvia, Munique, Londres e Vilamoura, o que mostra a importância deste lançamento para a Mercedes-Benz.

A Mercedes-Benz Portugal apresenta hoje, às 18h30, o novo Mercedes-Benz GLA elétrico, numa estreia mundial integrada no Portugal Invitational 2026, no The Els Club Vilamoura. Esta apresentação reforça o papel estratégico do GLA no mercado nacional.

Primeiro envolvimento da Mercedes-Benz Portugal em eventos desta natureza

A presença no Portugal Invitational assinala a primeira vez da Mercedes-Benz como parceira oficial de um torneio desta natureza no país, consolidando a ligação da marca ao universo do golfe e ao lifestyle premium. Esta estratégia reforça o posicionamento da Mercedes-Benz em iniciativas de elevada projeção internacional e junto de audiências altamente qualificadas.

GLA elétrico: concebido para entusiasmar em qualquer momento

O novo GLA elétrico assume um papel central para o mercado português, destacando-se pela combinação de design, tecnologia avançada e versatilidade ideal para o dia a dia que caracterizam a nova geração de compactos da Mercedes-Benz. A sua apresentação mundial em Varsóvia, Munique, Londres e Vilamoura, sublinha a importância estratégica do modelo para o segmento compacto premium e reforça a relevância do público europeu no seu lançamento.

Portugal Invitational 2026: um palco global para a estreia do GLA elétrico

O Portugal Invitational 2026 marca a primeira realização do PGA TOUR Champions na Europa, posicionando o torneio como um dos eventos desportivos mais relevantes do ano e colocando Portugal no centro do panorama internacional do golfe.

O evento decorre entre 27 de julho e 2 de agosto, reunindo alguns dos mais conceituados profissionais da modalidade no The Els Club Vilamoura. A Mercedes-Benz assegura a mobilidade oficial do evento, reforçando o compromisso da marca com a inovação e a sustentabilidade.

Contacto: Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Sobre o PGA TOUR Champions

O PGA TOUR Champions é uma organização que reúne golfistas profissionais com 50 anos ou mais, incluindo 35 membros do World Golf Hall of Fame. A missão do circuito passa por proporcionar oportunidades financeiras aos seus jogadores, entreter e inspirar os fãs, gerar valor significativo para os seus parceiros, criar oportunidades de envolvimento para voluntários e promover um impacto relevante, tanto a nível social como económico, nas comunidades que acolhem os torneios. Todos os eventos são transmitidos nos Estados Unidos pelo Golf Channel, parceiro exclusivo de televisão por cabo do PGA TOUR Champions. A nível internacional, a cobertura do PGA TOUR Champions está disponível em mais de 170 países e territórios, através de 25 parceiros de media.

Sobre o Portugal Invitational

O Portugal Invitational é um novo evento do PGA TOUR Champions, com estreia marcada para o período de 27 de julho a 2 de agosto de 2026, no The Els Club Vilamoura, no Algarve, campo desenhado por Ernie Els, no âmbito de uma parceria de cinco anos entre o PGA TOUR Champions, a Arrow Global Group, o Turismo de Portugal e o Turismo do Algarve.

A competição contará com 78 jogadores — incluindo membros do PGA TOUR Champions, do World Golf Hall of Fame e do Legends Tour — que disputarão 54 buracos em formato stroke play, por um prémio total de 3 milhões de dólares. Este será o primeiro torneio individual em formato stroke play, sancionado pelo PGA TOUR, a realizar-se em Portugal. Integrado num calendário de excelência do golfe sénior na Europa, o Portugal Invitational terá lugar imediatamente após o ISPS Handa Senior Open.

Ano do Aniversário Mercedes-Benz “140 Years Of Innovation”

Desde que Carl Benz registou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu a sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem-se dedicado a inovar constantemente e a criar os automóveis mais desejados do mundo. Esta ambição tem impulsionado todas as inovações – desde o primeiro automóvel do mundo, em 1886, até aos veículos elétricos inteligentes e seguros de hoje, como o novo GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa prossegue o maior programa de lançamentos de produtos da sua história. Com a sua paixão pelo desempenho, espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o serviço ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além da engenharia – cria a sensação inconfundível que está presente em tudo o que a Mercedes-Benz faz: Welcome home.

A Mercedes-Benz está a celebrar 140 anos de inovação conduzindo três novas limousines Classe S numa viagem transcontinental por 140 locais em todo o mundo. Cada destino destaca a tecnologia, a herança, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão juntar-se às celebrações – numa aventura épica que decorrerá até outubro. Acompanhe a viagem “140 Years. 140 Places” através dos seis continentes na nossa página especial “[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)”.

Mercedes-Benz Portugal, S.A.

Mais informações sobre a Mercedes-Benz visite: [Notícias Mercedes-Benz em Portugal](#)