



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa
março 2025

Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

O novo Mercedes-Benz CLA oferece uma performance eletrizante na sua estreia mundial repleta de estrelas em Roma

- Todos os caminhos levam a Roma: Mercedes-Benz estreia o novo CLA com uma experiência de marca extraordinária
- Celebrando uma nova era de inteligência e emoção: o lançamento mundial na Villa Miani em Roma contou com a presença de rostos da área da música, moda, cinema e cultura
- O novo CLA é o automóvel de produção em série mais inteligente e eficiente já fabricado pela Mercedes-Benz
- Anúncio de uma colaboração múltipla chamada 'Class of Creators', apresentando o CLA com cinco parceiros inesperados de campos culturais e criativos individuais

Com o lançamento do novo CLA, a Mercedes-Benz eleva o seu legado de estabelecer referências e redefinir padrões de classe. É uma potência de inovação que agita a alma com seu design marcante e atlético. Um lançamento desta magnitude merece um cenário de igual estatura, por isso a Mercedes-Benz escolheu Roma – a metrópole definida pela elegância intemporal, estilo e visão progressiva – para revelar o CLA.

O novo ícone automotivo reuniu um coletivo de talentos de várias indústrias criativas e amigos influentes da marca na deslumbrante Villa Miani. Entre os formadores de opinião cultural presentes estavam Romeo Beckham, Camila Cabello, Lucien Laviscount, Central Cee, SOMI, ASAP Nast, Peyton List, Jacob Bertrand, Will.i.am, Ice Spice, Colm Dillane, Gustaf Westman, Mimi Keene, Evan Mock, Mustafa the Poet, Daniel Caesar, Kai Isaiah Jamal, Clara Berry, Leo Mandella e muitos mais. Com a sua posição imponente no topo da colina e vistas panorâmicas deslumbrantes da 'Cidade Eterna', foi o cenário perfeito para a estreia mundial. Na revelação, a Mercedes-Benz surpreendeu os convidados com uma apresentação ao vivo e exclusiva da sensação musical sul-africana Tyla.

Durante o dia, foi anunciada uma colaboração criativa múltipla chamada 'Class of Creators', apresentando o novo CLA. Pioneiros culturais, incluindo a rapper norte-americana Ice Spice, nomeada quatro vezes para o GRAMMY, o designer de interiores sueco Gustaf Westman, o designer de moda e artista norte-americano Colm Dillane, também conhecido como KidSuper, bem como a plataforma de jogos League of Legends e a marca de carros de brinquedo Hot Wheels, apresentarão visões e conteúdos voltados para o futuro inspirados pelo novo CLA como uma plataforma criativa – fundindo o ADN da Mercedes-Benz e dos artistas. Cada colaboração apresentará a sua própria peça de arte veicular, que será revelada em diferentes eventos ao longo do ano.

Mercedes-Benz Portugal S.A., Comunicação de Automóveis

Abrunheira – Apartado 1, 2726-901 Mem Martins • Uma Marca do Grupo Mercedes-Benz AG

A experiência definitiva do CLA

No evento exclusivo, apenas para convidados, os participantes foram imersos numa extravagância teatral inspirada pelo estilo vibrante, rica tapeçaria cultural e beleza da vida italiana. À medida que a produção musical e de dança diminuía, todos os olhos se voltavam para as estrelas do espetáculo: diferentes versões do CLA artisticamente posicionadas no pátio com vista para as luzes cintilantes de Roma.

O nome permanece, mas tudo o resto é elevado ao próximo nível: O novo Mercedes-Benz CLA

Usando tecnologia inovadora, o novo CLA oferece mais aos clientes em todas as dimensões. Mais espaço, mais requinte, mais conforto, mais inteligência e mais eficiência em comparação com seu antecessor.

O novo CLA é o primeiro veículo a funcionar totalmente com o Sistema Operativo Mercedes-Benz (MB.OS), desenvolvido internamente, tornando-o no Mercedes-Benz mais inteligente de sempre. A nova geração do MBUX abre um novo mundo de experiências personalizadas e interação intuitiva entre humano e veículo. É o primeiro sistema na indústria automotiva a integrar IA da Microsoft e Google.

No CLA totalmente elétrico, a inovadora arquitetura elétrica de 800 volts e novas químicas de bateria reduzem significativamente o tempo de carregamento; o CLA 250+ com Tecnologia EQ (consumo de energia combinado: 14.1-12.2 kWh/100 km | emissões de CO₂ combinadas: 0 g/km | classe de CO₂: A) ¹ pode recarregar até 325 km em 10 minutos². A autonomia máxima para o CLA 250+ com Tecnologia EQ é de até 792 km. Mais tarde este ano, os clientes terão adicionalmente a opção de um modelo híbrido eletrificado de alta tecnologia de 48 volts. Informações mais detalhadas, bem como dados técnicos sobre o novo CLA, estão disponíveis [aqui](#).

O lançamento do novo CLA marca o início de uma nova era de design para a Mercedes-Benz. É definido por vários elementos icônicos que o tornam altamente desejável, incluindo uma grelha do radiador iluminada e luzes em forma de estrela. No interior, o MBUX Superscreen, opcional e flutuante ocupa o centro do palco e eleva a estética, tecnologia e conforto a um novo nível. O design interior é inspirado pelo princípio de design de um jardim Zen – a arte de reduzir tudo ao essencial.

O novo CLA totalmente elétrico foi projetado com sustentabilidade em mente, de dentro para fora, reduzindo a sua pegada de carbono em 40% em toda a cadeia de valor em comparação com seu antecessor não eletrificado. Utiliza quatro vezes mais conteúdo reciclado nos termoplásticos, com 50% de reciclado pós-consumo. Cada camada do banco contém material reciclado – desde a capa do banco até à espuma do mesmo, a subestrutura e os suportes metálicos. Os revestimentos do piso são feitos de fio Econyl com 100% de material reciclado. Ao implementar mais medidas de CO₂ na cadeia de fornecimento e ao carregar a bateria, as economias podem aumentar até dois terços.

¹ Os valores especificados foram determinados de acordo com o método de medição WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure) prescrito. As autonomias indicadas referem-se ao mercado europeu. O consumo de energia e as emissões de CO₂ de um carro dependem não apenas da utilização eficiente do combustível ou fonte de energia pelo carro, mas também do estilo de condução e outros fatores não técnicos.

² Em estações de carregamento rápido DC com 500 amperes, com base na autonomia WLTP.