



## Mercedes-Benz

Informação de Imprensa  
julho 2024

### Contactos:

Daniela Jorge – Tel: 964 333 886

Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

## Os resultados do segundo trimestre do Grupo Mercedes-Benz realçam o sólido desempenho financeiro

- **Desempenho:** o retorno de vendas ajustado da divisão Mercedes-Benz Cars no segundo trimestre atingiu os 10,2% e 17,5% na divisão Mercedes-Benz Vans; o retorno de capital ajustado na Mercedes-Benz Mobility atingiu os 8,4%. O EBIT no segundo trimestre do Grupo atingiu os 4 mil milhões de euros, 5% superior ao do primeiro trimestre de 2024.
- **Fluxo de caixa:** o Grupo Mercedes-Benz obteve um sólido fluxo de caixa livre da atividade industrial de 1,6 mil milhões de euros.
- **Transformação:** Capacidade de desenvolvimento de baterias reforçada com o novo centro de competências eCampus para tecnologias de baterias. Implementação da funcionalidade Mudança Automática de Faixa de Rodagem na Europa.
- **Atualização do programa de recompra de ações:** a geração sustentável de fluxo de caixa continuou e o volume de recompra de ações atingiu os 2,8 mil milhões de euros no segundo trimestre. Desde o início do programa, em março de 2023, a empresa recomprou ações no valor de 5,1 mil milhões de euros até à data de 30 de junho de 2024.
- **Perspetivas:** o retorno de vendas ajustado da divisão Mercedes-Benz Cars deverá situar-se entre 10 e 11%, o retorno de vendas ajustado da divisão Mercedes-Benz Vans entre 14 e 15% enquanto o retorno de capital próprio ajustado da Mercedes-Benz Mobility está previsto ficar entre 8,5 e 9,5%. A previsão de receitas, EBIT e fluxo de caixa livre do Grupo da atividade industrial permanece inalterada.

O Mercedes-Benz Group AG (símbolo: MBG) alcançou sólidos resultados no segundo trimestre com Resultados Antes de Juros e Impostos do Grupo de 4 mil milhões de euros (2T 2023: 5 mil milhões), apoiado pela eficiência operacional e concentração em vendas saudáveis de veículos ligeiros de passageiros e comerciais ligeiros num ambiente difícil. O retorno de vendas ajustado na divisão Mercedes-Benz Cars alcançou os 10,2% (2T 2023: 13,5 %) e 17,5% (2T 2023: 15,5 %) na divisão Mercedes-Benz Vans. As receitas do Grupo atingiram os 36,7 mil milhões de euros (2T 2023: 38,2 mil milhões) no trimestre.

| Mercedes-Benz Group                          | 2T 2024 | 2T 2023 | Variação<br>24/23 | 1T-2T<br>2024 | 1T-2T<br>2023 | Variação<br>24/23 |
|----------------------------------------------|---------|---------|-------------------|---------------|---------------|-------------------|
| Receitas*                                    | 36,743  | 38,241  | -3,9 %            | 72,616        | 75,757        | -4,1 %            |
| Resultados antes de juros e impostos (EBIT)* | 4,037   | 4,988   | -19,1 %           | 7,900         | 10,492        | -24,7 %           |
| Lucro/prejuízo líquido*                      | 3,062   | 3,641   | -15,9 %           | 6,087         | 7,652         | -20,5 %           |
| Fluxo de caixa livre (atividade industrial)* | 1,629   | 3,363   | -51,6 %           | 3,862         | 5,527         | -30,1 %           |
| Resultados por ação em EUR                   | 2,95    | 3,34    | -11,7 %           | 5,81          | 7,03          | -17,4 %           |

\* em milhões de euros

### Investimentos, fluxo de caixa livre e liquidez

O fluxo de caixa livre da atividade industrial no segundo trimestre atingiu os 1,6 mil milhões de euros (2T 2023: 3,4 mil milhões de euros) devido à sólida taxa de conversão de caixa em veículos ligeiros de passageiros e comerciais ligeiros. Isto foi influenciado por um menor resultado antes de juros e impostos e condições desfavoráveis ao desenvolvimento de fundo de maneio devido aos níveis mais altos de inventário antes das vendas esperadas no segundo semestre. A liquidez líquida da atividade industrial atingiu os 28 mil milhões de euros (final de 2023: 31,7 mil milhões de euros) devido ao pagamento de dividendos de 5,5 mil milhões de euros e saídas de caixa para recompra de ações de aproximadamente 2,8 mil milhões de euros no segundo trimestre. Desde o início do programa de recompra, em março de 2023, a empresa recomprou ações no valor de 5,1 mil milhões de euros até à data de 30 de junho de 2024. Os investimentos do grupo em propriedades, fábricas e equipamentos no segundo trimestre ascenderam a 0,9 mil milhões de euros (2T 2023: 0,8 mil milhões de euros). Os gastos em investigação e desenvolvimento diminuíram para 2,3 mil milhões de euros (2T 2023: 2,4 mil milhões de euros).

### Resultados por divisão

O lucro ajustado antes de juros e impostos da divisão Mercedes-Benz Cars atingiu os 2,8 mil milhões de euros (2T 2023: 3,8 mil milhões de euros) com volumes de vendas mais baixos, mas resultou num retorno de vendas ajustado de 10,2%, acima dos 9,0% no primeiro trimestre (2T 2023: 13,5%), devido à concentração na qualidade das vendas num ambiente difícil e devido aos custos de materiais favoráveis. As vendas unitárias da divisão Mercedes-Benz Cars atingiram as 496.712 unidades no segundo trimestre, um aumento de 7% em comparação com o primeiro trimestre devido à maior disponibilidade de produtos na China e nos Estados Unidos. As vendas do segmento de luxo superior no segundo trimestre aumentaram 6% em comparação com o primeiro trimestre, mas permanecem abaixo dos níveis do ano anterior, principalmente devido às mudanças de modelo e a um ambiente de mercado moderado na Ásia. A disponibilidade dos modelos topo de gama continuou a melhorar com o lançamento do novo Classe G elétrico<sup>1</sup>. As vendas dos modelos AMG CLE 53, AMG E 53 e AMG GLC 43 tiveram início no segundo trimestre. Adicionalmente, o Mercedes-Benz Classe S continua a ser o líder indiscutível do seu segmento em todos os principais mercados. As vendas no segmento *core* aumentaram 8% no segundo trimestre em comparação com o trimestre anterior, impulsionadas principalmente pelo Classe E e GLC, que manteve o seu estatuto de modelo mais vendido.

| Veículos Ligeiros Mercedes-Benz                        | 2T 2024 | 2T 2023 | Variação<br>24/23 | 1T-2T<br>2024 | 1T-2T<br>2023 | Variação<br>24/23 |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|-------------------|---------------|---------------|-------------------|
| Vendas unitárias                                       | 496.712 | 515.746 | -3,7%             | 959.690       | 1.019.229     | -5,8%             |
| de veículos xEV                                        | 89.963  | 95.910  | -6,2%             | 180.140       | 187.608       | -4,0%             |
| de veículos elétricos                                  | 45.843  | 61.211  | -25,1%            | 93.364        | 112.850       | -17,3%            |
| Quota de xEV nas vendas unitárias em %                 | 18,1    | 18,6    | -                 | 18,8          | 18,4          | -                 |
| Receitas*                                              | 27.170  | 28.244  | -3,8%             | 52.883        | 56.056        | -5,7%             |
| Resultados antes de juros e impostos (EBIT)*           | 2.756   | 3.852   | -28,5%            | 5.212         | 8.000         | -34,9%            |
| Resultados antes de juros e impostos (EBIT) ajustados* | 2.763   | 3.812   | -27,5%            | 5.086         | 7.925         | -35,8%            |
| Retorno de vendas em %                                 | 10,1    | 13,6    | +1,4%             | 9,9           | 14,3          | -4,4%             |
| Retorno de vendas ajustado em %                        | 10,2    | 13,5    | -3,3%             | 9,6           | 14,1          | -4,5%             |

|                                                                  |       |       |         |       |       |         |
|------------------------------------------------------------------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|
| Fluxo de caixa livre antes de juros e impostos (CFBIT)*          | 2.156 | 3.769 | -42,8 % | 4.453 | 6.750 | -34,0 % |
| Fluxo de caixa livre antes de juros e impostos (CFBIT) ajustado* | 2.192 | 3.842 | -42,9 % | 4.533 | 6.862 | -33,9 % |
| Taxa de conversão de caixa ajustada                              | 0,8   | 1,0   | -       | 0,9   | 0,9   | -       |

\* em milhões de euros

O retorno de vendas ajustado na **divisão Mercedes-Benz Vans** subiu para 17,5% (2T 2023: 15,5%). As vendas unitárias inferiores foram compensadas pelos preços líquidos saudáveis e por uma estrutura de preços favorável, bem como por custos de materiais favoráveis e efeitos cambiais positivos. O Resultado Antes de Juros e Impostos aumentou 5% para 834 milhões de euros (2T 2023: 792 milhões de euros). As vendas globais da divisão Mercedes-Benz Vans atingiram as 103.435 unidades no segundo trimestre, mantendo as vendas ao mesmo nível do primeiro trimestre (-2% em comparação com o primeiro trimestre). Assim, a divisão alcançou um forte primeiro semestre em 2024, com o segundo trimestre influenciado por mudanças de modelo tanto no segmento privado como no segmento empresarial de furgões médios e grandes e um aumento gradual do eSprinter.

| Mercedes-Benz Vans                                               | 2T 2024 | 2T 2023 | Variação 24/23 | 1T-2T 2024 | 1T-2T 2023 | Variação 24/23 |
|------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------------|------------|------------|----------------|
| Vendas unitárias                                                 | 103.435 | 119.505 | -13,4%         | 208.860    | 218.390    | -4,4%          |
| de veículos elétricos                                            | 5.209   | 5.054   | +3,1%          | 8.189      | 8.624      | -5,0%          |
| Quota de veículos elétricos nas vendas unitárias em %            | 5,0     | 4,2     | -              | 3,9        | 3,9        | -              |
| Receitas*                                                        | 4.774   | 5.123   | -6,8%          | 9.667      | 9.738      | -0,7%          |
| Resultados antes de juros e impostos (EBIT)*                     | 830     | 806     | +3,0%          | 1.763      | 1.568      | +12,4%         |
| Resultados antes de juros e impostos (EBIT) ajustados*           | 834     | 792     | +5,3%          | 1.634      | 1.511      | +8,1%          |
| Retorno de vendas em %                                           | 17,4    | 15,7    | +1,7%          | 18,2       | 16,1       | +2,1%          |
| Retorno de vendas ajustado em %                                  | 17,5    | 15,5    | +2,0%          | 16,9       | 15,5       | +1,4%          |
| Fluxo de caixa livre antes de juros e impostos (CFBIT)*          | 591     | 777     | -23,9%         | 1.234      | 1.187      | +4,0%          |
| Fluxo de caixa livre antes de juros e impostos (CFBIT) ajustado* | 624     | 819     | -23,8%         | 1.312      | 1.269      | +3,4%          |
| Taxa de conversão de caixa ajustada                              | 0,7     | 1,0     | -              | 0,8        | 0,8        | -              |

\* em milhões de euros

O portfólio da **Mercedes-Benz Mobility** apresenta uma percentagem crescente de veículos xEV (veículos elétricos e veículos híbridos plug-in) no segundo trimestre de 2024. Como resultado, mais de um em cada dois veículos é agora alugado ou financiado pela Mercedes-Benz Mobility. No geral, o portfólio total ascendia a 135,7 mil milhões de euros no final de junho de 2024, estando, portanto, ao mesmo nível do final do ano de 2023 (2023: 135,0 mil milhões de euros). Com 14,8 mil milhões de euros, os novos contratos da Mercedes-Benz Mobility ficaram abaixo do nível do ano transato (2T 2023: 15,4 mil milhões de euros). O Resultado Antes de Juros e Impostos diminuiu para 271 milhões de euros, principalmente devido a uma margem de juros mais baixa e a um custo mais elevado do risco de crédito (2T 2023: 448 milhões de euros). Como resultado, o retorno de capital ajustado diminuiu para 8,4% (2T 2023: 12,8%).

| Mercedes-Benz Mobility                                 | 2T 2024 | 2T 2023 | Variação 24/23 | 1T-2T 2024 | 1T-2T 2023 | Variação 24/23 |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|----------------|------------|------------|----------------|
| Receitas*                                              | 6.347   | 6.506   | -2,4%          | 13.202     | 13.145     | +0,4%          |
| Novas vendas*                                          | 14.094  | 15.415  | -8,6%          | 28.844     | 30.116     | -4,2%          |
| Volume de contratos (30 de junho)*                     | 135.747 | 131.375 | +3,3%          | 135.747    | 135.027**  | +0,5%          |
| Resultados antes de juros e impostos (EBIT)*           | 271     | 172     | +57,6%         | 550        | 711        | -22,6%         |
| Resultados antes de juros e impostos (EBIT) ajustados* | 271     | 448     | -39,5%         | 550        | 987        | -44,3%         |
| Retorno de capital em %                                | 8,4     | 4,9     | +3,5%          | 8,5        | 10,2       | -1,7%          |
| Retorno de capital ajustado em %                       | 8,4     | 12,8    | -4,4%          | 8,5        | 14,2       | -5,7%          |

\*em milhões de euros

\*\* Valor no final do ano de 2023

## Transformação

A capacidade de desenvolvimento de baterias foi reforçada com um novo centro de competências para o desenvolvimento de células e baterias, o designado eCampus, concebido para desenvolver composições químicas inovadoras e processos de produção otimizados para células de elevado desempenho com o “ADN Mercedes-Benz”. Além disso, a Mercedes-Benz avançou com o lançamento da sua funcionalidade Mudança Automática de Faixa de Rodagem<sup>2</sup> na Europa. A Mercedes-Benz Auto Finance Ltd. (MBAFC), parte da divisão Mercedes-Benz Mobility, emitiu com sucesso o seu primeiro Green Auto Loan Asset-Backed-Security (ABS) em julho de 2024 no mercado interbancário chinês de obrigações. Trata-se do primeiro ABS verde da Mercedes-Benz em todo o mundo e a Mercedes-Benz é a primeira empresa automóvel estrangeira a emitir um ABS verde na China.

## Perspetivas

A situação económica e os mercados automóveis continuam a ser caracterizados por um grau de incerteza. Para além de desenvolvimentos macroeconómicos inesperados, podem surgir incertezas para a economia global e para o desenvolvimento das atividades do Grupo Mercedes-Benz devido a acontecimentos geopolíticos e à política de trocas comerciais.

A empresa prevê vendas unitárias da divisão **Mercedes-Benz Cars** ao nível do ano anterior, com vendas globais que deverão aumentar no segundo semestre de 2024, impulsionadas pela disponibilidade total de todos os novos modelos Classe E e GLC e por um aumento das vendas de veículos topo de gama.

Na Europa, a Mercedes-Benz vê melhorias no sentimento da economia em geral.

Na China, a Mercedes-Benz tem uma visão cautelosa sobre o sentimento macroeconómico e a forte concorrência no segmento de entrada na marca e, em certa medida, no segmento *core*. Na China, a empresa procura defender com sucesso a sua posição de liderança no segmento de veículos topo de gama num ambiente de mercado mais suave.

Nos Estados Unidos, observa-se uma dinâmica sólida nas vendas e na procura. Prevê-se uma evolução homóloga positiva para o segundo semestre de 2024, impulsionada pelas vendas do GLC. Prevê-se que a quota de modelos xEV se situe entre 19 e 20%. Prevê-se que as vendas de híbridos plug-in aumentem no segundo semestre, impulsionadas pelos SUV e pela disponibilidade total do Classe E.

O retorno de vendas ajustado deverá situar-se entre os 10 e os 11% (anteriormente, entre 10 e 12%). A Mercedes-Benz prevê um aumento das vendas unitárias e uma melhoria da combinação de modelos na segunda metade do ano. A Mercedes-Benz também pretende manter os preços nos níveis atuais. A empresa regista alguma normalização do negócio de veículos usados que, em geral, se mantém num nível saudável. Os investimentos em instalações e equipamentos, as despesas de investigação e desenvolvimento e a taxa de conversão de caixa ajustada mantêm-se inalterados entre 0,8 e 1,0.

A divisão **Mercedes-Benz Vans** aumenta as suas previsões relativas ao retorno de vendas ajustado para 14 a 15% (anteriormente 12 a 14%), dada a continuação de preços líquidos saudáveis e uma estrutura de preços favorável, apoiadas por reduções de custos abrangentes. A divisão de comerciais ligeiros encontra-se atualmente num ponto ideal no que diz respeito ao ciclo de vida dos produtos. A empresa espera um retorno saudável das vendas no segundo semestre, mas influenciado pelo aumento dos custos da nova plataforma VAN.EA. Tendo em consideração a atual evolução macroeconómica e as incertezas em relação ao segundo semestre, a empresa mantém-se prudente e

adota uma posição cautelosa. A procura do mercado deverá abrandar nos segmentos de monovolumes e comerciais ligeiros no segundo semestre. À medida que os mercados de veículos elétricos abrandam, a quota de xEV é agora de 5 a 7%. As previsões para o ano inteiro em termos de vendas, despesas de investigação e desenvolvimento, investimentos em instalações e equipamentos, bem como a taxa de conversão de caixa ajustada, permanecem inalteradas.

Devido ao ambiente de mercado exigente e às taxas de juro que se mantêm mais elevadas durante mais tempo, a **Mercedes-Benz Mobility** espera agora que o retorno de capital ajustado da divisão se situe no intervalo de 8,5 a 9,5% para o ano inteiro (anteriormente 10 a 12%). Partindo de um retorno de capital ajustado de 8,5% no primeiro semestre, a empresa prevê uma margem do portfólio estável no segundo semestre. A melhoria do custo do risco de crédito será parcialmente compensada pelo aumento dos custos de arranque da infraestrutura de carregamento e por um ambiente de mercado difícil, especialmente na China. A Mercedes-Benz Mobility continuará a trabalhar em termos de eficiência.

O **Grupo Mercedes-Benz** confirma as suas previsões. Prevê-se que as receitas do grupo se mantenham ao nível do ano anterior, com as previsões de receitas das divisões Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Vans e Mercedes-Benz Mobility inalteradas. Espera-se que o EBIT do grupo seja ligeiramente inferior ao nível do ano anterior, resultando das orientações divisionais, com o aumento das orientações na divisão de comerciais ligeiros a equilibrar a Mercedes-Benz Mobility. O fluxo de caixa livre do grupo da atividade industrial está previsto ficar ligeiramente abaixo dos níveis muito fortes registados a partir de 2023.

Ligação para o comunicado de imprensa “Vendas do 2T de 2024”: [media.mercedes-benz.com/sales](https://media.mercedes-benz.com/sales)

Ligação para a apresentação do 2T de 2024 aos mercados de capitais: [group.mercedes-benz.com/q2-2024/en](https://group.mercedes-benz.com/q2-2024/en)

[1] Mercedes-Benz G 580 com tecnologia EQ | consumo de energia em ciclo combinado: 30,3-27,7 kWh/100 km | emissões de CO<sub>2</sub> em ciclo combinado: 0 g/km | classe de emissões de CO<sub>2</sub>: A. Os valores declarados foram determinados de acordo com o método de medição WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). A autonomia indicada refere-se aos mercados da União Europeia. O consumo de energia e as emissões de CO<sub>2</sub> de um veículo dependem não só da utilização eficiente do combustível ou da fonte de energia pelo veículo, mas também do estilo de condução e de outros fatores não técnicos.

[2] O sistema MBUX Navigation é um pré-requisito. Os sistemas de assistência à condução e de segurança da Mercedes-Benz são meramente auxílios e não isentam os condutores das suas responsabilidades. O condutor deve respeitar as instruções no manual do proprietário e os limites dos sistemas nele descritos.