



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa
Outubro 2022

Contactos:

Jorge Aguiar

Filipa Figueiredo

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-Benz estabelece parceria com o serviço Apple Music e o Universal Music Group para proporcionar a derradeira experiência de som com Dolby Atmos no interior do automóvel

- Os modelos da Mercedes-Benz tornaram-se os primeiros dispositivos não Apple a oferecer Áudio Espacial com Dolby Atmos do Apple Music nativamente no veículo
- Padrão de excelência do som: o Universal Music Group, a maior editora de música do mundo, anunciou oficialmente que irá criar um novo processo de aprovação de músicas que terá por base a forma como as músicas soam nos veículos Mercedes-Benz: “aprovada num Mercedes-Benz”
- A nova parceria, sem paralelo na indústria automóvel, cria uma harmonia perfeita entre hardware, experiência de som, conteúdo musical e plataforma de transmissão de música para uma experiência sonora harmoniosa e imersiva no interior do veículo

A Mercedes-Benz lançou uma nova parceria com o serviço Apple Music e o Universal Music Group (UMG) com o objetivo de revolucionar não só como a música é criada, mas também como é reproduzida e apreciada no interior do veículo – e não só. Ao compreender que muitos músicos e artistas de estúdio definem as misturas de uma nova música com base na forma como soam no interior de um veículo, a Mercedes-Benz, o Apple Music e o UMG entraram numa nova era de entretenimento automóvel ao estabelecerem a experiência de som automóvel como a referência para a produção musical e qualidade de reprodução.

A nova colaboração baseia-se na integração do áudio imersivo Dolby Atmos nos sistemas de som Burmester® high-end 4D e 3D disponíveis como opção para os veículos Mercedes-Benz com a última geração do MBUX.

De acordo com um estudo recente, mais de 76 % dos condutores de automóveis afirmam que um som espacial realista no interior do automóvel é “importante” ou “bastante importante” para eles.¹

Com esta nova referência de áudio, o UMG vai possibilitar que os seus artistas de estúdio aprovechem músicas com base na forma como a mistura final soa no interior de um Mercedes-Benz e irá introduzir o selo “Aprovada num Mercedes-Benz” como padrão de excelência do som. O UMG planeia ainda estabelecer um ambiente de estúdio em Sindelfingen, na Alemanha, com base no seu estúdio C dos estúdios Capitol, um importante estúdio de referência mundial para a mistura com Dolby Atmos.

Pela primeira vez disponível nativamente num dispositivo não Apple, a integração nativa de Áudio Espacial com Dolby Atmos do Apple Music disponibiliza facilmente música com Dolby Atmos aos clientes da Mercedes-Benz e do Apple Music. Isto assegura que as músicas “Aprovada num Mercedes-Benz” podem ser apreciadas como se pretende.

Atualmente os veículos tornaram-se um dos dispositivos de música mais utilizados. Enquanto 90 % da população mundial ouve música, uma pessoa fá-lo em média 961 horas por ano. Mais de 70 % dos consumidores de música afirmam que ouvem música principalmente no interior de um veículo.² Adicionalmente, praticamente 72 % dos condutores de automóveis afirmam que não imaginam uma viagem de automóvel sem música, enquanto dois em cada três entrevistados afirma que a qualidade de som no interior do automóvel é importante ou muito importante.³

Enquanto o sistema de som Burmester® Premium 3D já oferece uma experiência sonora de excelência, o exclusivo sistema de som Burmester® High-End 4D utiliza ressonadores tipo altifalante e inclui massagem sonora com altifalantes surround integrados nos bancos.

O sistema de som Burmester® high-end 4D inclui:

- 31 altifalantes, incluindo seis altifalantes 3D que emitem som a partir de cima, 4 altifalantes de campo próximo nos bancos dianteiros, e uma caixa de subwoofer com um volume de 18.5 litros
- 8 transdutores de som (dois por cada banco)
- 2 amplificadores
- Potência de 1750 W

¹ Estudo realizado pela Mercedes-Benz em cooperação com a Appinio 2022. Foram entrevistadas 1750 pessoas nos Estados Unidos, China, Alemanha, Reino Unido e França.

² IFPI Estudo Ouvir Música 2019

³ Estudo realizado pela Mercedes-Benz em cooperação com a appinio 2022. Foram entrevistadas 1750 pessoas nos Estados Unidos, China, Alemanha, Reino Unido e França.

Áudio Espacial do Apple Music com Dolby Atmos agora disponível no veículo pela primeira vez

Os condutores dos modelos Mercedes-Benz que já sejam assinantes do serviço Apple Music irão obter acesso imediato à crescente seleção de músicas e álbuns disponíveis em Áudio Espacial com Dolby Atmos⁴. A qualidade de som fornecida nos veículos Mercedes-Benz faz com que sejam uma escolha natural como o primeiro fabricante automóvel a oferecer Áudio Espacial do Apple Music. Isto é corroborado pela popularidade dos sistemas de som automóvel – que têm uma importância ainda maior do que os sistemas de áudio residenciais: apenas 12 % dos condutores de automóveis afirmaram que a qualidade de um sistema de som residencial é mais importante, enquanto 45 % afirma que a qualidade do sistema de som do veículo é mais importante. Para 43 % dos entrevistados, ambos são igualmente importantes.⁴

Padrão de excelência do som – os artistas do UMG podem aprovar as misturas de música com Dolby Atmos nos veículos Mercedes-Benz

Como líder mundial no entretenimento na área da música, o UMG é a empresa de música que encoraja ativamente os seus artistas e editoras discográficas a produzir música misturada em áudio imersivo Dolby Atmos. No âmbito do acordo, a Mercedes-Benz irá fornecer ao UMG veículos equipados com o sistema de som Burmester® high-end para proporcionar garantias criativas e técnicas, com o objetivo de o UMG assegurar que a sua música recebe o selo da mais elevada qualidade “Aprovada num Mercedes-Benz.”

Dolby Atmos - permitindo aos ouvintes ligarem-se à música com todo o seu potencial criativo

O Dolby Atmos estará primeiro disponível nos modelos Mercedes-Maybach Classe S-, Mercedes-Benz Classe S bem como nos modelos EQE, SUV EQE, EQS e SUV EQS. A experiência sonora imersiva acrescenta mais espaço, clareza e profundidade à música. O Dolby Atmos permite aos criadores colocar elementos ou objetos de áudio discretos num campo sonoro tridimensional, transcendendo as capacidades das produções estéreo padrão. O sistema adapta-se a qualquer ambiente de reprodução, o que significa que os apreciadores podem ouvir música com uma clareza incomparável que corresponde à visão original do artista no estúdio. Integrado nos sistemas de som Burmester® high-end 4D e 3D opcionais, a sinfonia do hardware e a experiência sonora coloca os veículos Mercedes ao nível das salas de espetáculos modernas.

⁴ Para utilizar o serviço de transmissão de música online "Apple Music", o cliente necessita de ter uma conta Mercedes me e aceitar os Termos de Utilização dos serviços Mercedes me connect.

Para utilizar o serviço de transmissão de música online "Apple Music" é necessária uma ligação de dados móvel. Os clientes podem comprar o volume de dados necessário através do portal Mercedes me a partir de um operador de rede móvel ou podem utilizá-lo através do tarifário de dados dos seus smartphones via emparelhamento.

A utilização do Dolby Atmos resulta num aumento do consumo de volume de dados.

A indústria musical continua a sua transformação e os apreciadores de música estão a tornar-se cada vez mais sofisticados e exigentes em como e onde pretendem ouvir música. A abordagem inovadora da Mercedes-Benz e dos seus parceiros cumpre a promessa de uma experiência sonora abrangente e mais imersiva que vai ao encontro das pretensões e expectativas das pessoas.

Sobre o Apple Music

A Apple adora música. A Apple revolucionou a experiência musical com o dispositivo iPod e a aplicação iTunes. Atualmente o premiado serviço Apple Music celebra músicos, compositores, produtores e apreciadores com um catálogo de mais de 90 milhões de músicas, listas de reprodução compiladas por especialistas, e as melhores entrevistas, conversas e estreias globais de artistas com a Rádio Apple Music. Com conteúdos originais das pessoas mais respeitadas e queridas da indústria musical, o Apple Music oferece reprodução automática, letras sincronizadas no tempo, áudio sem perda de qualidade e um som imersivo através de Áudio Espacial com Dolby Atmos para a melhor experiência sonora do mundo, ajudando os ouvintes a descobrirem novas músicas e a apreciarem os seus artistas preferidos e potenciando ao mesmo tempo a comunidade global de artistas. O Apple Music está disponível em mais de 167 países e regiões através de dispositivos e sistemas da Apple como o iPhone, iPad, iPod touch, Mac, Apple Watch, Apple TV, HomePod mini e CarPlay, online em music.apple.com, e ainda nos conhecidos altifalantes inteligentes, na smart TV, e em dispositivos Android e Windows. O Apple Music não tem anúncios e nunca partilha os dados dos consumidores com entidades terceiras. Para mais informações, por favor visite apple.com/apple-music.

Sobre o Universal Music Group

O Universal Music Group existe para moldar a cultura através do poder da arte. O UMG é o líder mundial no entretenimento musical, com um vasto leque de negócios envolvidos na gravação e publicação de música, merchandising e conteúdos audiovisuais. Com o catálogo mais abrangente de gravações e canções em todos os géneros musicais, o UMG identifica e desenvolve artistas e produz e distribui a música mais aclamada pela crítica e comercialmente bem-sucedida no mundo. Empenhada na arte, inovação e empreendedorismo, o UMG fomenta o desenvolvimento de serviços, plataformas e modelos de negócio a fim de alargar as oportunidades artísticas e comerciais para os nossos artistas e criar novas experiências para os apreciadores. Para mais informações, por favor visite www.universalmusic.com.

Dolby Atmos Music

Dolby Atmos é uma forma completamente nova de criar e experimentar música que proporciona expressão artística em toda a sua capacidade, estabelecendo uma ligação mais profunda entre os artistas e os seus apreciadores. A música com Dolby Atmos transcende a experiência sonora comum, mergulhando o ouvinte na música e revelando detalhes com clareza e profundidade incomparáveis. Proporcionar aos artistas mais espaço e liberdade para realizarem plenamente a sua visão e desbloquearem novos níveis de emoção nas suas músicas para os seus ouvintes. Quer seja ouvir as camadas de instrumentos a moverem-se à sua volta, apanhar o fôlego subtil de um cantor entre a letra da música, ou sentir melodias a passar sobre si - nada o coloca dentro da música como a Dolby Atmos.