Mercedes-Benz
Informação de Imprensa
setembro 2023

Contactos:
Daniela Jorge – Tel: 964 333 886
Jorge Aguiar – Tel: 924 459 000
Comunicação de Automóveis - Tel.: 219 257 000

"A definir classe desde 1886" – a Mercedes-Benz apresenta o novo Concept CLA no salão IAA Mobility 2023

- Estreia mundial do Concept CLA a 3 de setembro – elevando a experiência elétrica de uma nova família de modelos
- É o primeiro veículo com a nova Arquitetura Modular Mercedes (MMA), com uma autonomia superior a 750 km[1] e um consumo de energia de cerca de 12 kWh/100 km
- O pavilhão da Mercedes-Benz apresenta os mais recentes veículos elétricos e eletrificados da marca
- O evento IAA Experience oferece ensaios de condução exclusivos dos veículos elétricos da Mercedes-Benz e experiências como passageiro no VISION EQXX

A Mercedes-Benz regressa ao salão IAA Mobility de 5 a 10 de setembro e volta a definir a classe com a estreia mundial do novo Concept CLA, o precursor de uma nova família de modelos de entrada na marca Mercedes-Benz. Na era da mobilidade elétrica e da digitalização, este concept car demonstra a visão da empresa para elevar o segmento através de um design estético e extraordinário, longa autonomia, inovação pioneira, materiais sustentáveis e um sistema operativo totalmente novo, o MB.OS.

Concept CLA - elevando a experiência elétrica

O Concept CLA é o precursor da primeira família de modelos concebida com a novíssima plataforma Arquitetura Modular Mercedes-Benz (MMA). Marca o próximo passo para o futuro elétrico da Mercedes-Benz. Utilizando uma cadeia cinemática elétrica ulta eficiente de futura geração, diretamente derivada do inovador programa VISION EQXX, este é o "automóvel de um litro" da era elétrica, com uma autonomia de mais de 750 quilómetros (WLTP)[1] e um consumo de cerca de 12 kWh/100 km.

"A definir classe desde 1886" - a referência automóvel do desejo

Desde a invenção do automóvel por Carl Benz, há 137 anos, a Mercedes-Benz tem vindo a estabelecer consistentemente a referência. Do Classe A ao Classe S e não só, a visão inabalável da empresa continua a moldar o desenvolvimento do automóvel como nenhum outro fabricante de veículos. Na edição deste ano do salão IAA Mobility, a Mercedes-Benz está a apoiar este espírito

[1] Em condições reais de condução, podem ocorrer desvios em relação aos valores padrão certificados. Os valores reais são influenciados por uma variedade de fatores individuais, por exemplo, o estilo de condução individual, as condições ambientais e de percurso

pioneiro. Para além do Concept CLA, estão em exposição outros automóveis e a mais recente gama de veículos elétricos e eletrificados. O tema "A definir classe desde 1886" irá formar a base de uma campanha de marketing mundial, que será lançada no IAA Mobility em Munique e posteriormente implementada em todo o mundo. A campanha consiste num filme de 60 segundos sobre a marca, recursos para redes sociais e conteúdos na principal página de Internet da Mercedes-Benz, bem como painéis publicitários em Munique e noutras cidades da Alemanha.

Pavilhão Mercedes-Benz – um espaço eletrizante para todas as pessoas
Mais uma vez, os visitantes e os habitantes locais terão inúmeras possibilidades de experimentar a marca. O moderno pavilhão Mercedes-Benz, no Apothekenhof da Residência de Munique, apresenta uma gama completa de veículos elétricos e eletrificados atuais e futuros da Mercedes-Benz, bem como exposições informativas sobre carregamento e extras digitais. Os visitantes podem experimentar os últimos veículos de todas as marcas do universo Mercedes, incluindo a Mercedes-AMG, Classe G, Mercedes-Maybach e Mercedes-Benz Vans. De acordo com o tema da marca "A definir classe desde 1886" e sublinhando a visão da empresa de construir os automóveis mais desejáveis do mundo, o alinhamento abrange uma vasta gama de segmentos – desde modelos compactos e berlinas desportivas até modelos SUV de luxo e veículos polivalentes. Isto inclui os novos EQA, EQB e EQV, que celebram as suas estreias em Munique, bem como o EQE, EQS, EQS SUV e o novo Classe E híbrido plug-in. Adicionalmente, os novos Classe E All-Terrain e Mercedes-AMG GT Concept E PERFORMANCE terão ambos a sua estreia mundial. Acrescente-se ainda que, pela primeira vez, é apresentado ao público o Vision One-Eleven, um carro de exposição que demonstra uma visão da empresa para o futuro do desempenho automóvel.

Os visitantes do pavilhão também podem visitar o IAA Experience no Apothekenhof para apreciar o futuro da mobilidade em primeira mão, com ensaios de condução num veículo elétrico Mercedes-Benz. É também possível reservar passeios como passageiros no VISION EQXX, o campeão de eficiência, com uma autonomia superior a 1,200 quilómetros. O pavilhão acolhe igualmente eventos culturais para todas as faixas etárias, todos os dias, incluindo visitas guiadas para crianças e um domingo em família. No período da noite, a área de exposição será transformada numa sala de espetáculos para os apreciadores de música jazz e soul até às 22 horas. Sob o título "Soul & Class" irão decorrer as atuações de Matti Klein Soul Trio (5 a 7 de setembro) e J. Lamotta (8 a 9 de setembro).

Por último, o stand de inovação da Mercedes-Benz está aberto aos participantes na "Cimeira", que se realiza no centro de exposições de Munique. Localizado no pavilhão B3, incluirá palestras de executivos sobre design, tecnologia, sustentabilidade e a experiência digital do cliente. Os especialistas da Mercedes-Benz também estarão presentes para mostrar aos visitantes e especialistas do setor o Vision One-Eleven e o Classe E híbrido plug-in com a futura geração do sistema de informação e entretenimento MBUX.

Poderá encontrar mais informações sobre a Mercedes-Benz no salão IAA Mobility 2023 em Especial Notícias Mercedes-Benz.