Contacto:

Jorge Aguiar

Filipa Figueiredo

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

6ª edição do She’s Mercedes Off-Road Experience juntou 100 participantes e 40 viaturas num fim-de-semana exclusivo e inspirador

**A 6ª edição do She’s Mercedes Off-Road Experience decorreu no passado fim-de-semana, juntando cerca de 100 Clientes da Marca e 40 viaturas Mercedes-Benz com tecnologia 4MATIC, numa experiência exclusiva e inspiradora entre o já conhecido Mercedes-EQ Lounge, na Nazaré, e o novo Mercedes-Benz Oceanic Lounge, em Lisboa, espaços de partilha de experiências e projetos de sustentabilidade da Marca.**

A importância dos Oceanos deu o mote a esta edição, num trajeto junto à costa, dentro e fora de estrada, da Nazaré a Lisboa, com paragem em São Martinho do Porto, Óbidos, Bacalhôa Buddha Eden, Praia de Ribeira D’Ilhas e Cabo da Roca, e com a participação especial do Oceanário de Lisboa, que fez uma breve apresentação sobre os seus diferentes projetos e a sua missão na preservação das espécies marinhas e dos Oceanos.

No último dia do evento, organizado em parceria com o Clube Escape Livre, as participantes tiveram oportunidade de conhecer em primeira mão o novo Mercedes-Benz Oceanic Lounge, na zona de Alcântara, e vivenciar algumas experiências náuticas – como a observação dos golfinhos e a participação numacregata – atividades que em breve estarão disponíveis ao público.

Lançado em 2015, o She’s Mercedes é um projeto internacional da Mercedes-Benz, assente na aproximação do público feminino à marca Mercedes-Benz, partilha de informação e diálogo, oferecendo ao público feminino a oportunidade de se inspirarem através de experiências e eventos exclusivos da Marca.