Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Maio de 2022

Contacto:
André Silveira
Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

# Nova edição do She's Mercedes Off Road Experience regressa já este mês

**A próxima edição do She's Mercedes Off Road Experience, evento destinado a todas as clientes da Marca, proprietárias de modelos com tecnologia 4MATIC, irá ter lugar nos próximos dias 27 a 29 de maio, ao longo da costa Oeste, e será dedicada à conservação dos oceanos.**

O Mercedes-EQ Lounge na Nazaré será o ponto de encontro para esta viagem que irá levar as participantes numa aventura, fora de estrada, pela costa oeste do país, até à capital.

Da Nazaré à Lagoa Óbidos, do Bacalhôa Buddha Eden ao Cabo da Roca, o primeiro dia de passeio terminará num animado convívio no The Oitavos, o magnífico Hotel 5 Estrelas na Quinta da Marinha. No último dia, as participantes serão as primeiras a descobrir o novo espaço da Marca, o Mercedes-Benz Oceanic Lounge, que abre portas em Lisboa, na Doca de Santo Amaro.

Com foco na preservação dos oceanos, o novo Lounge será um espaço de partilha, de debate e de experiências, constituindo mais um passo na estratégia de sustentabilidade da Marca. Incluindo escola de vela e navegação, o Mercedes-Benz

Oceanic Lounge dará ainda voz a temas ligados à proteção dos oceanos, economia circular e formação da comunidade, através da arte, atividades, debates, exposições e outras ações dirigidas para os clientes e fãs da Marca.

O percurso desta sexta edição do She's Mercedes Off Road Experience vai assim ligar o Mercedes EQ-Lounge, na Nazaré, ao Mercedes-Benz Oceanic Lounge, em Lisboa, terminando a bordo de várias embarcações rumo ao Atlântico.

As inscrições para o evento, em parceira com o Clube Escape Livre, podem ser efetuadas junto dos Concessionários Autorizados Mercedes-Benz, no site do www.escapelivre.com/eventos ou através do contacto: 808 200 699.

Lançado em 2015, o She's Mercedes é um projeto internacional da Mercedes-Benz, assente na ideia da comunicação, partilha de informação e diálogo em mais de 70 países, oferecendo ao público feminino a oportunidade de se inspirarem através de experiências e eventos exclusivos da Marca.