



Mercedes-Benz

Informação de Imprensa

Outubro de 2021

Contacto:

André Silveira

Comunicação de Automóveis - Tel.: 21 925 71 92

Mercedes-Benz volta a ser a marca de automóveis de luxo mais valiosa do mundo

A Mercedes-Benz cimentou o seu primeiro lugar como a única marca europeia no top 10 das "Melhores Marcas Globais 2021". A marca da estrela de três pontas está em oitavo lugar nos últimos rankings publicados pela conceituada consultora de marca norte-americana Interbrand - posição que ocupa desde 2018, tendo o valor da marca subido 3% desde 2020 para 50,866 mil milhões de dólares.

A Mercedes-Benz mantém a sua posição como a marca de automóveis de luxo mais valiosa do mundo pelo sexto ano consecutivo, e a única entre as dez melhores, preparando-se para se tornar totalmente elétrica antes do final da década.